

Вирусный маркетинг — Lurkmore



В эту статью нужно добавить как можно больше эпик фейлов вирусных маркетологов.

Также сюда можно добавить интересные факты, картинки и прочие [кошерные](#) вещи.

«Прикольные люди эти маркетологи:) В первой главе пишут, что вся власть перешла клиенту, а оставшиеся 10-15 глав рассказывают, как им манипулировать »

—  407049

Вирусный маркетинг — мифический способ [на халяву](#) получить широкую узнаваемость продаваемого или просто [бренда](#) с помощью «[медиавируса](#)». Алсо почти вымерший вид рекламы, когда хомячки радостно несли друг другу весть о новом действительно хорошем продукте.

**ЧУМА 21 ВЕКА -
ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ**
Вирусная реклама вирусной рекламы

Суть

1. Придумать нечто «вирусное» (видеоролик, флешку или даже [конкурс стихов](#))
2. Как-то прикрепить к вирусу упоминание своего бренда или товара.
3. Вбросить «вирус» в блогосферу, проплатив «тысячникам» или проспамив тематические форумы.
4. ????
5. **PROFIT!**

Носитель, тот самый вирус, легко и непринужденно пробивает кору головного мозга любого хомячка, размножается в его древесине и, взорвав мозг, распространяется дальше без каких-либо усилий со стороны запустившего. А к этому самораспространяющемуся носителю привязывается уже что-то коммерчески интересное, тем самым разносимое по интернетам без особых текущих затрат (хотя затраты на собственно разработку контента и его «[вбрасывание](#)» никто не отменял).

Применение

Применяется понаехавшим неграмотным быдлом, выдающим себя за маркетологов и креативщиков. Внутренний [школьник](#) этих персонажей в детстве заставлял их искать [крякер инета](#), а в юности — овладевать тонкостями [пикапа](#) и [НЛП](#). Внезапный успех нескольких медиавирусов (особенно [як-цуп-цоп](#) и [Медведа](#)), мгновенно распространившихся и завладевших моском миллионов людей, не дает им спать по ночам, заставляя радовать обитателей интернетов все новыми и новыми [креативными потугами](#).

8999 из 9000 попыток благополучно [проваливаются](#) из-за полного отсутствия у создателей хоть какой-нибудь фантазии и таланта.

Эпичные фейлы

- [Утконос](#)
- «[mamba.ru](#)»
- «[Нашествие](#)»



Профит

\$регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline
Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex HYIP
Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP
Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович
Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Американо Бабло БАДы
Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа
Благотворительность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора

Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро, качественно, недорого Вазелин Вахтовый метод
Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг
Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Империял» Выборы
Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд
Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай
Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звёздные войны Звонилка Золото
Игровые автоматы ИКЕА Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства
Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст
Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод
Лас-Вегас Литрес Лох Лохотрон Лохоугадайка Макдоналдс

[w:Вирусный маркетинг](#) [en.w:Viral marketing](#)