

Акадо — Lurkmore



Акадо — локальный мем одного из унылых хомячков **Нерезиновска** и ближнезамкадских областей, во множестве расплодившихся на просторах **Рунета**.

В окружающих **интернетах** данный предмет малоизвестен. Вам он может показаться **цугундером** или **унылым говном**. Мы вас предупредили.



НЕНАВИСТЬ!

Данный текст содержит зашкаливающее количество **НЕНАВИСТИ**. Мы настоятельно рекомендуем убрать от мониторов людей, животных со слабой психикой, кормящих женщин и детей.



I see what you did there.

Информация в данной статье приведена по состоянию на 2010 год. Возможно, она уже безнадежно устарела и заинтересует только слоупоков.

Акадо (*Какадо, Окато, АвоКАДО, Засадо, Глюкадо, Алькайдо*) — компания ЗАО «Акадо-столица». Массово жгуший мосты и свитчи поставщик интернетов, кабельного телевидения и IP-телефонии на территории **Нерезиновска** и некоторых частей замкадья. Также «Акадо» совмещает в себе два японских иероглифа: красный (тоон. *ака*); путь (тоон. *до*). То есть «красная дорожка». Как это бывает в этой стране, названию не соответствует или соответствует только для начальства (и то не факт).



Вся суть в рекламе

Деятельность

Интернет, телевидение, телефон — какбе дешево, какбе быстро, какбе качественно. С 2010 года — пакет **HD-каналов**, соблазнительно рекламируемых страшнолюдной моделью в красном.

Телевизионная трансляция осуществляется по стандарту DVB-C. Доступ в интернет организован по древнему, как говно мамонта, стандарту **DOCSIS 1.0**, кроме ряда районов (весь ЮВАО, часть ЗАО и **Зеленоград**), где он таки осуществляется по технологии Fast Ethernet, доставшейся в наследство от скупленных Какадой локалок.

До недавнего времени, рулил этим прыщом на рынке ISP Сергей ибн Саид Алимбеков. Первым местом работы Сирожки была контора «МТУ-Информ», где директором значился папашка. Папашка же егойный был главинжем **МГТС** еще при **совке**. **Nuff said**. Таперича сынок нахватался умных слов, наел ряшку с тремя подбородками, но могучие результаты деятельности «Акадо» дают представление о его **профессионализме**.

Чем прославился

Среди населения известен как провайдер с неадекватными ценами. Только с августа 2009 года цены уравнились со средними по Москве: 800-килобитное подключение стало стоить 220 руб (100 + 120 за «техподдержку абонентской линии» — всегда помни об этом и не дай себя наебать!), и не забываем, что это про скорость к абоненту. Обратный канал же всего-то 100К — тут «Акадо», ха-ха, вне конкуренции. Меньше только **диалапный** модем. Так что выкладывание фоточег с пьянки на Пикасу или Яндекс.Фотки через Какаду может занять целый день.

Низкое качество интернета и отсутствие перспектив развития определяется **суровой экономией** при постройке магистральной сети, а также используемой технологией: технологический потолок — 50Мбит, но реально раскачать канал выше 10 мегабит можно только в отдельных местах их **сети**, так что предлагаемый тарифный план на 16 мегабит — без сомнения, **лохотрон** (для DOCSIS 1.0 — в бывших винрарных Ethernet-локалках проблема только в говносвичах, оставшихся ещё с эпохи

https://www.youtube.com/watch?v=_xe5ek2hTlo
Недобросовестная реклама от NetByNet

Ельцина).

Справедливости ради следует заметить, что наметился переход сабжа на DOCSIS 3.0, пока же об этом знают только в «Акадо» и нигде более. Так как и конкуренты не дремлют (см. VDSL, FTТх, LTE, GPON), то нынешнее положение располагает Какаду на пару шагов ближе к жопе, **как обычно**. Своеобразное отношение к **абонентигам** — просто визитная карточка. Алсо, заявляет, что **имеет** миллион абонентов за счёт скупки более мелких конкурентов, таких как EXE, Crossnet, «Телеинформ»^[1], «МИГ-Телеком», «НетольК⁹» (Zelan, Горсеть, SolNet).

Тем не менее, предпринимать адекватных действий пока никто не пробовал, ибо **мышы плакали, кололись...** Сервис «Акадо» породил немалое количество **лулзов** и вызвал многочисленное **бурление говн** как IRL, так и в интернетах такими действиями, как:

1. повышение тарифов **задним** числом без предупреждения пользователей;
2. выпиливание всех локальных ресурсов купленных сетей, что вызвало драму у пользователей и восторг **копирастов**;
3. спиливание аплоада до чуть более чем нуля «в целях борьбы с пиратством»;
4. угроза физической расправы абонентам от сотрудников технической поддержки. Являюсь **тенким** троллингом, я гарантирую это!
5. платными переходами с одного тарифа на другой. Сейчас такого безобразия нет;
6. огромным количеством времени, затраченного на дозвон в техническую поддержку. А когда таки дозвонишься, то переходишь на следующий уровень — ЖДИТЕ МАСТЕРА. Недели две. Позвонив в ТП, можно столкнуться с ситуацией «все операторы заняты...», после звонка отключают; иными словами, ТП там можно ждать веками;
7. удалением любой негативной информации о компании в интернетах;
8. зайдя в личный кабинет при отрицательном балансе, можно подключить услугу «Обещанный платеж». Но не тут-то было — здесь начинается креатив администрации: «Чтобы воспользоваться услугой „Обещанный платеж“, вам нужно позвонить по телефону 8 (499) 940-00-00 — сообщить оператору службы поддержки о своем намерении и о том, в какой из ближайших пяти дней вы планируете внести необходимую сумму на счет любым удобным способом» (да-да, жалобным голосом таким пообещать). После чего подождать полтора-два (3, 7, 9) часа, ибо биллинговая система «Акады» — отдельный предмет для шуток;
9. доставляет чуть меньше, чем никуда акадовская скорость реакции на вброс денег на счет при отрицательном балансе — деньги зачисляются на счет тут же, и это видно в личном кабинете, но интернет не подключается. Ждем час, звоним: пару раз тупо сбрасывают, не ставя даже в очередь, на десятый раз ставят — ждем полчаса ответа — отвечает оператор — сообщаем номер договора и требуем, чтобы обратили внимание и разморозили интернет. После этого мегатонны ненависти гарантируются, так как оператор просит назвать ФИО, адрес, телефон, к которому привязан договор, и только после этого говорит, чтобы Вы подождали еще час — тогда подключат. Надо быть осторожным — если назвать что-то неправильно, вам откажут в поддержке и повесят трубку. На самом деле никакой загадки нет, просто нередки случаи, когда, проебав момент, когда клиент сообщает данные (сложно слушать и играть в кваку одновременно), сотруднички размораживали не тот счет или замораживали тот, а поскольку биллинг настроен так, что все изменения происходят реально в течение 2-3 часов, менеджмент тупо решил заставить всех проверять все по десять раз. Запретить кваку, конечно же, никто не рискнул, так как работать будет некому;
10. **выпиливанием проводов** провайдеров-конкурентов;
11. отсутствием блокировки интернета при отрицательном балансе. В итоге, даже если вы не пользуетесь Какадой и думаете, что давным-давно отключились от неё, с вас всё равно могут списываться денежки, вгоняя вас в астрономические долги. Типичное поведение **банка-лохотрона**, nuff said;
12. заключением соглашений с РЭУ и прочими ДЕЗами с целью недопущения проникновения иных провайдеров в подвалы домов;
13. постоянными звонками днем и ночью домой и на мобилу с предложением подключиться к интернетам и кабельному телевидению, даже если вы — **абонент «Акадо»**. Могут прислать курьера ходить по квартирам и раздавать макулатуру. Избавиться от этого можно, написав в **специальную тему** на форуме;
14. неявкой мастера на подключение/настройку оборудования как договаривались, в результате чего вы отпрашиваетесь с работы и совершенно зря сидите весь день дома, как болван;
15. также торгует софтом, музыкой и показами новинок за бабло по **зомбоящику**;
16. втихаря **поставило на счётчик** бывших абонентов под различными предложениями, а затем продало получившиеся долги брянской братве;
17. охрененное **снижение скорости** абонентам в течение долгого времени из-за «модернизации» сети. Абоненты, естественно, узнали об этом в самую последнюю очередь. Модернизация продлилась примерно месяц (февраль — март 2010 г.).

Также справедливости ради стоит заметить, что в 2009 г. «Акада» пыталась ввести тариф «Максимальный» (по факту — 100 мбит/с). Спустя несколько месяцев тариф был выпилен, но юзвери,



Теперь и на ваших дверных ручках

успевшие хапнуть халяву, так и остались сидеть на 100 мбит/с. Также хочется заметить, что на удивление название тарифа оправдывает себя — входящая скорость 80-100 Мбит/с, хотя аплоад 2 мбит/с удручает.

Первая волна

Весной 2008 г. юзер [-Alex-](#) с форума iXBT.com описал, как юридически грамотно поднасрать «Акаде», вернув себе 450 рублей, которые та незаконно взимала за переход с одного тарифа на другой. До этого момента хомячки плакали и кололись, изредка побурливая говнами в интернетах на тему незаконности. Теперь же на федеральный орган посыпалась волна просьб этим самым органом немножко «Акаду» поиметь.

Однако, толпа хомячков, видимо, оказалась недостаточно большой, и поэтому особого результата не получилось, хотя в самой «Акаде» всем обратившимся предложили вернуть бабки в обмен на отзыв заявлений, утверждая, что изъятые деньги — всего лишь сбой биллинга. Некоторые хомячки купились.

Ответный удар «Акады»

В ноль часов ноль минут 1 июля 2008 г. компания «Акадо-Столица» повысила цены на большинстве тарифных планов. Эти изменения были вызваны повышением требований к ширине каналов доступа в связи с планируемым внедрением телевидения высокой четкости. На практике HDTV все же было реализовано спустя три месяца, за отдельную плату. [Быдло](#) отреагировало как и подобает быдлу. Начались массовые звонки в офис с обещанием засудить нахуй контору и отправить на нары каждого оператора ТП, выстраивались очереди в офисы обслуживания.



Народное творчество

На официальном форуме в блогах и различных форумах на тематических сайтах абоненты в течение месяца возмущенно изливали тонны ненависти, придумывая для всех без исключения сотрудников компании пытки, которым позавидовал бы даже палач с большим стажем. Наиболее грамотные абоненты начали снова строчить писюльки в федеральный орган. В ответ руководитель пресс-службы «Акадо-Столица» Дмитрий Захаров говорил следующее:

«Мы полностью выполнили требования российского законодательства и своевременно проинформировали абонентов об изменении тарифной политики. Тот факт, что отдельные пользователи блогов не получили уведомления, еще не значит, что компания не выполнила своих обязательств перед абонентами. »

Особо [склочных](#) снова [задобрили](#) пряниками, остальных послали нахуй, поскольку [УМВР](#).

Выпиливание ресурсов

В июле 2008 г. была куплена сеть «Кросснет». Кроме всех прелестей, которые получили экс-кросснетовцы, были также обещания сохранить пиринговые ресурсы. Однако 8 октября 2008 г. на сайте появилось объявление:



Красный [рас-man](#) съел Crossnet

Ресурсов более нет...

В связи с несоблюдением договоренностей Акадо о поддержке ресурсов сети Crossnet, ВСЯ ресурсная база сети Crossnet будет отключена. Включая пиринговые каналы.

Причина проста, как выясняется акадо не оплачивало помещение датацентра на протяжении 3х месяцев. Мы вынуждены освободить занимаемое помещение.

Прощайте друзья... Удачи вам. Спасибо за то что вы были с нами...

— [Новости](#)

Если копнуть глубже, то вполне очевидно, что сторонники защиты авторских прав не дремлют и брать на содержание сервера, содержащие пиратский контент, стрёмно.

Это привело в бешенство новоиспеченных акадовцев (а кого ебали их проблемы?). Мнения разделились. Одни предпочли [терпеть](#), башлять лавэ дальше, и уповать на то, что [Великая Справедливость](#) снизойдет и

до них. Другие — истерично ломиться к конкурентам, надеясь, что те окажутся честнее. Те же, кто обладал более богатой фантазией, предложил скинуться и вернуть ресурсы. Так в мае 2009 г. была создана сеть NewNorthnet. Аналогичная ситуация была в Зеленограде в 2008 г., когда «Акадо» купило крупнейшую сеть города «Горнет». В результате — год спустя открылась сеть «ЗелКом», в которую от «Окады» увели все бывшие ресурсы «Горнета».

Но это еще не конец. Вследствие юридической импотенции «Акадо» закрывает даже те ресурсы, за которые может понадобиться обращаться к адвокату. Особо доставляют «неофициальные» признания:

Хранение файлов клиентов (содержание которых практически невозможно проконтролировать) стало рискованным бизнесом, неофициально сообщил менеджер "Акадо". Не у всех же такие юридические способности, как у представителей сайта "В контакте", в конце апреля доказавших свое право не отвечать за действия пользователей.

— securitylab.ru

Легион с нетерпением ждет уменьшения скорости от абонента до 2 (прописью — «двух») кБит на всех тарифных планах для недопущения даже попыток выкладки в открытый доступ ГиГа30В ВаРе30В. Ведь спокойствие юристов «Акады» — это первостепенная задача; хомячки же, заносящие бабло в кассу, — потерпят, не впервой.

Итоги борьбы

На сей раз толпа хомячков оказалась достаточно большой, федеральный орган таки добрался до «Акады», и официальную плату за смену тарифа **отменили**.

Официальный форум

Форум чуть более, чем полностью состоит из абонентов, сотрудников «Акадо», а также модераторов с **ЧСВ** более **9000** и ярко выраженным **синдромом вахтера**, так как любое мнение, не совпадающее с мнением модератора, тут же выпиливается, а тема, созданная самим модератором, закрывается по причине «несоответствия правилам форума и законодательства».

Является объектом постоянного срача в духе «**а что у меня с интернетом???!**!», а также троллинга абонентов путем УМВР и указания пользователям на **криворучность**. Возникают постоянные перепалки до тех пор, пока **модератор** не применяет **банхаммер** к особо отличившимся. Прославился также некими хакерами, словашими форум и присвоившими себе статус сотрудников компании, обещавшими отпиздить **URL** абонентов, недовольных работой компании.

В теме «Проблемы с интернетом» (самая популярная тема на форуме) один из пользователей форума с пометкой «СОТРУДНИК АКАДО» имел неосторожность назвать пользователя kakado говном. Участники дискуссии, не разделившие обоснованность применения слово «говно» по отношению к абонентам, были забанены, их посты — стерты. Сам же kakado получил бан. Мега-хакер **Overclocker** между тем не пострадал. И, судя по всему, сменил ник и продолжает благополучно изливаться тоннами говна на абонентов и провоцировать срач, на форуме имеет ник Overlocker.

Техническая поддержка

Имеет три филиала: в Нерезиновске, Волгограде и Туле. Был также филиал в Орле — но его прикрыли в связи с **кризисом** повальной тупостью местных сотрудников, не умеющих отличить **оранжевый от зеленого**.

Делится на миллионы различных отделов, через которые необходимо пройти, чтобы попасть на настоящую техническую поддержку, где могут сотворить чудеса вроде настоящего диагноза поломки. И, да, помогают настраивать роутеры, которые не были куплены у «Акадо», что несомненный плюс. Работает в режиме call-центра (кАлцентр) и ежедневно выслушивает радостные отзывы благодарных пользователей о работе сети. Тысячи их, а потому дозвон в ТП превращаются для неискушенных пользователей в сущий ад. МГТС радуется: телефон нынче не бесплатный, и прослушивание треков и информации о том, что все операторы заняты, обогащает их чуть более, чем наполовину.

Периодически разгораются **срачи** по поводу платной **технической поддержки**. На самом деле, это не плата за право поговорить по телефону с оператором, а плата за обслуживание линии — предоставление радио в FM-диапазоне и 30 эфирных российских каналов — по сути, акадовская антенна, коей успешно пользуются все жители ЮВАО. В районах с Ethernet вышеуказанная сумма взимается за домашней телевизионный кабель. Можно не платить, тогда монтажник ночью выпилит кусок кабеля в распределительном щитке. На качество **услуги** изображения практически не влияет. Однако объяснить это **счастливым пользователям** не представляется возможным.

Агрессивный телемаркетинг

Имея базу, **сниженную** позаимствованную у коллег из МГТС, проводит массовый обзвон с целью подключения как можно большего числа клиентов с последующим выкачиванием из них бабла. Зачастую звонят и абонентам «Акадо». Является поводом для извлечения лулза, так как информацией о работе сети и технических возможностях различных **офисный планктон**, проводящий обзвон, обладает чуть более, чем нихуя. Кстати, работают те, кто обзванивают потенциальных абонентов, даже не в «Акадо», а в контактных центрах типа «Комфортел», где «Акадо» тупо за бабло размещает заказы на исходящий телемаркетинг. Зачастую офисы этих колл-центров расположены далеко от Москвы (например, в Орле), где их сотрудники об услугах «Акадо» узнают только из проводимых с ними перед началом работы тренингов. Это еще один способ «Акадо» наживаться на людях — проще заплатить 8000 руб. тому, кто сидит где-нибудь в провинции по 12 часов в день и предлагает по телефону москвичам «услуги», чем платить самим москвичам по несколько десятков тысяч за ту же работу. Кстати, при устройстве на работу зарплату обещают значительно больше, но потом она чудесным образом уменьшается.

Имеется возможность назначать подключение и посылать монтажников на йух, закатывая потом скандал и мотивируя это тем, что никто не приезжал и не звонил. И это печально.

При подключении к ресиверу АКАДО и заказа самого простого пакета... Суть в том, что в первые дни показывают все каналы, независимо от того, какой у тебя пакет, потом в епездрической системе твой ресивер прописывается и каналы ограничиваются твоим заказом!

Еще АКАДО сливает персональные данные клиента и ему на почту (бумажную), в почтовый ящик (железный) начинают присылать всякий бумажный спам с горящими путевками, супер-конкурсами и прочей хуйней! Спасайте деревья от порубки, не подключайтесь к АКАДО...

— Откровение анонимуса

Покуда большинство провайдеров Нерезиновска предпочитают просто обклеивать лифты клейкими рекламами на пленке, «Какада» изощряется в эпистолярном жанре объявлений формата «наконец-то ваш хауз подключили к МВОС», а то и в виде частного объявления «подключаем к интернету, тел.: (012) 345-67-89». В принципе, это нормальный такой повод слать малявы в ФАС, так как налицо все те же самые признаки недобросовестной конкуренции™, как это было с рекламой «Нетбайнета». Оно и понятно, ведь даже имея большую мохнатую крышу **бывшего мэра**, трудно находить лохов и дальше, особенно при таком качестве и подходе к обслуживанию; особенно на стадии появления **добровольно-принудительно** подключённых обладателей способности **припекаться** по любому поводу. Судя по всему, это и есть основная программа «Какады» — распил (или что хуже — проёб) бабла под видом агрессивного маркетинга, а поцыки со своим интернетом и телевизором подождут. **Ебанный стыд!**

Тем временем, большая мохнатая лапа **УФАС** по Нерезиновску запилила свой **растрельный список** особо отличившихся обзвонщиков. И **о, чудо!** — «Какада» в нем в топе! Осталась самая малость: завести дело и выиграть **суд**. И толпы **ценных специалистов по телемаркетингу** пойдут заниматься **настоящим делом** вместо бляения по телефону, сочинения лоховских листовок и засирания ими стен в чужих подъездах.

Ебанистический сектор B2B

Если хомячки думают, что в **РиЖ** ебут только его — как «мелкого розничного частника», то он ошибается. Бизнес-абонентов в «Акадо» обслуживают ровно так же. В самом Нерезиновске и ближнем Замкадье случаются арендодатели, протягивающие акадовскую оптику для подключения всего. При этом, договор по отношениям с «Акадо» выстраивается так **ловко и умело**, что никаким другим провайдерам свои кабели туда втащить больше не дадут. Так что, кроме их кабеля остается только вариант с радиоканалом. **Настольный телефон через радиоканал** в век тотального покрытия сотовой связью — это как-то не комильфо, поэтому большинство лузеров, арендующих клетушки в таких бизнес-центрах, вынуждены идти на поклон к «Акаде» или брать переадресацию номеров на мобилки, если есть мозг (что редко). После подключения же ВНЕЗАПНО выясняется, что (внимание, дальше телефонный матан для специалистов, осторожно моск!) они в ISDN PRI:

Уважаемые жильцы!

Ознакомьтесь со списком цифровых каналов с их изображениями, которые телемастера будут устанавливать в виде меню стандартной панели. Если для просмотра вы хотите телеконтент без рекламы, перейдите в меню «Свой канал» и выберите канал. Без подписки на цифровые каналы изображения не будут. Кроме того, некоторые каналы доступны не будут. Кроме того, некоторые каналы доступны не будут. Кроме того, некоторые каналы доступны не будут.

Получить список в московском территориальном центре (с 9 ч. до 21 ч., по тел. (495) 933-16-99 без выходных) или

Цифровой канал	Мультимедийный канал	Спутниковый канал
1. ТВ1000	10. Матрица ТВ	10. Радикал HD
2. ТВ1000	11. Матрица ТВ	11. Радикал HD
3. ТВ1000	12. Матрица ТВ	12. Радикал HD
4. ТВ1000	13. Матрица ТВ	13. Радикал HD
5. ТВ1000	14. Матрица ТВ	14. Радикал HD
6. ТВ1000	15. Матрица ТВ	15. Радикал HD
7. ТВ1000	16. Матрица ТВ	16. Радикал HD
8. ТВ1000	17. Матрица ТВ	17. Радикал HD
9. ТВ1000	18. Матрица ТВ	18. Радикал HD
10. ТВ1000	19. Матрица ТВ	19. Радикал HD
11. ТВ1000	20. Матрица ТВ	20. Радикал HD
12. ТВ1000	21. Матрица ТВ	21. Радикал HD
13. ТВ1000	22. Матрица ТВ	22. Радикал HD
14. ТВ1000	23. Матрица ТВ	23. Радикал HD
15. ТВ1000	24. Матрица ТВ	24. Радикал HD
16. ТВ1000	25. Матрица ТВ	25. Радикал HD
17. ТВ1000	26. Матрица ТВ	26. Радикал HD
18. ТВ1000	27. Матрица ТВ	27. Радикал HD
19. ТВ1000	28. Матрица ТВ	28. Радикал HD
20. ТВ1000	29. Матрица ТВ	29. Радикал HD
21. ТВ1000	30. Матрица ТВ	30. Радикал HD
22. ТВ1000	31. Матрица ТВ	31. Радикал HD
23. ТВ1000	32. Матрица ТВ	32. Радикал HD
24. ТВ1000	33. Матрица ТВ	33. Радикал HD
25. ТВ1000	34. Матрица ТВ	34. Радикал HD
26. ТВ1000	35. Матрица ТВ	35. Радикал HD
27. ТВ1000	36. Матрица ТВ	36. Радикал HD
28. ТВ1000	37. Матрица ТВ	37. Радикал HD
29. ТВ1000	38. Матрица ТВ	38. Радикал HD
30. ТВ1000	39. Матрица ТВ	39. Радикал HD
31. ТВ1000	40. Матрица ТВ	40. Радикал HD
32. ТВ1000	41. Матрица ТВ	41. Радикал HD
33. ТВ1000	42. Матрица ТВ	42. Радикал HD
34. ТВ1000	43. Матрица ТВ	43. Радикал HD
35. ТВ1000	44. Матрица ТВ	44. Радикал HD
36. ТВ1000	45. Матрица ТВ	45. Радикал HD
37. ТВ1000	46. Матрица ТВ	46. Радикал HD
38. ТВ1000	47. Матрица ТВ	47. Радикал HD
39. ТВ1000	48. Матрица ТВ	48. Радикал HD
40. ТВ1000	49. Матрица ТВ	49. Радикал HD
41. ТВ1000	50. Матрица ТВ	50. Радикал HD
42. ТВ1000	51. Матрица ТВ	51. Радикал HD
43. ТВ1000	52. Матрица ТВ	52. Радикал HD
44. ТВ1000	53. Матрица ТВ	53. Радикал HD
45. ТВ1000	54. Матрица ТВ	54. Радикал HD
46. ТВ1000	55. Матрица ТВ	55. Радикал HD
47. ТВ1000	56. Матрица ТВ	56. Радикал HD
48. ТВ1000	57. Матрица ТВ	57. Радикал HD
49. ТВ1000	58. Матрица ТВ	58. Радикал HD
50. ТВ1000	59. Матрица ТВ	59. Радикал HD
51. ТВ1000	60. Матрица ТВ	60. Радикал HD
52. ТВ1000	61. Матрица ТВ	61. Радикал HD
53. ТВ1000	62. Матрица ТВ	62. Радикал HD
54. ТВ1000	63. Матрица ТВ	63. Радикал HD
55. ТВ1000	64. Матрица ТВ	64. Радикал HD
56. ТВ1000	65. Матрица ТВ	65. Радикал HD
57. ТВ1000	66. Матрица ТВ	66. Радикал HD
58. ТВ1000	67. Матрица ТВ	67. Радикал HD
59. ТВ1000	68. Матрица ТВ	68. Радикал HD
60. ТВ1000	69. Матрица ТВ	69. Радикал HD
61. ТВ1000	70. Матрица ТВ	70. Радикал HD
62. ТВ1000	71. Матрица ТВ	71. Радикал HD
63. ТВ1000	72. Матрица ТВ	72. Радикал HD
64. ТВ1000	73. Матрица ТВ	73. Радикал HD
65. ТВ1000	74. Матрица ТВ	74. Радикал HD
66. ТВ1000	75. Матрица ТВ	75. Радикал HD
67. ТВ1000	76. Матрица ТВ	76. Радикал HD
68. ТВ1000	77. Матрица ТВ	77. Радикал HD
69. ТВ1000	78. Матрица ТВ	78. Радикал HD
70. ТВ1000	79. Матрица ТВ	79. Радикал HD
71. ТВ1000	80. Матрица ТВ	80. Радикал HD
72. ТВ1000	81. Матрица ТВ	81. Радикал HD
73. ТВ1000	82. Матрица ТВ	82. Радикал HD
74. ТВ1000	83. Матрица ТВ	83. Радикал HD
75. ТВ1000	84. Матрица ТВ	84. Радикал HD
76. ТВ1000	85. Матрица ТВ	85. Радикал HD
77. ТВ1000	86. Матрица ТВ	86. Радикал HD
78. ТВ1000	87. Матрица ТВ	87. Радикал HD
79. ТВ1000	88. Матрица ТВ	88. Радикал HD
80. ТВ1000	89. Матрица ТВ	89. Радикал HD
81. ТВ1000	90. Матрица ТВ	90. Радикал HD
82. ТВ1000	91. Матрица ТВ	91. Радикал HD
83. ТВ1000	92. Матрица ТВ	92. Радикал HD
84. ТВ1000	93. Матрица ТВ	93. Радикал HD
85. ТВ1000	94. Матрица ТВ	94. Радикал HD
86. ТВ1000	95. Матрица ТВ	95. Радикал HD
87. ТВ1000	96. Матрица ТВ	96. Радикал HD
88. ТВ1000	97. Матрица ТВ	97. Радикал HD
89. ТВ1000	98. Матрица ТВ	98. Радикал HD
90. ТВ1000	99. Матрица ТВ	99. Радикал HD
91. ТВ1000	100. Матрица ТВ	100. Радикал HD

Образец рекламы, рассчитанной на лоха

Образец рекламы, рассчитанной на лоха



Тысячи их!

Тысячи их!

1. выделяют по одному trunk-у на номер;
2. умудряются жестко связать эти транки и номера между собой, что, кстати, нетривиальная техническая задача, а также ещё и полное забивание МПХ на основные принципы построения телефонии;
3. бонус-менеджеры вообще не в курсах, как этот самый ISDN работает, и с чем его едят юзеры;
4. попытка заказать несколько серий номеров с распределением на определенные транки приводит менеджера в ступор, а привлеченного «специалиста» из недр Акады — в священный трепет;
5. попытки поменять тип сигнализации в Е1 с ОКС7 на что-нибудь другое наталкиваются на доисторический ужос в глазах и стенания «нас за это могут лицензии лишить, вы чтоа!»;
6. техподдержка, конечно же, вообще не в курсе, что **такое** ошибки протокола Q.931, и для начала требует перезагрузить компьютер (ЛОЛ!!!).

НЯ!

Развитие нанотехнологий еще не гарантирует, что интернет и кабельное ТВ попадет в каждый дом Москвы. Для **отсталых районов** «Акадо» — это один из самых быстрых (но не единственный) вариантов получить интернет и «Дискавери». Легко догадаться, что при таком огромном количестве клиентов, дремучей технологии, дубовому советскому коаксиальному кабелю из старых запасов и армии тупых монтажников производить ремонт оборудования с точностью до минуты весьма сложно. Вследствие чего, пока в одном районе делают сегментацию, в другом районе хомячки ждут своей очереди. Отсюда сотни мнений, что нас, мол, наебывают. Технически невозможно обеспечить каждого клиента персональным мастером, а поскольку желающих попиздеть по этому поводу больше тысячи, то складывается впечатление о неблагонадежности компании. Что, в принципе, соответствует действительности. Поскольку чем сложнее механизм и ненадежнее используемая технология, тем больше проблем у хомячков. А конкурентам — **PROFIT!**

С другой стороны, даже в новостройках Нерезиновска городской телефон появляется едва ли не быстрее какадовского кабеля, так что у хомячков всегда есть выбор: садиться на иглу какады или податься в «Стрим» за уже другими пряниками и клопами и по сопоставимым бабкам. Уж, по крайней мере, профит будет уже в одном только факте, что от услуг «Стрима» можно отказаться одним кликом мыши, есливдругчо. «Какада» же по-прежнему ведет себя как типичный потреблядско-кредитный банк, раздающий кредиты на утюги: море подписываемых бумажек — залог видимости успешной работы с попутным разводом ленивых хомячков на бабки за просто так.

Благодаря специфике, следующей из ценовой политики и **используемой технологии**, и, соответственно, из-за пользующегося акадовскими услугами контингента, Нерезиновск покрылся точками доступа **Wi-Fi**, настроенными либо без секьюрити вообще, либо с **фимозным WEP**. С вероятностью 90% это будет подключение к «Какадо». Так что, любой **годный** Анонимус, при помощи **несложных прикладных инструментов**, может запросто обеспечить себя беспроводными интернетами нахаляву практически повсеместно. Только будет ли этот интернет работать?

Алсо

- Существует **одноименная группа**, играющая в данный момент звуки, ориентированные на бывших поклонниц «Токио Хотеля» (ну всё-таки не настолько слащавые, влияние «Димму Боргир» прослеживается. Шатенев, впрочем, и не отрицает).
- У «Ситипиццы» есть пицца «Акадо».
- «**Вёбля** Воля-кабель» — украинский аналог.

Примечания

1. ↑ Причем, здесь «Какадо» умудрилось купить не только интернет-провайдера, но и одноимённый вполне себе кошерный телеканал для жителей ЮВАО. На следующий день после покупки все сотрудники телеканала были выкинуты на мороз без объяснения причин, а сам канал переименован в более унылый «Московский Информационный Канал 77».

Занимательные ссылки

Пруфлинки

- **Александр «Glagol» Глаголев** о своём опыте общения с Акадо
- **Публикации в СМИ о бунте**
- **Миллионный счастливый абонент**
- **Мнение кроссетовцев о покупке их сети**
- **Тред о запиливании ресурсов**
- **Показал NetbYNet «как надо»**
- **Сайт «Антиакадо» был выпилен кровавой гэбней**
- **Хомячье бэснுவатэ!**
- **Ещё наброс от хомяка**

Группы ВКонтакте

- [☒ Официальная группа](#) работников «Акадо», имеет модераторов с завышенным ЧСВ, иметь собственное мнение не рекомендуется
- [☒ Прямой эфир](#) для связи с абонентами
- [☒ Расово верная группа](#), чуть более, чем полностью состоящая из уволившихся сотрудников и съевшихся абонентов
- [☒ Группа ненависти](#) по отношению к «Акадо»
- [☒ Группа создана](#) в связи с драмой, разыгравшейся после покупки Crossnet

См. также

- [ЮТК](#)
- [Стрим](#)
- [Локалка](#)

Интернет

Интернеты 127.0.0.1 ADSL Bitcoin CMS DDoS Frequently asked questions GPON I2P Internet White Knight IPv6 IRC MediaGet Miranda NO CARRIER QIP Ru@razlogoff.org SEO Skype Tor TOS Via WAP Ёбаное ВТ Админ Акадо Американские интернеты Анонимус Аська Бан Бесплатный хостинг картинок Блог Блогосфера Бот Ботнет Браузерка Бугагашечки Бурление говн Вал-чаты Веб 1.0 Веб 2.0 Вики Виртуал Вордфильтр Голосование ногами Гостевуха Диалап Дом.ру Домашняя страница Дорвей Единый реестр запрещённых сайтов Жаббер Заповеди интернета Заработок в интернете Идентификация пользователей в интернете Известные интернет-флешмобы Имиджборд Инвайт Интернет-магазин Интернет-сервисы Искра Кик Кириллические домены Кликбейт Комментарий Комьюнити Лесенка Лог Локалка Макхост Мем Микроблог Мобильный интернет Модератор Некропост Ник Оптимизатор Ответы Офлайн Офтопик Письма счастья Подкаст Поисковая бомба Покровитель интернетов Пост Правила интернетов Предыдущий оратор Премодерация Пруфлинк Рерайтинг Ростелеком Сабж Сетевые онанисты Симпафка Синдром вахтёра Ситилайн Скайнет Скриншот Смайл Социальная сеть

w:АКАДО