

ИКЕА — Lurkmore



«Есть идея, есть ИКЕА»

— девиз компании

ИКЕА (*ШЛУФ*, ИКЕА, Икея, (амер.) Айкия) — сеть **расовых** шведских магазинов, продающих для маскировки мебель и бытовые товары, а на самом деле торгующих дешевой ДСП/сосной, сосисками и халявной **кока-колой**. Главарь всей банды **Кампрад** Ингвар Феодор (*спойлер: RIP*) — **алконавт** и **фашист**, а еще миллиардер и фдисятке Forbes, проживший долгую жизнь. В свое время Ингвар не поддался на провокации и не акционировал компанию, наверное, потому и пришёл к успеху.



БДСМ

История

«В ИКЕА.

— Здравствуйте. Это отдел возврата? — Здравствуйте. Да, что вы хотели вернуть? — Я хочу вернуть вот это. — А что это? — А я не знаю. Пока собирал, чем только это ни было: и диваном, и тумбой, в какой-то момент даже **первый канал** ловило...

»

— Анонимус

«**Икея**» — это симбиоз, сплав и взаимопроникновение двух шведских массовых мозговых заболеваний — **жадности** и шведского дизайна, что, собственно говоря, даже официально вынесено на лозунги, ибо **что же в этом плохого!** Из жадности возникла та самая идея: поставлять **корпусную мебель ШЛУФ** в разобранном виде, в плоских коробках, которые не занимают много места на складе и в транспорте, под **самосбор** (покупателями шлуфоподделок изначально был европейский рабочий класс, у которого с руками обычно всё в порядке). Из посповости же возник характерный «стиль Икеа», от разноцветных копеечных вазочек до комплектов мебели — наклеить (недорогого, одноразового) **дизайна** и продать получившееся дерьмо в красивой обертке заметно дороже, тем самым отбив все затраты десятикратно. Хомячки на подобную обертку ведутся **146%**, как **мухи на говно**.

Схема функционирования

««Были в «Икее» снова, видели Бога.

Он похож на тебя немного — Такая же недотрога, Немного похож на меня — Такая же размазня. Те же усмешки, замашки. Я сказал ему: «Боже, мы устали в «Икее» твоей, мы в «Икее» твоей растеряшки. Где нам взять наши деньги на все твои чашки?»

»

— Василий Степанов

««Этот мир лишь стандарт магазина ИКЕЯ,

Я не понимаю: кто я и где я? Я не знаю что делать, я не знаю как быть.
Я ещё не подох, но уже боюсь жить.»

»

— Гарик Сукачев

- Находится молодой (или не очень) дизайнер, не отягощённый ЧСВ и его последствиями.
- Дизайнер копирастит увиденную на выставке или в журнале дизайна какую-нибудь **штуковину**, удовлетворяющую требованиям ассортимента.
- Штуковине придумывается брутальное шведское название (про них чуть ниже), и она выставляется на продажу.
- ????
- **PROFIT!**

Надо отметить необычайно мощное давление маркетинговых технологий на мозг **посетителя**. Уйти, не купив ничего, просто невозможно:

Понимаешь, Икея это такое место, где всё направлено на то, чтобы ты что-либо покупал. Объясню на примере. Допустим, ты пришёл в Икею. Идёшь по залу и видишь целый ящик с вазочками. Вазочки не то чтобы очень красивы, но и не отстой. Смотришь на цену — **невероятно дорого!** Идёшь дальше. В соседнем отделе видишь модель комнаты со шкафами, стульями и прочим, а на столе эта вазочка стоит. Ты думаешь «А она неплохо смотрится с этой скатертью! Но, сука, очень дорогая» и идёшь дальше. Ближе к концу похода видишь ещё один ящик с этими вазочками, и огромную надпись: «Только сегодня! Ваза „ХАМНО“ за X рублей. Обычная цена 2X рублей». И ты сдаёшься, берёшь эту проклятую вазу и идёшь к кассе. Всё, Икея победила тебя.



Ассортимент

«Стеклодув случайно чихнул на работе и создал новую вазу для магазина «Икеа» »

В Икеа продаётся:

- **Ширпотреб** — от ложек до матрацев. Произведён в разных местах, разумеется, лидирующим местом производства является **Китай**. Тем не менее, в большинстве своём вещи изготовлены качественно и юзабельно. Однако случаются фейлы типа ваз, которые трескаются сами по себе, или табуреток с отламывающимися ножками. Весьма доставляют **детские игрушки** — например **плюшевый упырь**, громадный зелёный паук, волк с **распоротым брюхом** и бабушкой внутри, еердце жопа с ручками, мягкая крыска или **вообще непонятно что**. Какой-то период времени в Икеа продавался самый настоящий метровый **длиннокот** (подстилка для ног). Икеевские же мягкие хорьки (!) используются котами как резиновая женщина. Кот доволен и не требует настоящих кошек!
- **Мебель!** Именно с ней обычно ассоциируется Икеа. В отличие от обычных мебельных магазинов, покупатели Икеи **должны сами собирать** доставленную мебель, потому что изначально она была рассчитана на рабочий класс (как и **джинсы**, кстати). Но в РФ эту мебель стали покупать не рабочие, а офисный планктон, который последний раз держал отвёртку в школе на уроке труда — поэтому процедура сборки вызывает у него нехилый **баттхёрт**. Вообще же, со сборкой справится любой даун: в инструкции, как правило, даже текста нет (чтобы не тратиться на переводчика в каждой стране), **шурупы/болты в разных местах разных форм и размеров**, ключ в комплекте. Короче, сделано с умом, собирается-разбирается на раз. И, надо отдать должное шведским инженерам, сборка/установка есть весьма приятный процесс, так как всё продумано до мелочей и подогнано до миллиметра (тот, кто хоть раз собирал мебель советского производства, поймёт). Но и тут бывают фейлы, когда в комплект не докладывают гвоздей или у самореза похерена головка, и его можно закрутить только зубилом. Случается и ДСП с отбитым краем. Проверяйте комплектность, не отходя от кассы. Также имеется комнатка для продажи уценённой мебели — той, что стояла в качестве демок и была **напрочь загажена посетителями**. Скидка может достигать 40%! **Нищоброды** торжествуют. А вот в регионах наценка на всё может доходить до 300%.



Мебель в Икеа, как правило, либо слишком хлипкая, либо слишком дорогая. Над дизайном и

удобством сборки там думают явно больше, чем над надежностью. В результате есть хорошие шансы, что купленный в Икеа недорогой диван переломится пополам через полгода.

- **Светодиодные лампы и аккумуляторы.** Успели стать чем-то вроде мемов в отдельных сообществах за качество, не свойственное своей цене. Если в обычном магазине электротоваров или техники ты видишь на витрине десяток одинаковых лампочек разных производителей за 300 рублей и не знаешь, купишь ли ты говно или нормальный экземпляр, то в Икее за те же 300 рэ ты купишь лампочку, которая находится в топах по всем параметрам. Аналогичная ситуация и с никелевыми аккумуляторами: есть мнение, что их продают ниже себестоимости.
- **Прочий лут.** В Икеа можно невозбранно разжиться на халяву карандашиками (правда, коротенькими) и спиздить бумажную измерительную ленту. Также имеется буфет, в котором есть хот-доги по 25 рублей, а где и по 15, и безлимитные соусы к ним, и лимонады. Есть как бы ресторан с как бы шведской едой. **Некоторые блюда** там весьма вкусны, однако, пока Икеа заявляет о падении цен на табуретки, цены в рыгаловке бессовестно растут. Но самое лучшее в Икеа — это **бесплатный и всегда чистый туалет** с сантехникой из нержавеющей стали.

Икеевский дизайн

Тут надо сделать небольшое отступление и сказать пару слов о скандинавских понятиях прекрасного. Как ни странно, они в какой-то степени близки милым каждому второму Анонимусу японским критериям красоты, а именно — просто и естественно есть красиво. Шведские дизайнеры подходят к проектированию всего барахла именно с этой позиции. И действительно — зачем красить и лакировать деревяшку, если она и так красива? Зачем делать рюшки и узорчики, если кубическая тумбочка совершенна по своей сути? Результат закономерен — шведские вещи просты как шведская природа и красивы как шведские женщины.

В дизайне икеевских вещей прослеживается vintage-стайл — настольные лампы неуловимо напоминают керосиновые, а комод — вашу любимую, но, увы, давно почившую прабабушку. И, надо отметить, стиль этот иногда невероятно доставляет, ибо пластмассовое золото и дурацкие расцветки надоедают, а чиппендейловские закорючки ну никак не помещаются в интерьер современной **хрущёвки**. Все икеевские вещи рациональны по самое не хочу — собственно, это их главное преимущество. Правда, некоторые дизайнеры просто халтурят, выдавая за шедевр своего искусства, например, раскраску вышеупомянутого куба новым цветом или бессовестно предлагая доверчивому покупателю деревянную раму с тряпчочкой-шторкой под видом шкафа. И, увы, действительно хорошие вещи в Икеа дороги, а те, что нет — скажем так, на любителя — к примеру, симпатичный шкаф для одежды всем хорош, но высотой 1 метр 80 сантиметров. Или стул на колесиках — с твердым пластмассовым сиденьем.

С другой стороны, дизайн от Икеи являет собой квадратное прямолинейное УГ, придуманное для максимального упрощения технологического процесса и сокращения обрезки при производстве, вызывающее депрессию, но подаваемое под модным словом «минимализм». Но для быдла сойдет. Главное сказать ему, что это стильно, модно и современно — ведь это гораздо проще и эффективней, чем фрезеровка, фуговка, шпонировка, полировка, шиповые соединения и прочая токарная обработка. Такие дела.

Строительство в этой стране

Помимо собственно торговли всякой херней для дома в **сине-желтых** магазинах, Икеа в этой стране еще занимается строительством эпичных рассадников **потреблядства**, торговых центров «МЕГА». Есть мнение, что основной ПРОФИТ на отечественном рынке приносит как раз таки аренда помещений в этих самых Мегах, а вовсе не торговля табуретками.

Лулз заключается в распространении подхода мебельщиков на сферу строительства, которая, в общем-то, для этого не приспособлена, особенно в этой вашей Рашке. Для выполнения технически очень сложных и объемных работ подрядные организации и персонал нанимаются все по тому же принципу — «лишь бы дешева». Естественно, хитрые турецкие строители мало того, что делают все через жопу, так еще и в процессе умудряются развести недоумевающих шведов на сумму, не слабо превышающую предполагаемые изначально затраты на человеческую (читай, не чучмекскую) подрядную организацию.

А когда горе-строители таки претерпевают **былинный отказ**, шведское руководство начинает **срать кирпичами** и кричать, что-де во всем виноваты русские суки-чиновники, требующие взятку, и вообще, в эту вашу Рашку инвестировать невыгодно. **ВНЕЗАПНО** в 2014-м году было принято решение открыть 20 магазинов этой стране. 7 в Дефолт-сити, 3 в культурной столице и 10 оставшихся в этом вашем замкадье. Ну и ещё один охуеть какой большой склад в подмосковном Есипово, хотя там уже один есть.



«Есть идея — сжечь ИКЕА»



Здоровый британский нигилизм



Собеседование в ИКЕА

Регионы

Есть регионы, где нет ИКЕА. Идея есть, ИКЕА — нет. Там перепродают всё с наценкой 300% те, кого сами икеевцы ласково зовут «перекупами». Эти ребята называют себя «официальный представитель» или «стол заказов», часто вывешивают внаглую вывеску со слегка изменённым логотипом компании. Могут, получив сотни нефти от доверчивых хочячков, съебаться, как было в Хабаровске.

Лулзы

Если быстро прочитать названия трех предметов мебели из «Икеи», то можно вызвать дьявола, но явится он в разобранном виде.


438926

Названия

Икеа меметична своими истинно шведскими названиями серий, **написанными русскими буквами**. Все названия товаров являются шведскими топонимами, названиями деревень, рек, городков. Хотя там нет ничего непристойного, при достаточном воображении можно неиллюзорно доставить самому себе.

А разгадка проста: Ингвар признавал, что страдает дислексией и это наложило отпечаток на его бизнес: звучащие на шведский манер названия товаров, продаваемых в ИКЕА, появились из-за того, что у Кампрада были трудности с запоминанием числовых артикулов. До ввода всей этой лулзанапии он пытался пользоваться **индексами из букв и цифр**, но в какой-то момент **ниасилил** и перешёл на мнемонический способ запоминания по принципу «реально существующая в Швеции локация — имя для предмета»^[1].

Примеры:

- ФЛЁРТ
- ЛАКК
- АСКЕР
- БУХОЛЬМЕН
- АЛКАЛИСК
- ВИНЬЕ. Однажды магазин ИКЕА посетила женщина-свинья, но камеры наблюдения не зафиксировали данный факт, поэтому пруфлинк отсутствует. Но среди сотрудников до сих пор **ходит легенда** о помощи на складе «женщине с ВИНЬЕ».
- ТРУФАСТ
- ВИСТОФТА
- ТРОЛЬСТА
- ЛУПЛЕО
- ВИНРАНКА
- КРИТЕР
- СТРАННЕ
- МАРГИНАЛЬ
- СВАЛЬК, который в оригинале пишется вообще как SVALKА — на это слово первый же хит в Гугле идет на Икею.
-  **ХУЛИ**^{/50577}, выпиленные из ассортимента несколько лет назад.
- ВИНГАЛ, в оригинале — FINGAL.
- КАСТРУЛЛ (см. выше)
- БИЛЛАН
- СКУББАРЕ (двойной лулз в том, что таки шито из *подстилок*)
- ДВАЛА (тоже с хохотком: это постельное бельё)
- САТТРУП
- ОПХУС

И другие, **тысячи их!**

Нужно заметить, что косяки со смешными шведскими подборками названий случаются и в других языках. Например, детская двухэтажная кровать «Гутфик» в немецком языке безо всяких неоднозначностей слышится как пожелание «хорошей ебли» (хотя пишется таки несколько по-другому).

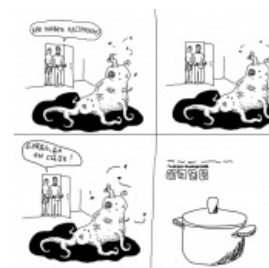
Извлечь тонны хорошего настроения позволяет и безнаказанный стёб над виртуальным помощником с офсайта ИКЕА — излишне услужливым ботом в виде рыжей тётки в фирменной тенниске ИКЕА с гарнитурой пилота, торчащей из-за уха. При грамотно подобранном вопросе доставляет ответом и выражением лица.



ГДЕ-ТО В НЕДРАХ ИКЕА

Единственное разумное объяснение

Единственное разумное объяснение



Пруфлинк, алсо.

Пруфлинк, алсо.

Инструкции

Отдельного упоминания заслуживают инструкции по сборке, прилагаемые к каждой ШЛУФовской коробке. Эти комиксы без слов, с одними картинками, повествуют о злоключениях мультяшных человечков в процессе сборки мебели. Сами же пронумерованные последовательности картинок неуловимо напоминают LEGO, разве что чёрно-белые. Стиль инструкций **весьма узнаваем**, что приветствует появление на просторах Сети многочисленных пародий. Подобное даже привело к появлению отдельного мема «IKEA erotic», которым на западе величают все невероятно скучно и схематично изображённые на экране сцены секса и прелюдий.



Типичное начало ДОМЬ
чуть менее, чем
всех икеевских
инструкций

МЛАДДЕНЕЦ

И даже
СВЕТОВОЙ МЕЧ



Реклама — двигатель разврата

Стоит отметить, что каждый год печатается больше каталогов ИКЕА, чем Библий. Во всех странах этого мира рекламные **копирасты**, работающие на ИКЕЮ, имеют проблемы с размещением своих **творений**. Разную музыку со всякой канителью, надо заметить — неплохую и доставляющую, заказанную чоткими пацанчиками отдела маркетинга ИКЕИ, далеко не всегда размещают в СМИ и других растяжках-перетяжках. Еще бы — тамошние надмозги старательно заботятся о целостности своего очка, с вероятностью 99% могущего пострадать после показа таких креативов. Чего только стоил запрет на размещение рекламного баннера, предназначенного для развешивания в **метро Нерезиновска**, в преддверии открытия первого магазина ИКЕИ в этой стране: всего-то двуспальная кровать на белом фоне, со всеми причитающимися логотипами и иными причиндалами. Не понравился только слоган: «Каждый десятый европеец сделан на нашей кровати»^[2] Такие дела.



Видеогалерея

IKEA Nanny Banned Commercial
Всё, что необходимо крепкой
шведской семье.

<https://www.youtube.com/watch?v=w8bqPFp2hD8>
Epic fail

Banned Ikea Commercial - Balls
Обстановка не от ИКЕА выдаёт **все**
тайны.

Banned Ikea Commercial - Hi Daddy
Ещё одна крепкая шведская семья

**Ikea by Jonathan Coulton (Kinetic
Typography)**

Джонатан Коултон, известный по
песням к **Left4Dead** и **Portal**,
отметился и тут.

Ссылки

- [Генератор названий в стиле Икеи](#)
- [Самизнаетекто одобряет](#)

- [ИКЕА](#) пытается начать открытый процесс против российских коррупционеров
- 🇷🇺 [Сообщество любителей ИКЕА в ЖЖ](#)
- [Объект Фонда SCP](#)

Примечания

1. ↑ Не самый плохой способ запоминания, [Доминик о'Брайан](#) гарантирует его работоспособность
2. ↑ К самому закату эпохи рекламы в метро плакаты со слоганом всё же засветились.



Профит

\$регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline
 Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex HYIP
 Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP
 Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович
 Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Американо Бабло БАДы
 Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа
 Благотворительность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора
 Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро, качественно, недорого Вазелин Вахтовый метод
 Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг
 Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Империял» Выборы
 Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд
 Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай
 Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звёздные войны Звонилка Золото
 Игровые автоматы ИКЕА Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства
 Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст
 Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод
 Лас-Вегас Литрес Лох Лохотрон Лохоугадайка Макдоналдс