

32 — Lurkmore

Луркоморье

русский lurkmore

[Основы](#) ● [Мемы](#) ● [Люди](#) ● [Персонажи](#) ● [Имена](#) ● [Двач](#) ● [ЖЖ](#) ● [Башорг](#) ● [Фидо](#) ● [ЛОР](#) ● [Кашенизм](#) ● [Имиджборды](#) ● [Игры](#) ● [Война](#) ● [Смехуечки](#) ● [Копипаста](#)

Добро пожаловать в Луркоморье!

Здравствуйте. Это Луркоморье — русский [луркмоар](#). Вы можете редактировать любую статью, так же как и в [Википедии](#). Но, в отличие от википедии, мы не ставим своей целью написать обо всем на свете сразу и не руководствуемся мифическими критериями «значимости» и «энциклопедичности». Само получается.

Что мы есть?

Луркоморье — энциклопедия современной культуры, фольклора и субкультур, а также [всего остального](#).

Начиналось все с интернет-мемов, ну и далее — [везде](#). Столкнулись с [неизведанным](#)? Не знаете, что значат фразы типа «[превед медвед](#)», «[а поцему Ви спгашиваете?](#)», «[десу десу десу десу](#)», «[двачую](#)» и откуда-таки пошло это «[британские ученые доказали...](#)»? Желаете изучить дисциплины [Специальной Олимпиады](#), узнать побольше о деятельности [Михаила Саакашвили](#) и творчестве [Игоря Губермана](#)? Интересуетесь гопоопасностью районов [Перми](#) или принципом работы [терморектального криптоанализатора](#)? Приходите к нам и читайте. Можете чем-то поделиться — дописывайте в существующую статью или создавайте новую. Только, пожалуйста, без [фанатизма](#).

Могу ли я написать статью?

Конечно! Но если вы новичок, то настоятельно рекомендуем делать это в [инкубаторе](#).
Там же можно помочь другим авторам с доработкой их [черновиков](#).

Если вы планируете писать статью на такую тему, про которую никто, кроме вас и ~~эта~~ группы близких товарищей никогда не слышал — потрудитесь дать [пруфлинк](#). Мы все-таки пишем статьи про явления, о которых знает больше одного человека. Желательно — гораздо больше одного человека. Такие вещи мы называем культурными явлениями, [мемами](#) и фольклором. Пожалуйста, пишите, но только и только в том случае, если вам есть, что сказать. Фраза из десяти-пятнадцати слов — это для словарей, а не для нормального справочника. И еще: статья не должна быть серьезной, не должна состоять из унылых графиков и непонятных наукообразных слов — статья должна рассказывать *Правду*. То есть, если серьезно, — отражать хотя бы одну из существующих точек зрения. Нет, мы, конечно, любим [лулзы](#). Даже очень. Собственно говоря, ради них мы все это и делаем. Но нам важна и точность информации. Если предмет статьи предполагает что-то, официально не соответствующее действительности, — так и напишите. Если ваши правки все же не оказались востребованы сообществом — вежливо спросите нас, что не так. Мы ответим.

Еще раз, коротко: факты > лулзы.

И да, статья должна быть понятна непосвященным. А не какие-нибудь [сепульки](#). То есть [суть](#) и смысл из текста должны быть очевидны, и чем быстрее — тем лучше, а сопутствующие [размышления](#) и [юмор](#) добавлены строго не в ущерб. Перед тем как что-то делать, полуркайте в [правила](#) и [описание проекта](#). Они приятно удивят вас своей лаконичностью. Еще у нас есть краткая [справка по редактированию](#) и зайчатки [гаэдлайнов](#), а всем участникам рекомендуется регулярно посматривать на [ВУ](#).

Яблочник

Яблочник (он же *яблофаг*, *макофаг*, *макфаг*, *макоёб*, *фруктоёб*, *[анальный раб](#)*) — пользователь продукции фирмы Apple.

Good night, sweet prince

Икона яблочников — **Стив Джобс**, ныне покойный [хиппи](#) и раздолбай. Снискал славу как креативный, предприимчивый, но не сильно разбирающийся в технике организатор. Немногие апплофаги знают, что Джобса изгоняли из фирмы, вернув только тогда, когда эффективные менеджеры профейлили мало-мальски коммерчески успешные наработки, насоздавав никем не покупаемых

убердевайсов. Считается, что у **истинного** яблочника обязательно на стене должен висеть портрет Джобса с черной ленточкой, при этом имена Стива Возняка и Джонатана Айва (не говоря уж о Джеффе Раскине, Билле Аткинсоне, Бёрреле Смите и Энди Херцфельде) для него совершенно ничего не значат.

Особые приметы

Там, где присутствуют или упоминаются яблочники, **холивары** непрерывны. Обсуждение соответствующей статьи или статьи про **яблочфон** — не исключение. Связано это с тем, что ряды их **чуть менее, чем полностью** кишат особо лютыми, свирепыми и отчаянными **хомячками** и прочими творческими личностями, готовыми костями лечь за Яблобрэнд.

Практически любой яблофаг уверен, что он «**не такой как все**» и обладает самой стильной и удобной техникой будущего, в то время как **Винда** — для быдла, а *никсы — для **красноглазых девственников**. Как следствие, продукция яблочников котируется в среде **творческих людей** и **нищевродов**, которые покупают себе айфон вместо еды, а также **офисного планктона**, который покупает продукцию Apple, дабы показать, что он «не хуже других».



Б-г. А разгадка одна...



Сермяжная правда в четырех слайдах.