

Мемы девяностых — Lurkmore

← [обратно к статье «Девяностые»](#)

Беспризорники

Живое доказательство макроэкономической эффективности приватизации. Наравне с Чеченской войной, скинхедами и криминальными разборками были основной темой телевидения. В 90-е и ранние двухтысячные (года так до 2003-го) постоянно ошивались в Москве и других крупных городах, на вокзалах и крупных улицах. Обязательный атрибут — клей «**Момент**», который они нюхали. Напоминали цыганят — попрошайничали толпой, если не подкинуть им мелочи могли грубо обматерить, предварительно отбежав на безопасное расстояние. Возраст обычно — от 7 до 14 лет. Жили в подвалах, теплотрассах и заброшенных домах. Алсо, также стоит добавить, что схожий с таким образом жизни вели не только беспризорные малолетки, в любом городе «на районе» в то время считалось понтовым бухать, нюхать клей и курить лет с десяти.

К концу нулевых практически полностью исчезли с улиц, но тем не менее спустя почти 20 лет после окончания девяностых постоянно приходится наткаться в интернете на охуительные истории о каком-то невообразимом количестве беспризорников в России (обычно утверждается, что их не меньше нескольких миллионов, и что их число постоянно растёт).

Братва

Бандиты и пытающиеся быть крутыми бандитами. Это было модно. Матёрых редко можно увидеть — они в машинах, в барах, в клубах, на хазах. Вторые везде — обычные молодые уличные ребята из любых слоёв общества, купившие или раздобывшие короткую чёрную кожанку, часто изрядно поношенную и замызганную, занимающиеся гоп-стопом, разводом на деньги и вымогательством, иногда шестерили у настоящих. Частный случай — бандитствующие студенты, обчищающие своих более вменяемых, но менее организованных и более трусливых соседей по общаге.

Явная уличная уголовщина пошла на убыль с 1999 года, видоизменившись в тотальную коррупцию. Порой разборки шли на глазах у толп свидетелей и даже милиции. Милиция мирно стояла в стороне, а после выдавала пиздюлей победителю (если не была куплена заранее).

Рэкет

Рэкет — в эпоху первоначального накопления **разграбления** капитала был очень распространён как явление (сейчас тоже есть, но уже в более спокойном, «организованном» виде). Были кооператоры, и были те, кто их «доил», предлагая «крышу». «Рэкетир» было почётным званием. Мелкота уважала рэкетиров и боялась их. Ввиду полнейшей отморозенности рэкетирь активно истребляли друг друга. Запомнились знаменитыми утюгами на пузо и **паяльниками в жопу**.

Блатняк

Основная статья: [Русский шансон](#)

Музыкант играет шлягер,

Вспоминаю нары, лагерь, Музыкант играет хит, А у меня душа болит.

— *Ляпис Трубецкой, Метелица, 1996-1998*

Блатняк. **Блатняк everywhere**. Уши меломана, избалованные неплохими аранжировками «**Миражей**» и «**Моден Токинг**» стремительно вянут от внезапно распространившихся песен, где под одинаковые дешёвые MIDI-

Дети Москвы

Сергея - Дети Москвы
[The Children of Leningradsky / Дети ленинградского / Діти](#)
Живая реклама реформ на Ленинградском вокзале в 1998. **ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ**

ШОК-КОНТЕНТ!

<https://www.youtube.com/watch?v=T7Bu0nm4HYo>

Дети с московских улиц (часть 1)

<https://www.youtube.com/watch?v=AMuAsPsWpJA>

Дети с московских улиц (часть 2)

Братва: история бандитского Петербурга #ещенепознер

Два часа рассказывается о братве 80-90х годов (ЧСХ, интересно)

Городок:на стрелке.

Городок на стрелке
Роман Рябцев (гр. Технология) об ужасах 90-х годов

Лихие 90-е — это миф, %username%

Профессор Лебединский "Там вдали у метро" с оригинал-мастера 720x576.mp4

«Там вдали, у метро»...

синтезаторы хрипловатые голоса поют про фраеров и мусоров. Блатняк звучит повсюду: на улицах, рынках, в транспорте, из радио и телевизора.

Некоторые исполнители становятся знаменитыми, уличные и ресторанные музыканты быстренько разучивают «мурку», а отдельные уже известные артисты с переменным успехом пытаются вкатиться в этот набирающий обороты жанр. Один из успешно вкатившихся — отбарабанивший 8 лет на зоне за антисоветскую агитацию Михаил Танич, собравший группу «Лесоповал».

Всё потому что музыку заказывает тот, кто платит, а бабки-барабулики тогда были именно у братьвы.

Бомжи

Основная статья: [Бомж](#)

Сей мрачный период истории порождает бомжей, *полностью* отсутствовавших до него в совке. Бомжи — вчерашние соседи, знакомые и одноклассники, ходят по домам и просят подать, спят в подъездах, бухают и ссут под себя там же. Бомж был чем-то настолько диким для гомо советикуса, что даже быдлан Юра Хой написал об этом песню:

Я бычок подниму,

горький дым затыну, Люк открою, полезу домой. Не жалеите меня, я прекрасно живу. Только кушать охота порой

— *Сектор Газа, Бомж, 1992*

Видеосалоны

Основная статья: [Фильмы эпохи VHS](#)

Вообще-то явление возникло и стало культовым в восьмидесятые, иначе где бы мы посмотрели [Тома и Джерри](#), [Брюса Ли](#), [первого Терминатора](#), [Фредди Крюгера](#) и прочих оживших мертвецов. А заодно и эротику. В начале девяностых видеосалоны достигли количественного пика, но быстро стали угасать — у новых русских появились свои [видеомагнитофоны](#), а всем остальным стало не до того. Для сегодняшней школы следует отметить, что большинство видеосалонов отличались подвально-подсобным расположением (превращаясь в летнее время в настоящие печи), качеством видео, вызывающим хроническое поражение зрения и переводами, непревзойденными по сей день в своей художественности и соответствии оригинальному тексту (например, два основных переводных ругательства — «большой белый кусок дерьма» и «поц» заменяли почти все грубые иностранные выражения). В результате чего, в головах посетителей целый ряд фильмов и персонажей конкретно перепутывался и скрещивался (конкретно, практически ВСЕ фильмы типа «боевик про космос» назывались Звёздными Войнами).

Дедовщина

Основная статья: [Дедовщина](#)

И день, и ночь заклёпываем дыры

Пробоин, скважин и голодных ртов От армий нам остались командиры, А также адмиралы от флотов

— *Чёрный Обелиск, «Кто мы теперь?», 1994*

На тогда ещё советскую армию просто наплевали и оставили гнить. Большая ее часть превратилась в российскую армию и продолжила люто, бешено разлагаться. При этом, утратив боеспособность советской армии, российская армия унаследовала от нее «дедовщину».

Игрушки, вкладыши, наклейки, часы и мультики

Основная статья: [Девяностые/Игрушки девяностых](#)

Все это доставляло анону в девяностые.

Киллер

Киллер (от англицкого «killer» — убийца) — название убийцев за бабло, появившихся в 90-е. С пришествием в рашку дикого капитализма появились такие дикие способы улаживания конфликтов как заказные убийства. Любого с кем нельзя было договориться можно было просто

БРАТВА НЕ СТРЕЛЯЙТЕ ДРУГ ДРУГА

БРАТВА, стреляйте друга в друга и только друг в друга!

[МИХАИЛ КРУГ - КОЛЬЩИК](#)

А КОЛЬЩИКА ЗНАЕШЬ?!

[Михаил Круг "Владимирский централ". 1999г.](#)

А эту знаешь... ну, "с той девочкой нана, с той девочкой рара" ??!

Городок - Лёня киллер

В 90-е киллер без шуток стал важной и нужной профессией.

заказать. Заказать можно было кого угодно — журналиста, депутата, вора в законе, [даже небо](#), [даже Аллаха](#). Благо киллеров было полно. Доходило до того, что они без палева размещали объявления в газетах типа «Ищу работу с риском».

Клубы боевых искусств

Основная статья: [Боевые искусства](#)

Поскольку народ испытывал изрядное давление со стороны маргинальных стай гопоты, а сама гопота весьма нуждалась в более весомых способах отъема чужого имущества, то предприимчивые товарищи стали в бешеных количествах плодить места прокачки персонажа — Клубы боевых искусств. В первую очередь это было, конечно, каратэ, непонятно зачем загнанное в подполье еще в 80-е. Но тогда же стали робко поднимать голову и такие новомодные направления, как кунг-фу, тайский бокс, тхэквондо и прочие кикбоксинги. Пипл с радостью хавал, ибо выглядело солидно, а звучало — внушающе. Было трудно найти подвал, не занятый каким-нибудь «учителем», «сенсеем», проштудировавшим пару самиздатовских книжек туалетного качества (обычно перефотографированных в лучшем случае «зенитом» и контрабандно провезённых на 35-миллиметровой плёнке. Камасутра в таком же исполнении так не ценилась, как эти книжки!) и посмотревшим десяток кассет с [Чакон-нашим-Норрисом](#) и Брюсом-наше-все-Ли, и теперь гонявшим радостных хомячков до седьмого пота.

Справедливости ради стоит отметить, что попадались и настоящие гуру и сенсеи, действительно отпахавших энное количество лет под присмотром соответствующих заморских мастеров. Те, кто вовремя стали пользоваться головой (не только для разбивания предметов), впоследствии стали из себя что-то представлять и в плане сворачивания чужих челюстей и в плане получения денежно-материального профита... Большинство же хомячков не получило ничего, а отдельные индивиды даже ушли по «скользящей дорожке» и знакомились с творчеством Миши Круга в первоисточниках. Но это уже совсем другая история.

Было еще [айкидо](#), но эти танцы хуёво подходили для того, чтобы более-менее надежно выпилить оппонента в споре на тему «Слышь, поц, дай кеды погонять до завтра!».

Правда стоит особо отметить, что на этой же волне зародились и зачатки легендарных ролевых сообществ. Поскольку [кун, делающий упор на фехтование](#) мог вполне так «привычно» отходить желающего «покатать кеды или поинтересоваться ковырялкой» просто оторвав поблизости от забора подходящую рейку. Или, как канонично озвучено у самого [Профессора](#) — поднять с земли булыжник и почувствовать себя хоббитом. Но все же ролевики отличались более мирной направленностью, наверное, в силу присутствия в их рядах большого количества тян.

Комок

Под этим словом подразумевают:

[Реклама ларька ТТТ](#))
Реклама ларька ТТТ

- Производное от «комиссионный магазин» в [восьмидесятые](#).
- Народное сокращение от «коммерческий магазин» в самом начале девяностых, так и значилось на вывеске большими буквами. Это были редкие и очень диковинные по тем временам небольшие магазинчики, куда ходили как в эрмитаж, посмотреть на вещи и продукты из другого мира. Атмосфера там была непривычной после советских пустых магазинов с грубыми продавщицами. Работа в коммерческом магазине считалась престижной. Потом с исчезновением и перепрофилированием совковых магазинов и вообще ростом числа торговых точек от такого «названия» стали отказываться, какой же ещё может быть магазин, кроме как коммерческий. У торговых точек появились собственные имена. Ближе к середине девяностых отпочковался отдельный тип — «ночники» или ночные магазины, магазины «24 часа».
- Ну и наконец, ларьки, которым такое название перешло по родству с коммерческими магазинами. Зародились в начале девяностых, в виде дешёвых раскладок и палаток, торгующих [водкой](#), [сигаретами](#), [презервативами](#), [жвачками](#), марсами, сникерсами и импортной [кока-колой](#).

Потом комки стали стационарными. Первое время имели обилие стёкол, потом всё больше стали походить на [бронированные доты с бойницами](#). Просто в них часто били стёкла, поджигали их и даже расстреливали. Впрочем, такой вид развлечения жив до сих пор.

В комках продавали забугорный ширпотреб, начиная от жвачек и заканчивая дорогой водярой и сигаретами. В комке можно было купить игральные порнокарты, чем школота и злоупотребляла ради фапа. Комки изобиловали всем тем, о чём ораторствовала реклама. Сникерсы, марсы, баунти, хуяунти — всё это было в избытке. И что важно, на товаре не было никаких тебе акцизных марок и наклеек о соответствии Росстандарту; обязательное ныне наличие нацпейсей на русском языке тоже было лишь опцией.

К концу девяностых комки постепенно начали сходить на нет. Некоторые закрывались и долго стояли пустующими и засранными. В них ночевали бомжи и другие бродячие животные. Другие комки просто исчезали. Выходишь утром, а вместо комка — ровный чистый прямоугольник на грязной земле. Иногда исчезнувшие комки «всплывали» в местах скопления дач в виде магазинчиков садового инвентаря, произойти это могло через много лет, вплоть до наших дней. Те, которые не закрывались —

эволюционировали, обрстая кирпичом и превращаясь в [яга](#)-маркеты. В наши дни комки хоть и встречаются, но уже не в том буйном количестве и многообразии, как раньше. На фоне многочисленных магазинов их попросту не видно, и они тихо доживают свою эпоху на остановках, задворках и всевозможных окраинах.

Маньяки

Основная статья: [Маньяк](#)

Неотделимое явление криминальной жизни 90-х, которое начало появляться ещё на закате Совка, но в полную меру расцвело именно в эпоху Перестройки, на что с одной стороны повлиял как усиленный форс чернухи и запретного на кассетах и тв, так и общее падение нравов, начавшееся ещё в конце 80-х, особенно в лице наивных лолей и непуганых проституток. Начиная где-то с 1994—1995-х криминальные газеты и быстро ставшие хитами телепрограммы вроде «[Криминальная Россия](#)» развлекают детальным описанием найденного и изуродованного трупа, уже ставшие обыденными отчёты о разборках каких-нибудь ОПГ. Причём сие радует разнообразных любителей гуру и извращений не только перечислением мельчайших подробностей, но и демонстрацией горячих и архивных фотографий во весь экран и без малейшей цензуры, ибо «можно всё», а новых законов о цензуре в Новой России ещё не было.

Менты

Основная статья: [Менты](#)

Для широких слоёв [милиционер](#) а la Дядя Стёпа именно в девяностые становится ментом, связываться с которым простому гражданину опасно для жизни, здоровья и денег в кармане. Как говорили люди, знакомые с системой не понаслышке: «Бандиты просто ограбят и избыют, а менты ещё и посадят.» Nuff Said.

Наркоманы

Основная статья: [Наркоман](#)

Наркоманы, токсикоманы и алкоголики были и в конце 80-х в совке. Именно тогда это и стало мемом. Но пик наркомании пришелся на 90-е, когда на борьбу фактически положили болт и когда появились торчки всех возрастов — от малолеток до мужиков. В период особенного подъёма героиновой наркомании в середине 90-х из общаг наших альма-матер каждую неделю увозили передозный труп. Это сейчас [героин](#) — маргинальный (да и заметно подорожавший) наркотик, а тогда, в начале-середине десятилетия, герычем «баловались» золотая молодёжь, богема, студенты...

[Ворошиловский стрелок](#), [Работа милиции](#)
Умелое обеление новых методов работы в фильме «[Ворошиловский стрелок](#)». Это же только к насильникам-мажорам!

[НАЙК БОРЗОВ – ЛОШАДКА](#)
«Я маленькая лошадка...», 1996

Тем временем в каждый даже самый далекий уголок страны добрались наркотики. Сколько их было видов, разновидностей, названий. Как же было разобраться и начать принимать, куда колоть и что курить? Тут на помощь пришло ТВ. С его пропагандой. Да-да. В конце 80ых и начале 90ых ТВ пропагандировало все. Утренние передачи по ЦТ шли с модной песней Агаты Кристи про наркоту «Давай вечером... Будем та-та-та курить». Появились сериалы, якобы повествующие про проблемы молодежи, а на самом деле разъясняющие что куда и к чему. Особенно врезался в память эфир «До 16 и старше» и аналогичной программы для тинейджеров, где показывали: вот мол это баян и ложка над огнем, его колоть сюда, но это очень плохо, эту фу, ребята так никогда не делайте. А это травка, ее раскуривают вот так вот, но это ай-яй-яй, негодяи наркоманы, фу на них. Драгдилер обычно выглядит вот так — но вы к нему никогда не подходите. Надо ли упомянуть, что после этих передач маховик наркоторговли и наркомании так закрутился, что затормозить его смогли в лучшем случае к середине нулевых. Мне, тогда пацану, казалось, что кололись все кругом девятиклассники и старше. Причем общество это практически не осуждало. Пропаганда сделала эту проблему безобидной особенностью, национальной чертой. Да, мол, мы такие, любим выпить, разломать, украсть. Все 90ые нам рассказывали, что мы неудачники, это наша лучшая особенность и из-за этого мы уникальны.

— [RobotVertep](#)

Невидимая рука рынка

Основная статья: [Невидимая рука рынка](#)

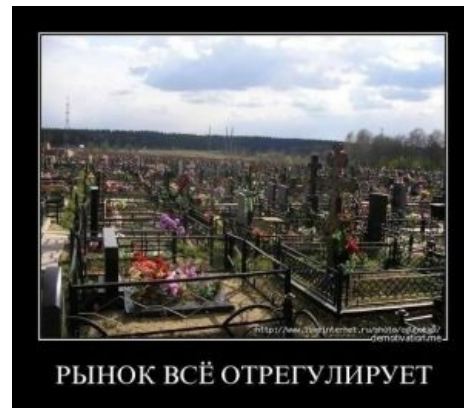
«— Что такое русский бизнес?

— Украсть ящик водки, водку продать, деньги пропить.

»

Наконец-то в России появился долгожданный рынок (не тот). Однако, введен он был через одно место, что и привело к плачевным последствиям:

- Исчезновение целых отраслей экономики. Предположительно *только в РСФСР, не считая остальные республики*, проебали 50% ВВП за два года. Для сравнения, Великая депрессия обошлась США в 27% ВВП за три года. Снижение реальных доходов населения и высокая безработица в довесок, как ни странно. Сравнительные цифры с Рашкой 2013 года можно увидеть **за авторством** бывшего советника президента, само собой, неолиберала. Точные цифры (учитывающие долю чёрного рынка и приписки до и после развала) время перемололо в труху, этим так никто научно и не занимался.
- Лютая, бешеная безработица. Фактически безработных куда больше, чем номинальных: предприятия стоят и многие работают неполный рабочий день в неполной рабочей неделе, оплачиваемый неполный год.
- Оригинальное «ноу-хау» — выдача на предприятиях заработной платы производимым товаром. Например, мебелью, консервами, бельем, да чем угодно! А по сути по коммерческим ценам впаривали товар своим же работникам под предлогом «нету денег вааще бя буду». Вот доставляющий **рассказ в тему** с доведением ситуации до абсурда. Ещё более кошерная схема работала так: завод покупал холодильники, пылесосы, телики и продавал их с НДС своим работникам за условную зарплату. А прибыль, полученная от продажи продукции завода, не только целиком и полностью оставалась в карманах директора, а ещё и увеличивалась! То-то же!



Нетрадиционные способы лечения, секты и прочий астрал

Основные статьи: **Чумак**, **Кашпировский**

Основная статья: **Секты**

Махровым цветом цвели целители, отбирающие последнее у инвалидов, любители гороскопов и астрологи, НЛО, снежных и вселенных людей и прочей хуйты. Также в это время рубили бабки **всяческие псевдоученые**. Люди активно ебутся в голову от такой жизни, не зная способа съебать от всего этого ужаса, бегут в православие\буддизм\кришнаизм\секты поменьше.

Новые русские

Основная статья: **Новые русские**

В отличие от социалистического примерно равномерного распределения доходов, часть населения стала получать намного (в несколько ~~тысяч~~ миллионов раз) больший доход, чем остальное большинство. Причины этого в т. н. «период начального накопления капитала» были достаточно искусственны, часто не вполне порядочны и явно незаконны. Фактически из ничего за 10 лет (1986—1996) был создан класс элиты. Особенно резво этот процесс пошёл с приватизацией государственной собственности после ельцинского переворота 1993 года, когда прежние бандиты, мошенники и их ставленники распилили собственность народа за те копейки, которые чуть ранее у него же наворовали. Как итог, к 1996 году 10% населения имели в законной (или полузаконной) собственности 90% национального дохода, ещё 10-15% сформировали позднее их обслуживающий персонал, имеющий возможность жить комфортно с доходом от 500\$ на человека семьи (продажные СМИ, менеджеры среднего звена, торгаши, купленные чинуши и т. п.), а остальные 75% были обречены жить на минималку в состоянии полурабов и в условиях тотальной коррупции с малыми шансами на серьёзный подъём. Учитывая полный развал экономики, надежды на улучшение ситуации нет. Алсо, основные участники **протестов начала десятых** это никто иные, как те самые 10-15% приблидившихся, которым внезапно перестали регулярно выплачивать бабос, которого хватает на новую версию айфона аккурат к моменту его выхода.

Городок - На опознании
Бизнес по-русски

Отморозки

«**Быстрая походка и взгляд безумный**» — это про них. Общая черта настоящих отморозков — взгляд,

полный злой радостной энергии в хорошем настроении. Во времена, когда становится можно всё, быстро размножаются и сбиваются в стаи, а в стае отморозные качества характера развиваются быстрее и проявляются сильнее. До этого, наверно, как-то держат себя в руках, находят мирное применение силам или в тюрьмах сидят. Если занимаются бандитизмом, то даже сразу получив с человека деньги, всё равно отпиздят, не получив ничего вообще — покалечат или уебошат. Ищут любую возможность с кем-нибудь бескорыстно разобраться. Самый желанный результат разборки — силами двух-трёх и более человек накинуться на одного с криками «...вали его!!!» и далее высший изыск для любого расово правильного отморозка — попрыгать по голове лежащего (компостер), стараясь нанести сильный удар каблуком, чтобы череп треснул.

Оружие у отморозка — что новый телефон у **кисы**, часто будет на виду и обязательно использовано. Не потому, что нужно, а чтоб все видели, как он может людей валить. Если вменяемый грабитель тихо пистолет приставит, а получив своё, скорее всего отвалит, то отморозок сразу шамальнёт в гичу, а затем посмотрит, есть там чё у дёргающегося жмурика с вываливающимся из носа мозгом. Главное — процесс, а не результат. Если разборка — то же самое «бух, и репа в щепки — крута!». Бандитствующие отморозки с оружием — это всегда много трупов.

Отморозки легко и сильно сексуально возбудимы, но при этом не имеют ни моральных сил, ни желания **строить долгие отношения**, желая получить всё, сразу и быстро. К противоположному полу относятся как бандиты к лохам. Половые отношения отморозков — промискуитет: всей шарой на одну-двух девчонок («пустили по кругу, развели дуру, раскатали на шару суку, пошароёбились»). Не гнушаются ни совсем малолетками, ни женщинами в возрасте, вплоть до бомжих и умственно отсталых, лишь бы была дырка, куда можно засунуть («ебать всё что движется, а что не движется — толкать и ебать»; «это заебись, что дура; на то и нужны дуры, чтобы ебаться, ебаться и ебаться, как завещал великий чукча»). Своей девушки у отморозка, как правило, нет, либо есть в компании одна-две **общих девочки**, отмороженные проблиди или слабовольные недалёкие девахи, не привыкшие никому отказывать и считающие, что за этими конкретными пацанами реальная сила.

Проституция

Основная статья: **Проститутка**

Видите, ребята, это все не шутка.

Помните, ребята, Оля проститутка. Девушка богата и живёт на славу. Кто найдет ребята на неё управу

— Группа «Анонс», «Оля и Спид»

Массовая и зачастую очень молодая, девочки (а порой и мальчики) лет по десять-двенадцать, иногда и меньше. Вот когда был праздник на улице **педобиров**! Половина или более того школьников после ряда публикаций в прессе о валютных путанах и пошедшей цепной реакции разговоров на эту тему во второй половине 80-х — начале 90-х стала считать работу проститутки лучшей женской карьерой, полной романтики и великолепных перспектив, чему, кстати, очень поспособствовали фильмы «Интердевочка» (даже несмотря на то, что фильм заканчивается трагически для главной героини, именно вследствие её занятия проституцией) и особенно «Красотка» (вообще, в этом отношении — самый вредоносный фильм: миллионы девушек во всём мире, посмотрев именно это кино, решили стать проститутками. Ну, типа, таким образом найти-таки рыцаря на белом «лотусе»). Проститутки тогда были наивные и непуганые. Шли с кем и куда ни попадя и даже не заставляли клиентов надевать **кондом**. Часто нарывались на **отморозков**. Как правило, жизнь уличной проститутки недолга, примерно как жизнь наркомана, и заканчивается страшно: гибель от рук бандитов, практикующих маньяков-убийц или отморозков, иногда под колёсами машин, смерть от болезней, передозов. Но оставшихся особо живучих особей с того «ельцинского призыва» **ещё можно видеть** на Ленинградке в Москве или на Просвете в Питере. Страшные, старые наркоманки. Интересно, кто их таких ещё снимает? Сколько надо выпить за рулём... Постепенно мечта интердевочки сменяется мечтой о зарубежном принце, который увезёт русскую красавицу в развитую страну **белых людей**, молочных рек и кисельных берегов, из-за чего многие попадают как в бордели Турции или арабских стран, так и в дома **лысеющих итальянских уродов**, где работают усердной пиздой, пока не будут выкинуты и заменены на очередную такую же принцессу.

Реклама

Основная статья: **Рекламные мемы**

Реклама на ТВ четко делилась по качеству картинки и сюжетам на импортную и отечественную. Импортная реклама была яркой и образной. Ее тогда смотрели как короткометражки, не заморачиваясь над тем, что рекламируют. Особо выделялась реклама сигарет: мальборо, лаки страйк. Ну мальборо — понятно, суровые техасские ковбои, прерии, в конце фраза на английском: «Страна мальборо — чего-то там.» Лаки страйк — мужик на харлее, где в пустынных ебнях кадрит телку с помощью сигарет. Отечественная уже тогда была быдланским вырвиглазным пиздецом. Одни ролики **МММ** чего стоят: «Я не халявщик, я — партнер». Или отечественная реклама каких-то пирамид с 900% доходностью, «чего-то там-инвестов», фондов — активно собирающих ваучеры. Большой частью просто бубнеж на фоне статичной картинки, но были и вины: «Ну вот я и в хопре». ЦА активно мыли мозг (ну или что его

заменяло): пришло то золотое время, когда можно не работать — только отнеси свои деньги под процент. Причем в рекламе никто не изгалялся с сюжетом, картинкой, саундом. Среднестатистический ролик тех времен: на экране сыпавшиеся монеты, падающие купюры, гигантские моргающие надписи «800% или 900%» и адрес с телефоном очередной пирамиды. Для глухих, видимо, адрес еще и зачитывался голосом диктора советского радио. И все! Реклама работала да еще и как. В очередях стояли, чтобы отдать свои дензнаки. Самыми первыми роликами массово пошедшие в ящик были марсы-сникерсы-баунти. Худой еще Семчев (тот что потом пиво толстяк рекламировал) появился на экране в рекламе Твикса. Убийство Листьева. Реклама алкоголя: Распутин подмигивает, «Я — белый орел», бутылка Абсолюта с глюками. Порошковое пойло с радостной школотой: Инвайт, Юппи, Зуко. Кока-кола против Пепси. [Реклама банка Империял](#) «До первой звезды...» Реклама Денди: «Денди, Денди, мы все любим Денди, в Денди играют все». Из рекламы хрен можно было понять, что это за денди, причем тут слоненок мультяшный и почему его любят, но постепенно все привыкли, что искать тут смысла не надо, а следом решили, что лучше [не искать смысла вообще](#). В 90-х появилась неубиваемая до сих пор реклама жвачки. Кстати, первая, — Стиморол — весьма доставляла образами девок-копов. И тогда не упирали на КАРИЕС! Просто сексуальные телки на пляже или в форме полицейских. Но не вся отечественная реклама была говном, местами таки доставляла, например сюжет одного из роликов журнала «ТВ-Парк»: «Поместим обычную газету в серную кислоту, а журнал ТВ-Парк в дистиллированную воду. Видите — с журналом ТВ-Парк ничего не произошло!».

Скинхеды

Основная статья: [Скинхед](#)

Скинхеды. 10 позеров на Москву и 15 на всю Россию к 1992 году. Но поскольку пиздить и обвинять во всем приезжих было легче, чем братков и ментов, скинхеды появляются сначала среди групп тупых отморожков, оставшихся без работы, а потом мало помалу распространяются. Власть процессу никак не противодействует, потому что ей похуй, лишь бы не коммунисты.

[извинение скинхеда](#)
Перед истинными [арийцами](#)

Финансовые пирамиды

Основная статья: [MMM](#)

После приватизации как грибы после дождя выросли всяческие финансовые [пирамиды](#), предлагавшие бывшим совкам быстро заработать. Конец естественно был предсказуем, но только не для миллионов лохов, отдавших свои кровные лохотронщикам.

Чернуха

Основные статьи: [Российское кино#Чернуха](#), [Зеленый слоник](#)

Чернуха-style, зародившийся в самом конце восьмидесятых и достигший расцвета к середине девяностых. Продолжает существовать и сейчас. Как и порнуха, чернуха завоевала популярность благодаря принципу «потому что сейчас можно, а раньше было нельзя». Отличительная особенность чернухи: обязательное наличие прона, извращений, насилия, убийств, чертовщины, инопланетян, антинаучной хуйни, проституток, наркоманов и зеков. Типичный чернуха-фильм 90-х Олега Мавроматти (хотя вышел уже в двухтысячном) «Выблядки». В фильме присутствуют такие сцены, как убийство младенца путём кончания в рот, блевание на могилу, икона, надетая на член, а также не совсем вменяемый главный персонаж, на которого находят приступы то ли белочки (потому что за всё время фильма он пьёт пиво), то ли шизофрении. Звук зачастую крайне искажается, а на заднем плане присутствуют кадры чеченской войны, порнухи и других жёстких вещей.

Долговые тетради

Почти забытый мем, хотя и до сих пор актуальный в совсем дальних ебенях, куда не доезжают почтальоны с пенсией и где ныне действующие [«демократы»](#) создали «дохую рабочих мест» с «охуительной зарплатой». Ну а во время тотального безденежья начала и середины 90-х, почти по всей сельской и периферийной территории России в местных магазинах жратву/товары первой необходимости, выживающие [«дараагиииие раясияяяяяне»](#) были вынуждены покупать в долг, информацию о чем продавцы заносили в сабж под роспись покупателя. Сабж представлял собой обычную или общую тетрадь, разлинованную на несколько граф, куда писалась дата, фамилия, сумма покупки. Отдельные продавцы, поняв что бывает довольно трудно суммировать по фамилиям при окончательном подсчете — заводили по тетради на каждого (компьютеры тогда еще были редкостью, да и пользоваться ими из продавцов умели единицы). Встречался более развитый вариант в виде «магазинов под зарплату» на предприятиях, если у директоров хватало мозга договориться об бартере/оплате услуг (если предприятие производило/поставляло тепло/воду/электричество) с магазинами жратвы/товаров народного потребления. В этом варианте проблема учета уже ложилась на штатные плечи штатных бухгалтеров, более подготовленных к такому виду деятельности. Изредка приносило [лулзы](#) в виде доставшихся по дешевке — дорогих «за деньги» товаров, типа [автомагнитол](#), [шуб](#) и прочих подобных объектов потребления.