

Акция — Lurkmore

Акция — собирательное название для всякого рода мероприятий, организованное и подготовленное бизнесменами, либо политиками для привлечения [народа](#) и получения профита.

Виды акций

Промо или дегустация

Проводится с целью показать потребителям новый товар и подсадить на него толпы домохозяек. Тут она тоже может различаться по видам, но заключается обычно в следующем: на выходе из касс гипермаркетов стоят девочки, часто очень [фалабельного](#) вида, одетые в костюмы, которые какбе должны показывать связь с товаром. Обычно эти костюмы напоминают клоунские наряды, но бывает и очень ничего.

Они предлагают попробовать этот новый товар, и ясно многие соглашаются — халява же. После чего товар появляется на прилавках, и через полгода ~~нёртитера~~ становится ясно, что это говно. Впрочем, как всегда.

Рекламная акция

Суть заключается в том, что по всем каналам, газетам и листовкам предлагают купить как можно быстрее огромное количество рекламируемого товара, отодрать от него штрих-код и принести тем же девочкам, поскольку эта акция часто совмещается с предыдущей. Взамен потребитель получает шанс выиграть [автомобиль](#) и поездку куда нибудь [в жаркие страны](#). Очень выгодно, ибо тем самым 95 процентам такая идея очень нравится — получить форд-фокус ни хрена при этом не делая. Ну или если не повезет, и форд-фокус достанется не ему, получить [открывашку и календарик](#) на память, стоимостью в несколько раз ниже, чем купленный товар.

В особо запущенных случаях, разыгрывается даже не приз, а эта самая открывашка, и возможность участия в [следующей акции](#) (найдите значок под крышкой и получите модный рюкзак и шанс на участие в розыгрыше автомобиля!!!). По такому случаю в интернетах даже существуют форумы профессиональных призохапов, где взрослые дяди и тётки приторговывают и меняются фантиками, крышечками и прочим [мусором](#). Курс цен на такой мусор зависит от многих факторов, от конъюнктуры на местных свалках и засратости отдельно взятого города, до слухов со сплетнями и курса на барель нефти. Так сказать своя биржа с [игрой в «очко»](#) и [проститутками](#). Тем не менее, нельзя не добавить, что [местный контингент](#) выигрывает чуть менее чем [абсолютно все](#) конкурсы и голосовалки интернета. Если же случается что где-то что-то выиграть не удалось, то на форуме начинается [негодование](#) и данный топик обильно покрывается слюнями и соплями проигравшего. Через некоторое время обиженный исчезает — предположительно, увозится в психушку, ибо сидеть месяцами и тыкать кнопку «проголосовать», удовольствие весьма сомнительное. Так же у представителей этого подвида человека существует некая градация, где обладатели зелёных ников считаются почётниками, в связи с чем могут спокойно загаживать остаток не покрытого слюнями и соплями форума. Остальные же только смотрят на них и мечтают скорее [отрастить](#) такой же длинный жер рейтинг, чтобы тоже стать зелёными и продавать свой мусор подороже и спокойно загаживать оставшуюся часть форума.

Скидки, скидки, СКИДКИ!!!!11

Обычно формулируется в виде «на такой-то товар у нас сегодня АКЦИЯ!». Имеется в виду какая-то очередная форма мелкого коммерческого наебалова [покупателя](#), скидки или «подарка», в диапазоне от прикладывания к каждой бутылке [клинского](#) по пачке орехов до дополнительной комплектации завалявшегося этак с запрошлого года на складе автомобиля. Особо наглые торгаши чтобы сорвать профит в период рождественских скидок лепят буквально на пару дней на свои товары взвинченные ценники, чтобы



Суперпредложение!



А вот это пригодится.



Градус неадекватности крепчал.

потом наклеить снова прежние, но уже «типа со скидкой». Иногда градус неадекватности достигает совсем немислимых величин, типа бесплатного тортика в купленной квартире^[1] или каждая пятая бутылка водки бесплатно.

В Лондоне пару лет назад висели умилительнейшие рекламные растяжки примерно следующего содержания: Купи недвижимость в Дубае и получи в подарок на выбор **БМВ** семерку либо Бентли, а так же участвуи в лотерее, где можно выиграть личный остров либо личный реактивный самолет.

На [Киевщине](#) был замечен [ремейк](#) идеи — покупай 8 га земли в каком-то селе и получай купе Maserati в подарок.

Общественная

Спонсируется напрямую кровавой гёбней для повышения самосознания, чувства ответственности за свою страну, и ненависти к врагам родины, либо **ZOG** — для достижения противоположных целей. Поскольку данные акции бесплатны, и никаких видимых дивидендов потребителю не несут — то они должны быть максимально просты и не требовать никаких усилий **МНУ**. К примеру, очевидно, что гораздо легче выключить свет на час, чем попытаться купить **энергосберегающие лампочки**, или повязать георгиевскую ленточку на антенну, чем помочь ветерану, живущему в соседней квартире.



Обвал цен

Акция протеста

Подобного рода акции очень любят устраивать люди с **активной гражданской позицией**. От общественной отличается тем, что здесь нужно не поддерживать что либо, а совсем даже **наоборот**. Это может быть как недовольство чем-то конкретным, так и требование выпилить целый общественный институт. Как правило проводятся перед зданием тех, кого сегодня нужно ненавидеть, с плакатами. Доставляет немало лулзов, особенно когда появляется ОМОН.

Интернет-акция

То же самое, что и в предыдущем пункте только в этих ваших интернетах. Обычно это сбор подписей в защиту каких-нибудь редких животных, типа голландского тюленя, или требование запрещения какого-нибудь **страшного вещества**, либо требование каких-либо свобод. Отличается тем, что кроме воплей леммингов выхода больше нет. Тролится очень легко — достаточно сказать что это правильно, главное жить сейчас, а планета большая и восстановится, и **вы все тупые и ничего не понимаете**. Тут же прибегают сотни еды и начинают активно поливать грязью тех, кто не принимает участия. Небыдло в таких акциях не участвует и начинает **дискуссию**.

Флэш-моб

Организованный сбор огромного количества **человеков** в определённом месте. Конечная цель в целом не всегда ясна — иногда ей является сам факт сбора, иногда собравшиеся должны сделать какую-нибудь хуйню той или иной степени осмысленности. Возможно, это всплески осознания себя **хайвмайндом**.

Околофутбол

Акция — мероприятие по художественному отвешиванию пиздюлей у **околофутбольных** хулиганов кому-нибудь, связанное с фактом существования еще какой-то фирмы, кроме своей собственной. От просто опиздюливания отличается тем, что хоть как-то готовится заранее, причем вторая сторона обычно не в курсе планов первой, в отличие от пересечений и договорных забивонов, когда в курсе или все или никто. Так-то

Алсо

Акция — это ценная бумага, представляющая собой какбе маленький кусочек фирмы и какбе дающая её владельцу 3 права: на часть **профита** от операционной деятельности, право голоса на собрании акционеров и право на часть имущества при ликвидации. Все три в случае, если не куплено акций на великие мульёны не стоят равным счётом никуя. Акции бывают двух видов — привилегированные и обычные. Привилегированные не имеют права голоса, и профит по ним закреплён вовсе не законодательством, а лишь уставом компании, что надо учитывать. Обычные имеют права голоса, но по ним профит зависит только от желания левой пятки совета директоров. А бывают и еще более запущенные случаи, так как в уставе может быть написано что угодно, и определяться хоть десяток типов акций с различными правами (хоть право на минет от генерального директора при определенных

обстоятельствах, права могут быть любыми).

На самом деле реальный профит приходит от участия в управлении, а для этого нужно иметь хорошее соотношение личного вклада (номинальной стоимости акций находящихся в личном владении) и уставного капитала фирмы. Если ты гарантированно будешь или в правлении или в совете директоров или в ревизионной комиссии — то ни одна **обналичка** не пройдет без твоего участия, согласия и следовательно — участия в доле. А деньги здесь начинаются именно с обналички. Все эти дивидендики и спекуляции — игрушки для **пенсионеров** (в первом случае) либо для **малолетних долбоебов** (во втором).

См. также

- Незнайка на Луне



Профит

\$регистрация	1000 мелочей	2 в 1	25-й кадр	Bitcoin	Biz	By design	Deadline
Embrace, extend and extinguish	Enlarge your penis	Extreme Advertising	Fine print	Forex	HYIP	Kirby	Kontora
Lockerz.com	Made in China	Opulence, I has it	Product placement	QNet	SAP	Second-hand	SEO
SMS-лохотрон	SMS-шпион	The Asylum	Wazzup	Роман Абрамович	Автошкола	Акция	Алексей Бабушкин
Алименты	Амеро	Бабло	БАДы	Баянист Тамада	Услуги	Березовский	Бизнес-пакеты
Биокатализатор топлива	Биржа	Благотворительность	Блат	Бобби Котик	Брачный аферизм	Бренд	Букмекерская контора
Буржуй	Бутик	Быдлодевайс	Быстро, качественно, недорого	Вазелин	Вахтовый метод	Вентиляторный завод	Видеокурсы
Виктор Петрик	Винлок	Вирусный маркетинг	Волшебная таблетка	Всемирная история, банк «Империял»	Выборы	Генномодифицированная вода	Гешефт
Глобальное потепление	Голливуд	Гомеопатия	Горд	Грабовой	Дисбактериоз	Дойная корова	Дональд Трамп
Донат	Ебай	Залогово-кредитный аукцион	Заработок в интернете	Звёздные войны	Звонилка	Золото	Игровые автоматы
ИКЕА	Иммуномодулятор	Иннова	Интернет-магазин	Кадровые агентства	Карательная психиатрия	Кардинг	Карликовое государство
Кликбейт	Копираст	Коробка из-под ксерокса	Корпоративная культура	Красная ртуть	Кредит	Лёгкий голод	Лас-Вегас
Литрес	Лох	Лохотрон	Лохоугадайка	Макдоналдс			