

# Копипаста:Трактат о нищebroдах — Lurkmore

Трактат о психологии нищebroдства,  
менталитете помоечников  
и их антагонистах - богатобродах

## Введение

Самое главное, о чём я хочу сказать: нищebroдство и бедность – вещи разные и, зачастую, диаметрально противоположные. Почему я говорю это прямо сейчас, а не в самом конце повествования? Почему я делаю вывод из своих слов, их даже не произнеся? Потому, что многие, узнав себя в моём Трактате, просто не станут читать до конца, т.е. до вывода так и не дойдут. Считаю, это – не правильно.

Итак, я лично знаком с несколькими состоятельными нищebroдами, которые, будучи в состоянии купить себе ресторан, обедают в заводских столовых, т.к. там «дёшево и вкусно». Я знаю мужчин, которые могут потратить на выпивку тысячи, при этом одевают своих жён в самые дешёвые вещи «мусорных брендов» во всяких Модисах. Как их назвать? Нищebroды.

Но это – риторика, ближе к делу.

Можно смело утверждать, что нищebroдство на современном этапе развития общества стало мировоззрением, религией, если хотите. Многие и многие в разных странах мира и, прежде всего, в России и бывших союзных республиках, проповедают нищebroдство. Есть особые нищebroдские секты, да, да, я не шучу, Интернет-секты или Интернет-форумы, на которых нищebroды собираются и блещут друг перед другом своими нищebroдскими достижениями.

Хочу сразу оговориться, друзья, в данном своём Трактате я поведу повествование лишь об одной нищebroдской секте – лицах, подверженных мании собирать и складировать дома всевозможную радиоаппаратуру, выпущенную в Советском Союзе, при этом гордо именуя себя коллекционерами. На изучение повадок и привычек данных персонажей я потратил два года и теперь досконально знаю их поведенческие особенности, но здесь, в Введении, я хотел бы обобщить некоторые понятия.

И ещё. Все цены я привожу в долларах. Почему? Просто так удобнее, курс скачет, но цена на качественную аппаратуру, особенно, приобретаемую за рубежом, неизменна и исчисляется в «баксах». Кстати, в дальнейшем я стану иногда применять нищebroдскую терминологию, с которой вас ниже познакомлю, поэтому знайте, что «ихние доллары, это наши баксы».

Итак, нищebroд - это вовсе не тот, кто беден, а тот, кто пребывает в особом состоянии ума, никогда не учится на своих ошибках, критикует всех и вся, а также всегда ищет внешние причины и оправдания своему нищebroдскому положению. Нищebroд весьма стеснён в средствах, но это вовсе не означает, что у него их нет, многие нищebroды прячут под матрасами многие тысячи, превратив процесс увеличения активов в процесс банального коллекционирования фантиков с изображениями стариков.

Главной отличительной чертой нищebroда является стереотип поведения: всё дорогостоящее – дрянь, следовательно, мне не нужно! И нищebroд никогда не упустит случая крепко выразиться в адрес тех товаров, которые не в состоянии приобрести. Как правило, все нищebroды знают или смутно догадываются, что они – нищebroды, хотя никогда и ни за что не признаются в этом публично.

Как раз именно нищebroдов описал в своей басне Жан де Лафонтен:

Лис-гасконец, а быть может, лис-нормандец

(Разное говорят), Умирая с голоду, вдруг увидел над беседкой Виноград, такой зримо зрелый, В румяной коже! Наш любезник был бы рад им полакомиться, Да не мог до него дотянуться И сказал: "Он зелен – Пусть им кормится всякий сброд!" Что ж, не лучше ли так, чем праздно сетовать?

\* \* \*

Нищebroд – не тот, у кого мало денег,

нищebroд тот, кто не желает их тратить. Нищebroд всей своей сущностью отрицает дорогостоящую, красивую, качественную и надёжную аппаратуру и обеими руками голосует за дешёвый совок. Никакого отношения к патриотизму это, разумеется, не имеет

## Пролог

В начале девяностых двадцатого века ворота, сдерживающие нашествие «буржуйской» аппаратуры в Россию, открылись. Сначала чуть-чуть, потом больше и больше, с Запада на Восток, а иногда и из страны Восходящего Солнца, начали везти аудиоаппаратуру. Это была чистая Европа, США и Япония, «китайчатиной» пока даже и не пахло. И вот как раз в то смутное, но интересное время я понял, что в эпоху с «греблей на мелководье», точнее сказать, в целой Эпохе безраздельно правившего в звуке «Совка» ставится огромная жирная точка. Меломаны стали массово избавляться от «Барков» и

«Одиссеев», выбрасывали «Сатурны» и «Снежети», а «Мелодии» и «Аккорды» забывались как страшный сон. На смену советскому бараклу широким шагом шли «Пионеры» и «Сони», «Грундики» и «Шарпы», «Фишеры» и «Панасоники». Постепенно стало стыдно слушать музыку на отечественной аппаратуре, импорт открыл нам новые горизонты и в качестве, и в количестве. «Буржуйское» аудио было надёжно, красиво и, зараза такая, великолепно звучало! А как приятно было переключать режимы работы, вращать ручки регуляторов, следить за движением точных индикаторов! Зарубежные магнитофоны даже кассеты не выплёвывали, а аккуратно подавали!

Вот оно! – подумал я, – свершилось! Прощайте ненадёжные и некрасивые выкидыши советского радиопрома! Даёшь «буржуйские» аппараты в массы! Теперь уже никто и никогда не станет слушать музыку на «Маяке-205»!

Как я ошибался...

Но это – всего лишь риторика и подвигнуть меня на написание данного Трактата она, разумеется, никогда не смогла бы. Сказать честно, я вообще не задумывался о том, что существуют «нищоброды» или, скажем, «богатоброды», имеющие дорогие и качественные вещи. Просто никогда не общался с первой категорией, поэтому не знал, что вторая именуется именно так.

Но вот в один прекрасный день для съёмок видеоклипа одной джаз-банды я приобрёл штук пять советских катушечных магнитофонов. Дело было году в 2005-ом, магнитофоны стоили совсем не дорого, были включены в бюджет клипа и успешно приобретены. Сделав своё дело, аппараты лет семь пылились на полках удалённого склада, кушать не просили, и я про них совсем позабыл. Но! Всему приходит конец, склад пришлось освободить, а судьбу магнитофонов вверить в руки новых владельцев. И тут, после недолгих поисков, Гугл выдал мне кучу Интернет-форумов, где такие аппараты расходились как горячие пирожки. Не долго думая, я зарегистрировался и разместил объявления о продаже везде, где только можно.

Между делом, несколько раз я отметился в темах «по интересам», прежде всего, в теме о находках. Для обычного нормального человека идиома «моя находка» может означать всё, что угодно: находка хорошей мысли, находка способа заработать или потратить, находка чего-то редкого... Но только не то, что эта заветная фраза значит для нищоброда. Для нищоброда «находка» означает только одно – находка старой аппаратуры или её отломанной части на помойке, да-да, вы не ослышались, именно на помойке или около неё. Мне было как-то непонятно, почему взрослые мужики «шарятся» по помойкам, о чём я, собственно, и высказался.

Описывать шквал протестующих воплей, раздавшихся в мой адрес, нет смысла, но вот рассказать о реакции одного персонажа, представленного на аватарке в белой рубашке под чёрный галстук на фоне катушечного магнитофона, я просто обязан, ведь именно благодаря его сакраментальной фразе я сейчас и пишу свой Трактат. И, хотя я не собираюсь называть ни имён, ни фамилий, данный collega заслуживает быть выделенным, а сказал он следующее, цитирую: «Вместо того чтобы сделать карьеру на форуме, ты народу пальцем в глаз тычешь».

Меня заинтересовало, что же это такое – карьера на форуме?

Кто же такой «нищоброд обыкновенный» – по-латыни «Vagantem mendicus ordinaria». Какой путь надо проделать, чтобы стать нищобродом? И вообще, нищобродами рождаются или становятся? И из этого интереса и вырос данный Трактат.

## I. Нищобродство среднестатистическое

В своё время я создал на различных нищобродских форумах множество тем с опросами и голосовалками, все, разумеется, активно жали кнопки и сами дали мне необходимые цифры. Итак, среднестатистическому нищоброду 46 лет, он имеет среднее специальное образование – ПТУ-шник, работает в теле-радио мастерской, сфере охраны или временно без работы, владеет мотоциклом или Сорок первым Москвичом с покрашенными в жёлтый цвет тормозными дисками и колодками, живёт в сельской местности или ПГТ, женат на кикиморе и воспитывает двоих детей. Кроме того, нищоброд «тянет» три кредита и любит носить «транзистор» на плече. Любимая нищобродская обувь – синие пластмассовые тапки на чёрные носки – классика жанра.

Почему тапки – понятно, но, вероятно, надо пояснить, почему именно сфера охраны. Высшего образования у нищоброда нет, вот и приходится проверять чужие сумки в магазинах или пропуска на проходной завода, т.к. мест в радиомастерских на всех нищобродов не хватает. Ремарка. Разумеется, быть телемастером не означает быть нищобродом, я знаю многих настоящих профессионалов радио, занимающих простые должности телемастеров и живущих вполне счастливо в окружении аппаратуры отечественного и импортного производства.

Есть несколько основных доктрин, которые нищоброды активно проводят в жизнь.

Первая и самая главная – зарубежная радиоаппаратура – «гавно». А самое «гавённое гавно» – аппаратура из Японии. Контраргументы не принимаются.

Второе, нет смысла тратить деньги на зарубежное «гавно», гораздо практичнее купить наше, отечественное, если оно и сломается, его всегда можно починить.

Третье, необходимо всячески доработать и улучшить советскую радиоаппаратуру: «навтыкать синих светодиодов, моргающих в такт музыке», впаять быстродействующих микросхем или полностью исключить их из звукового тракта, полностью переделать фильтры в акустических системах. Все эти действия называются «колхоз», в это ёмкое слово вошло всё, что хотя бы слегка отличает аппаратуру от оригинального вида – внешнего или внутреннего. Необходимо описать и сам процесс доработок заводской аппаратуры, «колхозят» абсолютно всё: врезают огромные стрелочные индикаторы, красивые с точки зрения нищоброта ручки, меняют цвет аппаратуры и т.д. и т.п. Интересным «колхозом» является придание блочной аппаратуре «солидности» посредством привинчивания боковин, вырезанных из ламинированного ДСП, служившего ранее крышкой кухонного стола, боковин, разумеется, не отторцованных, это для нищоброта слишком сложно, просто покрашенных краской в тон. Всё это шаманство – лишь украшательство и никакого отношения к «улучшению» звучания аппаратуры не имеет. В общем, тут открываются удивительные горизонты для тех, кто хочет самореализоваться. Существуют даже специальные темы для обсуждения «Самой уколхоженной аппаратуры», в которых нищоброты выкладывают фото своих поделок, того, что найдено на помойках, и того, что находят в сети. Однако изменения бывают разными, некоторые действительно идут аппаратуре на пользу, ведь не секрет, что очень часто магнитофоны, проигрыватели, приёмники и другая отечественная аппаратура выпускались в серию «сырыми», не доработанными. Тут приходится вспомнить многочисленные публикации в журнале «Радио», посвященные таковым доработкам, существенно улучшавшим характеристики аппаратуры. Кстати, «ДУ Василия Белецкого», ставшее первой ласточкой «колхоза» тоже приходится вспомнить.

Четвёртое, пренебрежительно отношение к тем, кто всё-таки имеет хорошую и качественную зарубежную аппаратуру. Здесь превалирует гордое молчание или многозначительные высказывания, – Ну, это же Япония (Америка, Германия и пр.), тут качественного звучания не дождёшься...

Пятое, высокомерно-унижающее отношение к тем, кто просит какого-либо совета на данных псевдордиотехнических форумах. Новичок, зарегистрировавшийся ради получения ответа на вопрос, как, допустим, спаять шнуры или включить магнитофон на запись, в лучшем случае будет просто проигнорирован, а чаще всего выслушает всё, что только можно и нельзя по поводу полной своей безграмотности. И только лишь зарекомендовав себя «своим» среди нищобротов, засветившись в различных темах, наговоривши кучу лестных слов, можно рассчитывать на помощь, подчеркну – рассчитывать.

Шестое, если вдруг кто-то и где-то допустил какую-либо ошибку, нищоброт не упустит случая публично об этом протрубить: смотрите все – он ошибся. Нищоброт никогда не напишет в личку и не предупредит, ему всегда нужна аудитория.

Седьмое. Русский язык нищоброт знает в пределах прогулянных им первых семи классов средней школы, т.е. не знает вообще. Многие нищоброты осознанно коверкают слова или пользуются языком «падонкафф», понимая, что «правильнописание» им не грозит ни в каком случае и никогда. Самыми распространёнными орфографическими ошибками являются: склонения и спряжения, пресловутый мягкий знак в глагольных окончаниях «-тся» и «-ться», глухие и звонкие согласные в корнях слов, двойные и одинарные «н» в суффиксах, частицы «ни» и «не» и многие другие. Частенько нищоброты теряют вторую «с» в словах «кассета» и «пассик», зато прибавляют мягкий знак – ставят его куда попало, действуя по аналогии: раз слова «ночь» и «дочь» пишутся с мягким знаком, значит и «ложечка», «петрович» и все «че-содержащие» слова тоже. Грешат нищоброты и удвоением согласных: «тоннарм», «аккустика», «акустика», «инструкция» и т.д. и т.п. Знаков препинания для нищобротов просто не существует, буква «ё» нищобротам также не известна. Характерная для нищоброта ошибка, у него «День рождения» среднего рода: «мне на деньрожденье подарили весну-212, я щаслиф».

Восьмое, нищобротам свойственно заблуждаться в понятиях и определениях. Например, числительное выражение количества чего-либо. Тут – беда. Чуть ниже я приведу конкретный пример нищобротского объявления с ценами, а пока спрошу вас, друзья, как вы думаете: «10 000 т. р.» это сколько? Ответ прост, для нищоброта это десять тысяч рублей. И ещё, «на порядок...» для них не в десять раз больше или меньше, а в несколько, примерно раза в два-три или около того. Пример, цитирую: «Я давно занимаюсь звуком, и примерно тридцать лет профессиональной звукотехникой, и на мой взгляд качество современной бытовой аудиотехники выросло на пару порядков как минимум, в том числе и по внешнему виду по сравнению с техникой шестидесятых-семидесятых...» Разберём смысл этого высказывания. Выросло на пару порядков – сначала выросло в десять раз, а потом ещё в десять раз, получается, что вот сейчас аудиоаппаратура в целых сто раз, как минимум, качественнее, надёжнее и красивее аппаратуры Золотой эпохи аудио. Это же бред! От года к году, от серии к серии, от модели к модели наблюдается уменьшение, сокращение, упрощение. Качество аппаратуры неуклонно снижается и дело тут вовсе не в «китайчатине». Погоня за прибылью на первом месте, а на втором навязывание потребителю правил Эпохи потребления – «вещи не служат долго, вещи не покупаются на долгий срок, вещи не имеют души».

Вот ещё один интересный пример, показывающий неумение нищобротов верно формулировать мысли, одно из объявлений о продаже: «Продам комплект из двух мафонов. В рабочем состоянии. Нет головки. Отрезаны вилки для переноски. До обрезания всё крутилось и вертелось...». Оставим вопрос, как может быть рабочее состояние при отсутствии головки, но у покупателей возникает логичные вопросы: «Для переноски чего? Как отрезанные вилки влияют на переноску?» Ответ гениальный: «Делал в гараже освещение, вилки пошли на светильник и переноску».

Девятое, «новый» для нищоброта не значит «только что сделанный», магнитофон может быть «новым»,

даже если выпущен 35 лет назад. Очень интересное слово - «копанный», оно означает, что в приборе кто-то ковырялся: ремонтировал или просто тыкал паяльником. В общем, для нищоброды слова не символы, а, зачастую, просто звуки.

## II. Особенности нищобродских формулировок

Если вы в Интернет-пространстве вдруг услышите обращение к себе «коллега», знайте, вас считают своим, вне зависимости от ваших взглядов на радиоаппаратуру и пр. Если же к вам обращаются «collega», то вас причисляют к лагерю противников, неважно каких, просто противников. Два данных варианта одного и того же обращения особенно распространены на всевозможных околотехнических форумах и в тематических группах в социальных сетях, где массово тусуются нищоброды.

Нищобродам свойственно искажать слова и специальные термины и нарочно перевернуть их. Причиной этого является низкий уровень общего умственного развития нищобродов и отсутствие специальных знаний. При этом, называя магнитофон «бАбинником», усилитель «усЕлом», а акустические системы «кАлонками», нищоброды не задумываются о том, что словообразующим в первом случае является слово «бОбина», но не «бАба», во втором «сИла», но никак не «сЕло», а в третьем «кОлонка», но никак не «кАл», впрочем, нищоброды вообще не задумываются. Кстати, о «селе». У нищобродов быть откуда-то, это не «из», а «с». Поясню, если говорится: «с телеги», «с печи», то, конечно, говорится и «с деревни», «с села», «с Астрахани», «с Ростова», «с Москвы», но не «из» Липецка, «из» Новосибирска и «из» Воронежа, не говоря уже о том, чтобы быть «из» Тамбова. Типичной нищобродской ошибкой является и подмена в определении временных границ. Вот пример объявления о продаже: «продам мафон по дешевой цене. не продастся в течении недели оставлю себе», в котором есть ещё одна типичная ошибка - определение цены. Цена не бывает дешёвой или дорогой, цена либо низкая, либо высокая, либо приемлемая, это товар бывает дорогим или дешёвым, но нищоброды этого не понимают.

Но это всё ошибки, показывающие, что нищоброды - невежды, а ведь есть и яркие примеры того, что нищоброды - невежи. Это доказывается тем, что нищобродам свойственно осознанно, для придания уничижительного смысла, искажать и перевернуть многие термины, названия и понятия, при этом одни слова заменять другими, совсем не сходными по смыслу. Приведу типичные примеры нищобродского (и частично богатобродского) перевертывания, иногда даже претендующие на оригинальность:

- радио - «радива»;

- гопник - «нищоброд»; - нищоброд - «гопник»; - доказательство подлинности - «ложечка»; - СССР - «совок», «савок»; - Америка - «пендосия», «пендостан»; - Япония - «японамата»; - Москва - «маськва»; - Париж - «парижопск»; - Эльдorado - «ыльдарарада»; - дискотека - «писькатаека»; - советский - «совковый» или просто «савок»; - импортный - «лямпортный», «импаршный», «вражеский»; - американский - «пендостанский»; - японский - «кабуки саунд»; - примитивный - «кондовый»; - зарубежная радиоаппаратура - «гавно», «буржуйстан»; - японская радиоаппаратура - «дорогое гавно»; - китайская аппаратура - «китайчатина», «кетай»; - некачественная аппаратура - «высер»; - деньги - «бабло», «лавэ», «лавешки»; - рубль - «деревянный»; - доллар - «долларий», «бакс», «баксюня», «зелёный», «грин»; - евро - «ойро»; - лучший в модельном ряде - «флагманский», «топовый»; - документы - «доки»; - оригинальный или заводской - «родной»; - магнитофон - «майфун», «гамнитафон», «мафон», «мафонец» или просто «маф»; - катушечный магнитофон - «бабинник», «колёсник» или «бабинафон»; - магнитофонные катушки - «катухи», «катушенции» или «бабины»; - видеомагнитофон - «видак» или «видик»; - телевизор - «телик»; - тюнер - «тюхнер»; - проигрыватель винила - «винилокрут», «проигрователь», «виниловерт», «вертель», «вертухай», «вертак», «крутилка», «вертелка»; - усилитель - «усел», «ус», «усь», «уселок», «узелок»; - акустические системы - «калонки»; - эквалайзер - «эквик», «эквил»; - транзисторный приёмник - «транзистор», «приймач»; - цветомузыкальная установка - «светуха», «цветуха»; - пульт дистанционного управления - «лентяйка»; - генератор - «гена»; - осциллограф - «ослик»; - фотография - «фотка»; - конденсатор - «кондюк», «кандёр»; - провода - «кабеля»; - индикатор - «индюкатор», «индюк»; - коаксиальный кабель - «кокс»; - коммутация - «камутацяя»; - трансформатор - «транс»; - стрелочные индикаторы - «стрелки»; - светодиод - «света дэодэ»; - резистор - «ризюк», «резик»; - транзистор - «камень»; - алюминий - «люминь», «люминьтий»; - ящик - «ящег»; - лицевая панель - «морда»; - экземпляр - «экземплёр»; - думать - «париться»; - ходить в поисках - «шариться»; - продаётся - «прадаецца»; - желания - «хотелки»; - гордость - «понт»; - обман - «развод»; - репутация - «репа»; - увеличение пунктов «репы» - «кармодрочерство»; - изменение конструкции аппаратуры - «колхоз»; - прослушивание сжатых форматов музыки - «кайф»; - процесс записи на магнитофон - «малявка»; - хороший - «путёвый»; - бессодержательное - «ниачом»; - разобранный - «раздербаненный»; - проще - «просче»; - звучание - «звучянея»; - изъяны - «косяки»; - прелесть - «прэлездь»; - грамотность - «правильнописание»; - примитивный - «брутальный»; - обман - «кидок»; - продать дорого - «впарить», «вщемить», «втюхать», «вломить»; - ремонт аппаратуры - «гребля на мелководье»; - PS - «ЗЫ» и пр. с вариациями.

В подчёркнуто уничижительном тоне к людям:

- продавец - «барыга», «барыган», «продаван»;

- покупатель - «покупан», «потерпевший»; - менеджер по продажам - «манагер», «манахер»; - специалист - «спецыализд»; - оппонент - «поцыэнт», «collega»; - автор - «аффтaр»; - товарищ -

| «товарисч».

Особо изощрёнными способами нищоброды коверкают названия и торговые марки зарубежным фирм:

- Technics - «технегз», «технар»;  
- Sony - «тётя соня»; - Panasonic - «панос», «панас», «порнослоник»; - Phillips - «хвилепз»; - Parasond - «парасёнок»; - Sharp - «шарпей», «шарпец»; - JVC - «джывиси»; - TEAC - «тик»; - Diatone - «диватоны»; - LG - «лыжы»; - Ямаха - «яма»; - Harman-Kardon - «карман-картон»; - Telefunken - «телепункен», «телепукен»; - Universum - «универсам»; - SANYO - «ссаньё»; - Fisher - «шифер»; - Grundig - «хрюндиг», «хрюн»; - Victor - «витёк»; - Pioneer - «пиванер», «пыванер», «пывонер».

Достаётся и нашим:

- Бриг - «брик»;  
- Одиссей - «адисей»; - Корвет - «горбет»; - Маяк - «мояг», «маньяк»; - Союз - «сойуз»; - S-90 - «ы90»; - Амфитон - «амфэтон»; - Олимп - «алимп»; - Электроника - «еликтронека» и т.д. и т.п.

В общем, пресловутая фея нервно курит в сторонке...

Кстати, нищоброды обычно имена собственные, названия торговых марок, городов и стран пишут с «маленькой» буквы, не утруждая себя «подниманием каретки».

Отдавая дань справедливости, скажу, что нет ничего зазорного в том, чтобы дать своему любимому аппарату, будь то автомобиль или магнитофон, оригинальное собственное имя. Подчеркну - собственному аппарату его собственное имя. Почему бы, например, не звать магнитофоны-приставки высшей категории сложности Электроника - «Эльками»? Элька - это имя, а не унизительное прозвище. Более того, «Элька» даже произносится с уважением и звучит с любовью. История переименования Электроник в Эльки корнями уходит в далёкое прошлое, когда само понятие «нищобродство» не ещё существовало.

Итак, друзья, продолжим. Особенно ярко выраженной нелюбовью пользуется японская аппаратура, впускавшаяся под брендом Akai. Акай для нищобродов, словно красная тряпка для крупного рогатого скота. Забавно, сказал именно «красная», а ведь «Акай» и означает - красный в переводе с японского. Совпадение? Уверен, что нет. Итак - Акай. Тут нищоброды прищпоривают своё воображение: «окаэ», «икай», «акакий», «акакич», «классический ширпотреб», «продукция узкоглазых, сделанная за мисочку риса», «японское вторсырьё» и многое другое, что и произнести-то стыдно. Особенно радует то, что «АЧХ у окаэф за угол загнута», что «икайи из консервных банок сделаны», что «флагманский» аппарат - Akai GX-747 dbx, цена на который сейчас в пределах двух с половиной тысяч долларов, это магнитофон, который «ну как совковый первоклассник типа сойуза или даже просче». Самое смешное то, что нищоброды активно продвигают установку - слушать Акай долго нельзя, от этого слух портится, не говоря о том, что даже магнитная лента портится при прослушивании на великолепных магнитофонах этой марки! Добавлю, что меломаны СССР, проводя параллели с одним из самых лучших самолётов той эпохи, придумали уважительное прозвище для Akai GX-747 - «Боинг-747», напротив, сейчас нищоброды зовут этот аппарат «бройлер» или «боенх».

Но и это ещё не всё! Даже сама Страна Восходящего Солнца люто презираема и ненавидима нищобродами! Как только не склоняют Японию... Примеры: «ипония», «епонея», «ибония», «японамать» и населяющие её «ипонцы». Не стесняются и такого: «страна узкоглазых», «страна покемонов», «страна по производству вторсырья» и прочего на тему полнейшей непригодности и самих японцев, и производимой ими аппаратуры.

Подытожить хочу следующим - нищоброды всегда и везде будут выискивать любую возможность для принижения и унижения всего, чего только возможно. Знаменитых торговых марок, известных брендов и даже государств. Ведь только за счёт унижения других нищоброд может почувствовать своё «величие». Только так и никак иначе.

А вот теперь поговорим об Интернет-сообществах, где тусуются наши «герои».

III. Псевдорadiотехнические форумы.

Нищобродов многие презирают, однако сами нищоброды склонны объединяться и поддерживать друг друга, скрашивая, таким образом, тяготы своей нелёгкой жизни. Для обмена мнениями на различные темы, нищоброды собираются на форумах. Данные Интернет-сообщества гордо именуются радиотехническими, хотя любой мало-мальски сложный вопрос ставит большинство нищобродов в тупик. В общем-то, совершенно смело можно назвать эти тусовки клубами по интересам. Действительно, если «большая половина» разговоров идёт в темах, цитирую: «Воздух из компрессора, можно ли им дышать?», «Что это за соляной столб?», «Зацените мой новый мафон», «Мечта отодвигается», «Для поднятия утреннего конуса», «Чебуреки-Чебоксары» и прочих «ниачом», типа, «Бриг-001 - борьба за фирменный звук».

Ребята, у усилителя не должен быть «фирменный звук», усилитель должен честно и безо всяких окрасов усилить входной сигнал и передать его на выход! Если усилитель окрашивает звук - это плохой усилитель! Вообще, тема звучания аппаратуры - большая для нищоброда тема. Ведь хочется за копейки получить то,

что стоит рубли. Или наоборот, продать за рубли то, что стоит копейки.

Необходимо кратко описать сам стиль общения на таких ресурсах. Во-первых, нищобродов отличает неумение вести конструктивный диалог: каждый говорит о своём и никто никого не слушает. Нищоброды не замечают неудобных для них вопросов или дают на них ответы абсолютно необъективно. Кроме того, нищобродам свойственно приписывать оппонентам несуществующие качества. Во-вторых, у многих есть свой «конёк»: кто-то постоянно сетует на «баранов, накупивших дешёвые китайские айфоны», кто-то везде и всегда предлагает что-то к продаже, как правило, устройства собственного производства, кто-то провозглашает, что он тут главный и всем надо слушать только его. В-третьих, нищобродов отличает неумение принять точку зрения оппонента, если нищоброду что-то в голову втемяшится, это – навсегда. Четвёртое – масса флуда и оффтопа во всех темах, ведь нищоброду важно именно здесь и сейчас поведать миру о себе, о своих гениальных мыслях. Пятое – постоянные переходы на личности – попытки задеть собеседников высмеиванием каких-либо их качеств, зачастую высосанных из пальца. Одним словом, нищоброды не чужды снобизма.

В принципе, нет ничего предосудительного в том, чтобы уважаемым донам собраться и потрепать на разные темы, идея эта благая и заслуживает всяческого поощрения. Но нищобродам мало простого балаболства, им необходимо чувствовать себя крутыми техническими специалистами и, до кучи, хвалиться своими достижениями. И тут на сцене появляется особая каста нищобродов – «Коллекционеры».

Ремарка. Среди настоящих коллекционеров отечественной радиоаппаратуры есть одержимые люди. Они тратят огромные средства на приобретение действительно редких экспонатов – аппаратуры, выпущенной в количестве, допустим, двадцати экземпляров на весь Союз. Стоимость таких раритетов доходит порой до трёх тысяч долларов, а иногда, когда экземпляр нереально редкий, например, выпущенный в СССР в единичном экземпляре или даже существовавший в виде выставочного образца, может превысить и пять тысяч. Есть и такие, кто целенаправленно собирает какой-либо вид техники или аксессуаров, исчисляя свою коллекцию сотнями, а то десятками сотен экспонатов в удивительной сохранности – практически первозданным заводским виде с полным набором документации и даже оригинальными первичными упаковками. Вот это – настоящие коллекционеры, настоящие патриоты отечественной радиоаппаратуры, но их – единицы и речь в моём трактате не о них. Я говорю о тех, кто фотографирует со всех немислимых ракурсов и затем гордо выкладывает в персональных коллекционных темах старьё, которое можно купить, заплатив на «барахолке» пятак за пучок. Второй способ пополнения коллекции – помойки, но об этом позже.

Пожалуй, необходимо дать определение любой коллекции – ликвидность. Да, коллекцию чего-либо можно считать именно коллекцией, если её можно продать. Но горы поношенной радиоаппаратуры, которые нищоброды считают своими коллекциями, продать здравомыслящим людям никак нельзя, разве что – самим нищобродам.

#### IV. Радиоаппаратура, которой владеет нищоброд.

Надо обладать особым складом ума, чтобы тащить в дом, восстанавливать и затем хвалиться друзьям и коллегам по аудио-цеху старой советской аппаратурой, которой, как правило, нищоброд обладает в довольно большом количестве. На первом месте здесь трёхмоторный катушечный магнитофон «Союз», чуть реже «Илеть» или совсем редко – «Ростов». Это простая и незатейливая аппаратура первого класса, стоит дёшево – в пределах пятидесяти долларов, свободно продаётся на вторичном рынке. Отличительная особенность – на эти аппараты «лезут» катушки диаметром 22 сантиметра, не самые здоровенные их существующих, но тоже хорошо. Факт, что в природе есть ещё большие по размеру катушки, огорчает нищобродов и самые умелые из них – «Vagantem mendicis habilis» – начинают проводить «колхоз» – раздвигают боковые моторы в стороны и «впихивают» десятидюймовые импортные «бабины» на свои аппараты. Это вызывает жгучую зависть других нищобродов, кучу технологических вопросов, битьё кулаками в грудь с воплями: «Я тоже себе так сделаю!» И ничего, конечно, не происходит. Конечно, в аудио-парке нищоброда есть и другие «колёсники»: «Маяк-203» или даже «Маяк-205», вертикальная «Снежить» или что-то ещё из второго класса, но эти магнитофоны ничем не примечательны.

Мечтой нищоброда является «Санда» – магнитофон высшей категории сложности, которую можно, как произносят с гордостью, купить «с завода». В общем-то, все прекрасно понимают, что, аккурат перед развальным периодом, «Санде» присвоили звание высшего класса только лишь для попытки поднятия её престижа и повышения продаж – ну, как же, высший класс, берите! Ан, нет, не взяли! Вот и торгует завод-производитель этими «Сандами» уже двадцать пять лет и всё продать не может, т.к. есть только одна категория ценителей данных магнитофонов – нищоброды. Ремарка, в девяностых годах прошлого столетия «Санда» была вполне себе аппаратом, звёзд с неба не хватало, конечно, но работала исправно. Но теперь, когда сама магнитная запись стала культом, лично я не понимаю, как можно вести о «Санде» речь, если можно приобрести и не намного дороже, кстати, настоящую звукозаписывающую аппаратуру высшего класса, производимую в СССР, – «Олимпы» и «Электроники». Но это – риторика, объяснение одно – «Санда» «с завода»! Итак, «Санда» – мечта! Должна же быть у нищоброда мечта! А мечтать об «Олимпах» и «Электрониках» нищоброд даже не смеет, т.к. подсознательно понимает всю ответственность пользования таким аппаратом: тут и магнитные головки дорогие, и лентопротяжный механизм сложный и вообще – цена непомерная – двести долларов, а таких денег у нищоброда отродясь не бывало. А вот как отзывается нищоброд о сбывшейся мечте: «Вот оригинальная моя санда с новыми емкостями если точно заменены кандеры 73 штуки!) Головы отстроены!) Начинка обновлена!))» Акай тоже говорят 636 плохой у него чет там портиться перключатель реверса и моторы слабые!(( Километровки покрутишь и пиз@@

им патом!(( Разхотел брать акай нет смысла и желания!) Для санды дофига запчастей,2 морды лицевые и прочее на балконе лежат!)).

Пара слов о магнитофоне-гордости. Ведь должен же нищеврод чем-то гордиться! Здесь однозначно «Идель-001» в одном из десятка вариантов исполнения. «Идель-001» это потрясающий по масштабам «высер» советского радиопрома. Почему? Туча подстроечных резисторов на абсолютно все режимы работы аппарата говорит о его несерийнопригодности. Прыгающая магнитная головка обязывает слушать ленту в обе стороны не снимая с аппарата для равномерного износа самой головки. Можно продолжить, но и этого хватит. Зато сомнительно «брутальный» внешний вид и «стрелки» делают «Идель-001» настоящей гордостью нищеврода.

На предложение продать все свои 100500 «беспонтовых» магнитофонов и купить один хороший японский, нищеврод отвечает обычно так: «К примеру окаэ-747-дбикс? Чур, чур меня... Был такой около года, в абсолютном идеале. Продал не жалея. Консервная банка».

Усилитель. Здесь «Бриг» - без вариантов и обязательно первых выпусков. Почему именно «Бриг»? А у него самое лучшее и правильное звучание, особенно, в первых выпусках! И никакие контраргументы не принимаются! «Бриг» лучший потому, что он - лучший и всё! Здесь я позволю себе небольшое эмоциональное отступление. В конце восьмидесятых пользовался я и «Бригами», и их клонами «Барками». Более гадких усилителей я не встречал! Даже «Электрон-104» и то интереснее и по звуку, и по надёжности. И вот теперь, спустя почти треть столетия, когда в распоряжении меломана есть выбор любой аппаратуры, «Бриги» ценятся ничуть не меньше, чем раньше, правда, в некоторых узких кругах! О каком же усилителе мечтает нищеврод? Ответ - блочный усилитель «Корвет». Это - мечта! Но стоит недёшево и поэтому не покупается.

Проигрыватель винила. Здесь, конечно, «Вега» или «Б1-01» и всё то, что на базе проигрывателей «Унитра». Недосыгаемая мечта - «Корвет» или «Эстония». Но нищевроды в своей фонотеке имеют пластинки лишь советского производства, выпущенные ещё при Царе-Горохе. Поэтому «Корвет» с «Яйцом Лихницкого» так и останется для них мечтой - нет смысла тратить деньги, а слушать потом старый виниловый треск, таращась на блестящее яйцо.

Акустические системы - «Ы-90» в вариантах. Почему именно «Ы», а не «S»? Нищевродам лень переключать раскладку, тем более, все и так знают, о чём речь. Чистые «Ы-девьяностА» и «прочие девьяностАобразные» являются темой бесконечных обсуждений на предмет, какие из них лучше. «Орбита» или «Радиотехника» - самая, пожалуй, обсуждаемая тема из разряда «Какие кАлонки купить к уселу Ода?»

Есть ещё одна категория радиоаппаратуры, которой пользуются нищевроды. Это - кассетные магнитофоны или просто кассетники, и как раз именно кассетники стали для нищевродов «культовыми». Это объясняется очень просто, цена на «Язу» или «Маяк», как правило, колеблется в районе 20 долларов, купить такой аппарат проще пареной репы, а «понту» от него - целый вагон. Вот и складываются кассетники друг на друга, словно Пизанская башня. А вот потом друг у друга перекупаются старые кассеты «ТДК» или «Макселл», это в лучшем случае, но чаще наши «МК-60», на них пишется «Эм-Эр-Зэ», скачанное в Интернете, и начинается «кайф» с прослушиванием. Ремарка. Некоторые нищевроды понимают, что «Эм-Эр-Зэ» - формат сжатия, поэтому они «разжимают» его во «Флак», а уж потом записывают на кассеты. Но любое критическое замечание по поводу удивительного способа конвертации из ничего в чего-то воспринимается нищевродами в штыки: «Ты что, в школе не учился?» Вообще, существует стойкое нищевродское поверье, что цифровая запись, переписанная на кассету, начинает «лучше» звучать. Во-первых, что такое «лучше»? Сам вид вращающихся катушек в кассете «улучшает» качество по мнению нищевродов. Во-вторых, перезапись на кассету сжимает динамический диапазон сигнала, добавляет шумов, гармонических, линейных и нелинейных искажений, а всё это расценивается нищевродами как «улучшение». Конечно, есть у нищевродов мечта - купить крутой кассетник, но таковым для них является «Маяк-010», который просто так не купишь, поэтому данной мечте никогда не суждено сбыться...

Из вышесказанного можно сделать простой до банальности вывод - нищевроды любят и ненавидят свою аппаратуру одновременно! Любят потому что владеют ею, ненавидят по этой же причине. Что до аппаратуры импортной, то её просто ненавидят.

Существуют специальные темы, где на всеобщее обозрение участники социума выкладывают фотографии собственной аппаратуры. Характерно то, что при виде советской рухляди тут же раздаётся восторженный хор почитателей, а аппаратура, действительно достойная внимания, ограничивается холодным молчанием или недовольным сопением заинтересованных лиц. Отдельная тема - «Хотелки из детства», тут нищевроды изгаляются, кто как может. Иногда создаётся ощущение, что все нищевродские Интернет-тусовки как раз и направлены на то, чтобы рассказать о своих первых детских поллюциях на магнитофоны «Легенда» и приёмники «Сокол». Занимательно, что в детстве нищевроды хотели то же, что и сейчас хотят, вернее - наоборот: их детские желания переросли в юношеские, отроческие, а потом уже и в зрелые, вот только ничего «путёвого» нищевроды не хотят, только совок и всё тут!

Надо отметить и такое, довольно обширное понятие, как «гаражное хранение». В общем-то, суть этого термина очевидна: аппаратура хранится в гараже, конечно, не отапливаемом. Или аппаратура просто лежит на открытом балконе, завёрнутая в полиэтиленовый мешок или без него в течение многих лет. Как в первом, так и во втором случае воздействие окружающей среды: влажности и перепадов

температур, оказывает самое негативное воздействие на данную аппаратуру. Возникает резонный вопрос – почему бы не хранить магнитофоны или проигрыватели дома, где тепло и сухо? Ответ прост: квартиры нищбродов и так под завязку забиты барахлом, места уже нет! Вот и «живут» бедные советские радио аппараты, где попало, ржавеют и покрываются пылью. Ну а потом предлагаются к продаже практически наравне с аппаратурой не ржавой, той, что в квартирах хранилась. Кстати, нет для нищброда большей радости, чем придти в гости в гараж к какому-нибудь своему другу и заполучить в подарок старую и ржавую «Комету-212» в связи с тем, что истинная «ценность» этой «Кометы» другу не известна. Вот это – праздник!

Вот, дорогие друзья, портрет типичного нищброда, который плохо учился в школе, осилил лишь ПТУ и стал кустарём по-жизни. Настал момент поговорить о музыке, которую слушают нищброды, а иначе, зачем им вся эта аппаратура?

#### V. Музыкальный вкус и юмор нищбродов

Итак, поговорим о нищбродской музыке. «Из всех искусств для нас важнейшим является кино». Я не случайно привёл известную цитату, в оригинале звучавшую так «Пока народ безграмотен, из всех искусств для нас важнейшими являются кино и цирк». Этой фразе уже почти сто лет, а с безграмотностью дела обстоят, как и раньше. Именно поэтому с музыкальным форматом у нищбродов сплошной цирк. Здесь на первом месте шансон, а на втором блатняк. Или наоборот, т.к. два эти понятия полностью взаимозаменяемы. Из всего блатного легиона следует, очевидно, выделить некоего Мафика, желающие сами могут познакомиться с его «творчеством». Годится и рэп для молодых нищбродов, тут Гуф и АК-47, однозначно.

Вообще, с музыкальным вкусом у нищброда не всё так гладко и просто. Нищброд может совершенно спокойно попеременно слушать диско и хеви-металл, заедая всё это Стасом Пьехой и Борисом Моисеевым. Вот что пишет про себя один из нищбродов: «Я увлекаюсь рок и поп музыкой, мои кумиры: Агата Кристи, Кипелов, Скорпионс, Алла Пугачёва, Ирина Аллегрова, Наташа Королёва, Ац-Дц, Ария, Алиса, Кино, Наутилус помпилиус, Король и шут, Tokio Hotel, София Ротару, Фристайл, Тату, Стрелки». Я ничуть не шучу, ведь такими вещами не шутят. Как там пел Майк Науменко про гопников, - Слушают хеви-метал, Арабесок и Оттаван? В общем-то, вся эта песня про нищбродов. Приходится констатировать факт, ни рок, ни джаз, ни стадионный хаус нищбродов не интересуют. Диско-80? Да, это музыка молодости, её тоже слушают.

С юмором у нищбродов дела обстоят ещё хуже, чем с музыкой. Отмечу два «юмористических» сайта: «Яплакаль» и «Воффка Дот Ком». Тематически данные ресурсы ориентированы на тех, кто не утруждает себя напряжением мозговой кости, готов давать советы по управлению государством, не отрываясь от управления машиной такси, и охоч до обнажённой женской плоти. В общем, не юмор и сатира, а юмор из сортира. Отсюда и самые любимые радиостанции, вещающие в нищбродском формате: Дорожное радио и Радио Ваня. Именно эти две радиостанции отличаются полным отсутствием выдержанного и сформированного музыкального вкуса их директоров программ или, напротив, желанием захватить самую многочисленную аудиторию – нищбродов.

#### VI. Эгоцентризм

Чувство собственной значимости у нищброда вовсе не пропорционально его достатку и положению. Многие нищброды искренне убеждены, что те глупости, которые они массово пишут на форумах, кем-то читаются или даже конспектируются, поэтому частенько можно услышать фразы типа: «Ну, эту фотографию все знают, на ней мой любимый музыкальный комбайн», или «Все помнят мой проект проведения дискотек восьмидесятых», или «Узнаёте фотографию моей любимой помойки? Это вид сбоку». Вдумайтесь, нищброды уверены даже в том, что даже пейзажи их помоек запомнились окружающим.

Практически всем нищбродам кажется, что они уникальны и неповторимы. Для придания самим себе ещё большей оригинальности, нищброды придумывают различные подписи и статусы к своим аккаунтам, цитирую с сохранением орфографии и пунктуации, самоутверждающие:

«На жолтом дьяволе я гордо восседаю я генератор тем,меня все знают»;

«Хорошо быть мужиком: никакой укладки, никаких каблуков, никакой эпиляции - фаберже почесал, поправил и пошел»; «Мозги даны каждому.... Не все читали руководство по эксплуатации!»; «Я и мой кот не едим кошачьи консервы мы слушаем Творожное радио»; «Все есть - как в Турции !!!»; «Оставь братан ненужный спор»; «Не беда что умный человек иногда тупит, беда когда тупой постоянно умничает!»; «Все самое лучшее в жизни – противозаконно, развратно или ведет к ожирению»;

А вот это по-настоящему шедеврально, хотя и весьма косноязычно, просклонять «децибел» нищброд не умеет, да и зачем, ведь высокие звенят, а низкие – рычат:

«Когда ныряю в мир децибел, звенящих высоких и рычащих низких, мягкого и живого винила, то понимаю, что это именно то увлечение, которому можно посвятить хоть всю жизнь...»

Напутствующие:

«Грамотность как оружие, настоящий мастер достает его только в случае необходимости»;



«Если нельзя но очень хочется - то можно!»; «Не придумали ипонцы ничего такого, чего бы русские не сломали»; «Если не знаете, что подарить девушке, поиграйте с ней с отгадки. Она сама перечислит то, что хочет»; «Моё финансовое положение: полиэтиленовые пакеты не только стираю, но и штопаю дырочки»; «Собакарен мударистен - Здравствуй, учитель (арабск)»; «- Эх, Киса, - сказал Остап, - мы чужие на этом празднике жизни»;

Загадочные:

«Грядущие псэ посылаэ волшебны копи, крупны, стильны и горьки»;

«При скрещивании поползня с выхухолем выползень сдох сразу... »; «Когда у народа нет самосознания, он превращается в навоз, и на этом навозе, произрастают другие народы». «Да здравствует то, благодаря чему, мы не смотря ни на что»; «Похоже, я понял, в чём причина недопонимания, вы думаете, что я умею думать»;

Борцовские:

«Поскандалить изволите или от чистого сердца?»

«Истинный герой не ищет стычки, но если на него упала искра - Он должен затушить ее!» «И не дай Бог кто-то заикнется что форум его в чем-то не удовлетворяет !!!!!» «Враг не пройдет и победа будет за нами!» «Всегда или никогда». «3 Мировая"уже в разгаре! Она идёт путём уничтожения численности Населения Земли любыми доступными Мировой Элите способами!!!!Проснитесь Лю» - воззвание не поместилось.

А вот это мне нравится больше всего, в нём отражение всего нищевродства:

«Россия это я.А я буду жить долго и счастливо!»

Ремарка. Я не стану утверждать, что все вышеприведённые подписи на форумах и статусы в социальных сетях принадлежат именно нищевродам, скажу лишь, что информация почерпнута на нищевродских форумах и в тематических группах социальных сетей.

Кстати, зачастую в нищевродских подписях имеется следующее: «Приму в дар». Задумайтесь, - приму в дар. Обычно просят подарить какую-нибудь ерунду не дороже 15 долларов, но сказать «подайте мне», нищеврод стесняется. Поэтому обязательно в дар, так нищеврод в своих собственных глазах становится великим самодержцем, принимающим дары от вассалов или покорённых держав. Но это, разумеется, не так и нищеврод так и остаётся нищевродом. Характерный пример подписи такого персонажа: «Хочу за бесплатно: Сатурн 203, Романтика-315, Яуза-204». Хотеть, конечно, не вредно, вредно потратить 50 долларов на всё, но ведь их нет! Нет долларов в вентилиации. Увы, нищеврод не считает необходимым делать что-либо для улучшения своего положения. Он убежден, что столь замечательному, умному, героическому, самоотверженному, тонко чувствующему человеку, настоящему коллекционеру, которым он является, все и без того всё должны. Отсутствие желаемых «хотелок» в своём пользовании списывает на совесть окружающих: «А вот ты мне подари, если ты мой друг!» Нищеврод - социальный паразит, который твёрдо убеждён в том, что ему все обязаны. Требовать что-либо в открытую нищеврод боится или стесняется, ибо будет справедливо послан далеко и надолго, поэтому часто использует другую тактику - прибедняться, ложно скромничать и канючить. Хотя, конечно, встречаются и откровенные наглецы, которые ничего и никого не стесняясь, открыто побираются от темы к теме. Нищеврод просит и при этом недоумевает, почему с таким замечательным достойным человеком эти кровопийцы-буржуи не хотят поделиться.

Многие нищевроды пытаются утвердиться среди своих коллег как начальники или руководители. Самоутверждение происходит не за счёт какой-то взвешенной линии поведения, не за счёт изречения умных мыслей, дельных советов и пр. Данные индивиды просто предпочитают приписывать к каждому своему сообщению: «Я главный!» или «Слушать меня!». Не ограничиваясь этими псевдо самоутверждающими фразами, таковые уникамы всегда настроены агрессивно по отношению к тем, кто действительно говорит умные вещи.

Некоторые нищевроды понимают своё место в пищевой цепочке и трезво оценивают его - молчат в тряпочку. Но есть среди них и воинствующие, готовые буквально загрызть оппонентов, добившихся хоть сколько ни будь значимого жизненного успеха. Воинствующие постоянно рвутся в бой, им необходимо всё время кого-то спасать, не важно - целую планету или «уколхоженный мафон», чуть выше я привёл примеры подписей таких персонажей. На борьбу их мотивирует любое проявление ума или финансовой состоятельности кого-либо - любого человека, встретившегося им. Если вдруг такой вот воинствующий нищеврод узнает, что кто-то и где-то выбросил на свалку старую «Ноту-203», то этот выбросивший очень крепко пожалеет о своём необдуманном поступке. Разумеется, все нападки на окружающих, особенно, не соответствующих нищевродским стандартам, всячески поддерживаются в социуме, т.к. репутация успешного человека, не важно, в какой сфере, реальная репутация, а не зелёные квадратики в профиле, раздражает нищевродов вообще, а воинствующих в частности и особенно.

VII. Товарно-денежные отношения нищевродов

Купля-продажа у нищевродов - отдельная огромная тема, тут и смешно, и грустно. Смешно потому, что ценообразование у нищевродов абсурдное. Например, нищеврод видит объявление о продаже старенького

«Ревокса» или простенького «Акая» за вменяемые 300-400 долларов. И тут же он примеряет эту сумму к своей «Орбите». Да, «Орбита» весьма пошарпана и некоторые ручки с кнопками отсутствуют, но ведь по размеру-то она не меньше! Значит, и цена на неё меньше быть не может! Ну, разве что скинем 20 «баксов» из-за ручек и кнопок. Позволю себе полностью процитировать одно такое объявление с сохранением орфографии и пунктуации «аффтара»: «продаю бабиник арбита. как усилитель. работает от плейера кампа плоншета. очень мяхкий и сильный бас. сам усилитель после профилактики. (профилактику делал спец с насосной) качает калонки Ы-90 очень даже весило .сам магнитофон рабочий но там надо менять кондюки. его я не делал только усилитель. просто удивительная вещь когда его видят люди они безумно удивляются такой вещи вообще будит чем удивить. и по звуку тоже 22000т.р торг возможен можно с колонками амфетон 10000т.р. торг можно с экволайзером прибор 5000т.р бес торга можна с плеером сони 4000т.р бес торга бабины отдельно 1000р одна или бес торга но с бабинами если надо вы шлю». Для ясности, такие магнитофоны в предлагаемом состоянии даже по две тысячи рублей не продаются, колонки стоят максимум три тысячи, а старые бобины с записями – 50-100 рублей. Нищebroд всё это понимает, конечно, но ведь ему надо денег! Надо сейчас! Сразу! Немедленно и много! Вот и лепят нищebroды свои объявления на «Авито» в надежде быстрого обогащения и моментального решения неразрешимых финансовых проблем.

Но это – половина дела. Вторая половина – нищebroды за нищebroдами активно следят и множат на своих форумах темы подобного плана: «На Авито обострение» или «Продаваны совсем долбанулись». Тут следует подробно растолковать значение термина «продаван». Итак, продаванами нищebroды называют тех, кто выставляет на продажу аппаратуру по ценам, нищebroдов не устраивающим – завышенным. Согласен, есть продавцы, которые необоснованно цены завышают, в буквальном смысле берут с потолка как в вышеприведённом примере, и эти случаи, бесспорно, клинические, но в массе в категорию «продаванов» попадает любой, предлагающий хорошую вещь не дешёво, а дорого, скажем, за сто «баксов». Проиллюстрирую конкретным примером: на некоем форуме продаётся магнитофон по цене 45 долларов, что для нищebroдов является завышенной. Есть и отягощение – данный аппарат был куплен тут же на форуме некоторое время назад, но за 30 долларов, однако, чем-то не устроил нового хозяина и вновь выставлен на продажу уже за 45. Произошло увеличение цены ровно в половину. Почему? А потому, что нищebroд хочет компенсировать «транспортные расходы», связанные с приобретением товара, ведь доставка этого проигрывателя обошлась ему в 10 долларов, а эти деньги терять ой как не хочется. Откуда же взялись ещё пять «баксов»? А это небольшой бонус продавцу самому себе. И тут же в теме о продаже раздаются протестующие вопли тех, кто даже и не думает о приобретении, цитирую: «Помимо того что он тупо подорожал аж вдвое - профилактика делалась, или - как обычно?» «Гнать таких барыганов с форума!» «почему админ не закроет тему где продаван наживается на честных форумчанах?» «А что так товар подорожал?» «А может он хочет налог на добавленную стоимость заплатить и спать спокойно?» Но вот этот перл доставляет особенно: «Спекулянт? Или просто решил раскачивать лодку?» Вдумайтесь в определение – спекулянт! Могу ошибаться, но фиксированные цены в СССР кончились году в восемьдесят девятом, наверное, однако, до сих пор – уже почти тридцать лет, любое повышение цены вызывает «раскачивание лодки» в определённом слое населения. Кстати, абсолютная вся система купли-продажи попадает под определение спекуляции: «спекулянт - лицо, покупающее что-либо с целью перепродажи и получения выгоды, а не для собственного потребления». А теперь более подробно о «спекуляции»:

1. Нищebroды люто ненавидят продавцов, т.к. у продавцов «есть и им не надо», а у нищebroдов «нет и им не «купить». Кстати, продавцы сами вызывают к себе пренебрежительно-неуважительное отношение. Да за одну сакраментальную фразу «Состояние продаваемого товара – на фото» их надо выводить за сарай и расстреливать! Что это за неуважение такое к своим коллегам?! Почему покупатель должен вглядываться в размытые фотографии в поисках вмятин и царапин? Почему сразу не перечислить все проблемы продаваемого аппарата? Ответ прост – перечислишь все «косяки», так продать не сможешь. Так что неуважение к самим себе продавцы частенько вызывают сами.

2. Нищebroды всеми возможными способами пытаются сбить цену на продаваемый товар, пусть даже они и не собираются его покупать. Просто из-за принципа. Ибо нефиг! Типичное высказывание: «А вот кто-то два года назад продавал такой же на сто рублей дешевле, но я не помню, кто!»

3. Нищebroды готовы буквально взорвать мозг продавца вопросами и требованиями: «Как выглядят головки магнитофона?» «Почему предохранитель не «родной?»» «Что в комплекте?» «Сколько аппарат проработал?» «Почему фото сделаны под одеялом?» Таких вопросов – миллион, но никакого отношения к процессу покупки они не имеют.

4. Большой вопрос – пломба на аппарате. Что интересно, я не встречал на импортной аппаратуре следов пломбировки, а вот наша, советская радиоаппаратура, пломбировавалась сплошь и вся. И только лишь потому, что в СССР многие и многие владельцы радиоаппаратуры, не будучи специалистами в ремонте, лезли сами её чинить, а ломалась наша аппаратура массово. Да и детали выпаять из приборов было много охотников. Хорошую выпаяваем, плохую вставляем – гениальное решение проблемы дефицита. Именно поэтому нужны были пломбы – для борьбы с уже зарождавшимся в СССР нищebroдством. Но и теперь, спустя четверть века, пломба остаётся некоей гарантией того, что в приборе не копался «специализд». Так вот, пломбировка аппаратуры и по сей день вызывает горячие споры нищebroдов. Некоторые из них даже сами помбируют продаваемые ими аппараты. Зачем? Для повышения статуса товара в своей среде.

4. Самое страшное слово – БРОНЬ!

Тут следует чуть подробнее рассказать о самом процессе купли-продажи на нищebroдских форумах. Дело

в том, что существуют некоторые форумы, где превалируют сообщения именно о купле и продаже радиоаппаратуры – нажмите на транспарант «активные темы» и убедитесь сами. Администрации данных Интернет-ресурсов прекрасно понимают, что, сведя к минимуму пустопорожний треп в продажных темах, они полностью уничтожат интерес нищевродского сообщества к своим площадкам, поэтому всячески поощряют пустословие и травлю продавцов. И самым важным в этом нелёгком процессе является т.н. «бронирование». Почему? Нищевроды родом из «совка». Нет, не из СССР, а именно из «савка» с его очередями, дефицитом, необходимостью что-то доставать, перепродавать и пр. Поэтому нищевроды не могут без очередей. Если продаётся хорошая вещь по приемлемой цене, тут же образуется очередь. Первый кричит: «Покупаю!» Затем кричит второй: «Я следующий!» Потом вопит третий: «Третьим буду» и т.д. Это значит, что первый попытается цену сбить, если получится, то купит, если не выйдет, товар перейдёт ко второму и так по цепочке этой живой очереди. Но есть и особая прослойка нищевродов – бронировщики всего подряд. Во всех темах они орут: «Бронь! Кто первый встал, тому и тапки!» Почему? Ответ прост: необходимо забронировать товар, если он дешёв, а потом попытаться пристроить его чуть дороже. И не важно, есть ли потенциальный покупатель у вот такого нищевродского «пере-продавана» или нет, важна попытка заработать пять «баксов» на самом процессе, ведь пять «баксов» – деньги серьёзные. Таких нищевродов можно смело отнести к разряду «барыг» или «барыганов» - перепродавцов только что купленного товара с накруткой.

5. Бронировщики могут соскакивать с крючка очерёдности без каких бы то ни было последствий, но вот продавец не имеет права отказать в продаже. Продавец, в силу того, что он всегда – человек второго сорта на форуме, обязан продавать свой товар сначала первому, потом второму, если первый отказался, и т.д. Упаси Ом, если кто-то предложит в личке больше денег! Аукционы не допускаются! Ни при каких обстоятельствах.

Тут надо пояснить вот что: не у всех есть время торчать на форумах сутками – это раз. Второе, не все участники форумов – нищевроды, есть просто увлечённые люди, любящие музыку и средства её записи и воспроизведения. Как раз такие и готовы заплатить чуть больше за нужную вещь, но нищевроды им этого сделать, разумеется, не позволяют. Любое обсуждение товара в личной переписке, а не публично в теме, любое предложение увеличить цену и перекупить товар, тут же в «репе» продавца и внеочередного покупателя образуются минусы.

6. Как ни странно, но самой распространённой фразой нищевродов в продажных темах является: «Купил бы, но денег нет, теме ап!» или «Зачётный вертак у бати был такой, тема вверх». Или даже более развёрнуто: «Очень нужен такой мафон для реализации моей давней задумки дискотеки восьмидесятых о которой вы все знаете и головку уже новую купил даже две в результате обмена мне достались абсолютно новые в коробочках лежат в шкафу. Но в связи с некоторыми вынужденными сложившимися обстоятельствами финансы спели романсы, так как после моей поездки на юг карманы быстро опустели. Если через два месяца не продастся то куплю этот аппарат для своего проекта».

7. Что характерно, администраторы некоторых форумов рьяно выступают против продаж и продавцов. Даже за мелкие оплошности при размещении объявлений, темы удаляются без предупреждений. Однажды я не постеснялся и задал вопрос одному из админов, - А где же любителю старой аппаратуры эту аппаратуру приобретать? В магазине ведь не продаётся. Разве торговля на форуме не есть единственный способ пополнить коллекции форумчан? Ответ был гениален по простоте: «Это не наше дело!»

8. «Ложечька». В силу того, что нищевроды всегда чрезмерно подозрительны, они никогда и никому не доверяют. Ни в чём абсолютно. Особенное недоверие вызывает сам процесс купли-продажи, но пуще того – факт наличия продаваемого товара у «продавана». За это нищевродов нельзя сильно винить, имеют место многочисленные факты мошенничества – аферисты публикуют в темах о продажах фотографии чужой аппаратуры, которых в Интернете великое множество, указывают невысокую цену и дело сделано – нищеврод попался на собственной жадности. После перечисления требуемой суммы продавец исчезает, а нищеврод начинает публично рвать волосы на голове и грозить пространству всеми возможными карами. Чтобы застраховаться от такой прорухи, нищевроды начинают требовать от продавцов дополнительные фотографии с какими-либо артефактами, подтверждающими подлинность фото. И на первом месте здесь самая обыкновенная чайная ложка, которую продавцу необходимо положить на продаваемый аппарат в то или иное место во время съёмки. Способ, кстати, вполне простой и действенный, хотя, конечно, не защищает от мошенничества на все сто, т.к. бывали случаи, когда и фото было, и «ложечька» была, а купленный товар всё равно покупателю не отправлялся.

9. Есть у нищевродов ещё одно интересное качество, или, если хотите, свойство, это их гипертрофированная мнительность. Им всё время кажется, что их «разводят» на деньги, на качество и на количество, что их все пытаются «кинуть», все и на всё, абсолютно. Вообще, любая вещь дороже определенной суммы – это «развод». При этом сама сумма, её размер, определяется нищевродом «на глаз», по своему собственному субъективному разумению. И вовсе не важно, идёт речь о межблочном кабеле за доллар или магнитофоне за триста долларов. Быть разведенным, с точки зрения нищеврода, – это самое страшное в жизни, это несмыслимый позор перед коллегами по цеху. Процесс торговли с «продаванами» до посинения, это не только желание сэкономить. В разы сильнее страх услышать от кого-нибудь: «Коллега, да тебя развели как лоха! Мне приятель рассказывал, что его сосед читал на каком-то форуме, что такую вещь в 2004 году продавали на целых 500 рублей дешевле!»

VIII. Система репутации на нищевродских форумах.

«Репа» или система репутации – простой счётчик, отражающий плюсы и минусы, поставленные прочими участниками форума тому или иному его члену за написанные им сообщения. Казалось бы – отличная система: пиши себе по делу, говори правду и будешь в плюсе. А вот не так всё просто! «Репа» стала системой сведения счётов между нищобродами, рычагом подавления и унижения.

1. При переходе с одного форума на другой, нищоброды активно практикуют «поднятие утраченной репутации в связи с переездом», т.е. плюсуя друг другу не за конкретные умные мысли или хорошие поступки, а просто так – за красивые глаза. Кроме того, задумайтесь, как можно «потерять репутацию при переезде»? Это ведь не кошелёк, не коробка со старыми ботинками. Но логика и нищобродство вещи – несовместимые.

2. Нищоброды активно «минусуют в репу» тем, кто в силу каких-то причин не соответствует их нищобродским стандартам. Напротив, плюсовать за это они не торопятся, т.к. чужая «репа» всегда – объект зависти и раздражения.

3. Часто происходят сговоры с целью поднять «репу», существуют даже особые междусобойчики, группы, члены которых плюсуя друг другу.

Подытожить можно одним словом – «кармодрочерство», при чём открытое и беззастенчивое. Занимательным может стать следующий эксперимент: зарегистрируйтесь на нищобродском форуме и плюсуяте в «репу» всем без разбора за что угодно. Ответные плюсы за красивые глаза получите от приличных людей, нищоброды же никогда не проплюсуют в знак благодарности. Хотя, конечно, бывают и исключения, и об одном из них я сейчас расскажу. На одном ресурсе состоялся диалог между «специализдом» и действительно грамотным во всех отношениях человеком. Высказывания «специализда» приводить нет смысла, но вот ответ на его слова я приведу практически полностью: «... замечу, что Ваше утверждение ни на чём не основано. Это просто пук в воздух. Естественно, против такого пука можно было бы привести всякие разные аргументы, я приведу лишь один. На 266 сообщениях Вы заработали 3 балла репутации. Говоря иными словами, каждое Ваше сообщение несёт пользы форуму в  $3/266=0.011$  балла или 11 миллибаллов. Я на 1211 сообщениях заработал 57 баллов, что означает пользу с каждого моего сообщения  $57/1211=0.047$  балла или 47 миллибаллов. Отдаёте ли Вы себе отсчёт в том, что КАЖДОЕ моё сообщение более чем вчетверо информативнее ЛЮБОГО из Ваших? Это была присказка, а не аргумент. И, конечно же, я был бы не я, если бы ограничился лишь присказкой и не достал бы из кармана настоящий аргумент. Вот он...» Далее следует безапелляционный аргумент и ответ на него нашего «специализда»: «Корона не давит? (смайлики)». Вот этот случай, практически единственный, говорит в пользу системы репутации, вернее, системы как инструмента в умелых руках.

4. Что хочу отметить особо – «репа» за продажи и покупки. Это очень серьёзный вопрос, вопрос неоднозначный. За каждую сделку купли-продажи участники получают отзыв и плюс или минус в «репу». Как может показаться – задумка хорошая. И она действительно была бы хорошей, не оказавшись в руках нищобродов. Во-первых, никто не хочет ничего покупать у новичков, ссылаясь на «нулевую репу». Встречаются даже некоторые «товарисчи», предлагающие запрещать новичкам участие в торговле на форумах: «вы сначала репу себе заработайте, а потом торгуйте». Эти предложения, конечно, не от большого ума, а от его полного отсутствия. Как продавцу можно заработать хорошую репутацию, если он не продаёт ничего? Это – абсурд! Это – не логично! Но нищоброды чужды логики, поэтому вполне соответствуют герою анекдота – всем хочется девственницу, но никто не хочет быть первым.

Именно поэтому возникают иногда на форумах явные аферисты, которые зарабатывают себе «репу» на всякой ерунде, а потом по-настоящему «кидают» нищобродов на товар и деньги. После этого начинаются стоны и вопли: «нас обманул человек с хорошей репутацией!» «надо его наказать и голову ему оторвать», «пусть он подавится этой тысячей рублей!».

Ребята! Репутация не измеряется счётчиком плюсов и минусов! Как там, в песне? Им бы понедельник взять и отменить... Так нет, «кармодрочерство» дороже.

Теперь, когда читатель познакомился с нищобродами и местами их обитания, настал момент поговорить о самой низшей нищобродской касте – помоечниках.

IX. Помоечник – это звучит гордо!

Есть особая нищобродская прослойка – помоечники, тут следует отметить следующее: не все нищоброды – помоечники, но все помоечники – нищоброды. Помоечники никого не стесняясь, совершенно открыто лазают по помойкам, и это не Черметы и Цветметы, которые так любили дети, живущие в Эпохе развитого социализма, нет. Черметы остались в СССР, теперь на них так просто не попадёшь, всё за заборами и по пропускам, а Цветметах – свалках цветных металлов – вообще молчу. В распоряжении помоечников – мусорки, самые обычные мусорки, в которые сбрасывают объедки, содержимое помойных вёдер, использованные презервативы и иногда ненужную радиоаппаратуру, за которой помоечники активно охотятся, а охота, как известно, пуще неволи. Конечно, кто-то, читающий эти строки, может не поверить мне, сказать, что взрослый мужчина, не БОМЖ какой-нибудь, так позориться не станет и в дом всякую дрянь с мусорки не потащит. Но это так, а в подтверждение моих слов зайдите на любой нищобродский форум и забейте в поиск «наши находки», да что там форум, просто в Яндекске введите «наши находки», тут же выскочит подсказка – «на помойках». Я не случайно сказал, что слово «помоечник звучит гордо», данная категория нищобродов всегда с большой гордостью заявляет о своих пристрастиях – исследованиях помоек на предмет поиска радиоаппаратуры. Многие даже отражают это при заполнении профилей на форумах и в социальных сетях, так и пишут: «Мои интересы – исследование помоек».

Позволю себе привести пример. Некий участник нищевродского форума пишет: «Недавно проезжал мимо своей любимой помойки, внутренний голос скомандовал – стоять! Краем глаза увидел транзистор, разбомбован, но восстановить можно». Что получается. У данного «товарисча» есть автомобиль, работа, дом и семья: есть средства к существованию. Но и помоечность тоже есть и от неё никуда не деться! И вот «транзистор» подобран и принесён в дом. Потом отмыт, восстановлен и, внимание, выставлен на продажу на форуме! За четыре доллара!

И таких случаев – сотни! Но не всегда на помойке можно начти что-то стоящее, чаще вообще ничего. Именно поэтому нищевроды и помоечники активно «шарятся» по барахолкам, есть даже специальные темы на их форумах, посвящённые этому процессу. Название примерно такое: «Нынче на барахолке». В таких темах выкладываются фото продаваемого на барахолках откровенного барахла, так что нищевроды из, допустим, Караганды, могут увидеть то, что продаётся в, скажем, Карасуке. Или даже в Москве, если хотите, ведь в столице тоже есть и нищевроды, и помоечники. И вот такой вот созерцательный процесс ещё больше сплачивает нищевродов. А теперь настал момент рассказать о тех, кто обеспечивает «порядок» на форумах нищевродов.

#### Х. Администрирование нищевродских социумов

Это – тема серьёзная. Я вовсе не случайно заковычил слово «порядок», дело в том, что порядок этот – штука относительная, весьма относительная и требующая для своего описания чрезвычайно большого количества «букофф». «Слишком много букофф».

Ремарка. Для эффективного управления ресурсом, ориентированным на нищевродов, всегда требуется гораздо больше сил и средств, чем для управления простым тематическим Интернет-форумом или сообществом в социальной сети. Это обусловлено отсутствием ответственности у подавляющей массы нищевродов и перед самими собой, и перед собственной площадкой. Постоянно возникающие склоки и выяснения отношений обязывают модераторов контролировать ситуацию круглые сутки, однако, это не происходит и они частенько сами подливают масла в огонь. Отмечу, что на ресурсах, о которых я веду речь, поголовье администраторов иногда превышает восемь человек.

Для организации любого Интернет-социума нужна идея или несколько идей. Может показаться, что доминирующей идеей в Интернет-сообществах нищевродов является любовь и почитание отечественной аппаратуры. Нет, это не так. На первом месте здесь открытая или завуалированная ненависть к аппаратуре, выпущенной за рубежом. Но и здесь есть условности и градации. Например, то, что было сделано в ГДР, любить можно, а то, что в ФРГ, надо ненавидеть, чувствуете разницу?

Конечно, не все форумы, где тусуются нищевроды, сплачиваются ненавистью к импорту, есть и те, в которых доминирует, извините, тупая купля-продажа. Именно на товарно-денежных отношениях держатся данные ресурсы, и их администраторы не ломают свои головы над нюансами антагонизма «импорта и совка».

Но у всех нищевродских форумов есть одна отличительная черта: участникам позволено флудить в темах о продажах. Как я уже говорил выше, администраторы нищевродских сообществ всячески поощряют пустословие во всех разделах «Барахолка», тут надо отметить, что раздел продаж и покупок на данных форумах так и называются: «Барахолка» или «Толкучка».

Так кто же такой модератор или супермодератор нищевродского форума или группы в социальной сети? Во-первых, он, как правило, вовсе не нищеврод и имеет качественную аппаратуру, неплохой достаток, высшее образование и прочее, что делает его на голову выше рядовых форумчан, хотя, конечно, у власти иной раз оказываются самые оголтелые нищевроды без копья за душой. Во-вторых, принимая правила игры, модератор всегда – «маленький Ленин», надеюсь, разъяснить значение данного определения не следует. В-третьих, у модератора какой-то внутренний или внешний изъян и именно этот печальный факт сподвиг его на узурпацию или бескровный, но всё-таки – захват власти.

Я не случайно сказал про изъян. Только не вполне нормальный человек может согласиться управлять стадом нищевродов, ведь модерирование нищевродско-помоечных форумов или организация тематических групп в соцсетях – дело неблагодарное и, как правило, являющееся следствием какой-либо физической или психической проблемы самого модератора. И как раз «сам процесс» управления массами возвеличивает модератора в его же глазах, компенсирует его ущербность на фоне ещё более ущербных рядовых членов форума. Сублимация, не более того. Бывают, конечно, и исключения, например, некоторые участники форумов становятся модераторами потому, что действительно являются интересными и разносторонними людьми, готовыми делиться своими знаниями и опытом с окружающими. Или ещё более простой вариант – дружба между «админом» форума и модератором. Модерирование по-дружке – вполне нормальная причина, но это – единичные случаи.

Что характерно, на Интернет-форумах действуют те же самые социальные и политические законы, что и в реальном обществе. Власть, предоставленная сама себе, неподконтрольная рядовым членам форума, имеет свойство обюрокрачиваться, коррумпироваться и становиться постепенно всё больше и больше антиобщественной. Для удержания и закрепления своей позиции, власть создаёт различные бюрократические рогатки, например, массу правил для участников форума, которые проводят только одну линию: обсуждение действий администрации запрещено – «депутатская неприкосновенность». По большому счёту, данное правило вполне оправдано, т.к. позволяет эффективно бороться с толстым троллингом со стороны всегда и везде имеющихся недовольных. Но нищевродские ресурсы отличает и другое – масса совершенно абсурдных, зачастую усложняющих общение иных «правил». Например,

запрет на размещение крупноформатных фотографий, запрет на письмо с применением капса, запрет на любое упоминание импортной аппаратуры и пр. И тут начинается самое интересное, солидный штат модераторов вместо того, чтобы помогать тем, кто случайно нарушил правила и, допустим, разместил не превью, а фото большого размера, просто удаляет темы без оповещения «нарушителя». Почему? А так проще, нет темы, нет проблемы. Но важнее другое, таким образом модераторы ещё больше чувствуют свою власть над рядовыми участниками форума, вот что важно.

Отмечу следующее, есть и довольно большое количество участников конференции, которых нельзя отнести ни к нищebroдам, ни, тем более, к помоечникам. Это авангард форума, его актив, люди, имеющие надличностные ценности, стремящиеся к построению цивилизованных отношений на форуме и готовые лично участвовать в их построении. Конечно, они не являются самой большой частью форума, их доля колеблется в пределах десяти процентов от общего числа активных участников. Но именно из авангарда всегда выходили революционеры и диссиденты. По мере развития форума, количество людей, понимающих необходимость своего личного участия в процессах, улучшающий его, увеличивается. Но администрации не надо улучшать форум, её устраивает основная масса - болото, люди, выполняющие только личные программы: пополнение собственных «коллекций» радиоаппаратуры, пустой трёп на околотехнические темы и купля-продажа, при необходимости. Данный балласт, являясь самой большой частью форума, покорно подчиняется установленным властью порядкам или просто к ним приспосабливается различными способами.

Администрация безраздельно управляет равнодушным или подавленным балластом, да и как тут не быть подавленным, любое острое слово, любой «шаг в сторону» с проторенной тропинки вызывает забанивание, порой и пожизненное.

Но вот управление активом назвать эффективным порой не возможно и дело тут, прежде всего, в том, что актив всегда позиционирует себя как нечто, радикально отличающееся от болота, от нищebroдства. Это выражается в форме и стиле общения, в подаче своих мыслей касательно различных тем, в уступчивости, в доброте. К сожалению, нищebroды частенько воспринимают доброту как слабость, как проявление слабых характеристик некоторых представителей актива, но это, разумеется, всего лишь ещё одно из заблуждений, свойственных им. Но вернёмся к активу, очень часто его представители публикуют на специализированных форумах или в группах соцсетей, посвящённых «совку» фотографии своей импортной аппаратуры. Конечно, они немного рискуют, ведь после таких «вбросов» в их адреса раздаются следующие фразы, цитирую: «это провокатор! гнать его отсюда», «Вы форумом ошиблись», «здесь саберируются люди любящее все савецкое и ваши фотки тут вовсе не уместны», «Публикация таких фотографий это попытка перессорить участников форума. Прошу администрацию удалить провокационные фото», «коллеги, не поддавайтесь на правакацию, этот окая просто блестячка для сорок а звука у него нет» и прочее в том же духе. В дело, конечно же, вмешивается администрация форума или группы. В зависимости от личных качеств «провокатора», от его «репы» и прочих факторов, выносится решение об удалении фотографий или общественном порицании вплоть до непродолжительного забанивания. При неоднократном злоупотреблении бан становится бессрочным, что вызывает неподдельную радость помоечников.

Социальное устройство форума определяется взаимодействием составляющих его элементов. Если администрации удаётся установить порядок функционирования форума исключительно в своих интересах без участия и контроля со стороны рядовых его членов, а ей это всегда удаётся, то это - тоталитарно устроенный форум. Если наоборот, авангард форума при поддержке основной его массы диктует администрации условия отношений и основные постулаты развития социума, а это сделать нигде и никогда не получается, то это общественное устройство форума является социальным или, извините, утопическим.

Правда, администрация форума всеми силами пытается показать, что ведущую роль в управлении играет именно болото - основная масса, балласт форума. Разумеется, даже невооружённым взглядом видна абсурдность этого посыла, как и любое сложное устройство, например, магнитофон, имеющий логический процессор, форум как система никогда не сможет обойтись без управления небольшой и слаженной группой, а не бесхребетным стадом. Вопрос только в том, кто и в чьих интересах управляет этой системой.

В ракурсе взаимоотношений форумчан можно рассмотреть и такие события, как всевозможные революции, перевороты и массовые уходы с форума. Развитие внутрифорумных взаимоотношений, приводящее к социальному недовольству и взрыву, заканчивающемуся нередко общественным переустройством, обычно происходит следующим образом: созревший на форуме авангард, не желая больше терпеть установленные властью порядки, пользуясь назревшим недовольством балласта и привлекая его на свою сторону, свергает власть и берёт на себя её функции. Часть авангарда, ставившая целью только смену власти, возвращается к своим обычным занятиям. А вот тут как раз и начинается самое интересное!

Другая часть авангарда сама становится властью. Дальше происходит то, что и должно происходить. Ставшая властью часть авангарда сама начинает устанавливать выгодные для себя порядки, полностью и ещё более жестоко подчиняя балласт и пытаясь максимально нейтрализовать или полностью ликвидировать авангард. Известное изречение «революция пожирает своих детей» описывает именно этот процесс. Аналогичная ситуация складывается и при массовом уходе с форума авангарда, открывающего «новую-песочницу-по-интересам». Авангард уже на новом ресурсе становится администрацией, облечённой властью, со всеми вытекающими последствиями.

А почему, собственно, какая-то группировка управляет по своему, часто абсурдному представлению, жизнью большинства членов форума? Объяснение этому только одно: рядовые форумчане - нищоброды - сами это ей позволяют. Чем больше на форуме становится образованных и развитых людей, тем больше они не хотят подчинять своё общение с единомышленниками какой-то захватившей власть самодурствующей группировке. Но тут в дело вступают инструменты подавления. Зачастую администрация не останавливается ни перед чем, в ход идут все способы: забанивание, закрывание острых тем, исправление сообщений, имеющих критическую направленность, даже открытая клевета и ложь. Владея счётчиком репутации, администрация начинает «кармодрочерствовать», удаляет минусы, полученные в свою «репу» за ту или иную выходку, вызывающую недовольство форумного авангарда.

Для борьбы с диссидентски настроенным авангардом, администрация с удвоенной силой начинает «поиск ведьм» - участников форума или явлений, не соответствующих общему стилю отношений или доктрине развития форума.

Именно поэтому всячески поощряются и поддерживаются те нищоброды, которые клеймят и позорят аппаратуру иностранного производства и её владельцев. Ещё большей поддержкой пользуются лизоблюды, умеющие что-то сделать своими руками, пусть криво, пусть гадко, но сделать! А потом и продать коллегам по цеху. Этим позволяется абсолютно всё, вплоть до самого низкого личного оскорбления других форумчан. Конечно, и таковых персонажей иногда банят, но делают это лишь для профформы, для галочки. На некоторых форумах, в ответ на справедливую критику со стороны авангарда, - Почему некоторым позволено переходить на личности и нагло оскорблять других форумчан, - администраторы отвечают: «Вы тоже оскорбите и обзовите своих обидчиков, мы разрешаем». Тут необходимо задуматься вот о чём: администраторы многих ресурсов сами стравливают рядовых участников форума. Однажды я услышал такую фразу: «Хомячки даже не догадываются...»

Но вернёмся к нашим нищобродам умелым. Ведь умудряются из старых блоков питания от компьютеров сделать неправильной формы ящик, вставить туда две-три радиолампы и обзвать этот «высер» «фон-корректором для винила»! Конечно, просто так такое чудовище не продашь, поэтому всеми силами, всеми неправдами, о правде тут речь не идёт, нищоброды хаот зарубежные фон-корректоры и, тем самым, прославляют свои! Аналогичная ситуация и с усилителями, и с селекторами входов, и с прочей фирменной аппаратурой. Ну не могут японцы сделать качественно на заводе! А вот нищоброд дома и на коленке - может! И пусть усилитель сделан в корпусе от старого «видака»! Пусть! Но ведь он звучит! А японский - не звучит! А то, что всё сделано криво и спаяно кое-как: вам шашечки или ехать?

Скажу прямо - нищоброд по определению не может сделать красиво, не умеет, он кое-какер и халтурщик, вот и насчитывают некоторые из самопальных усилителей до четырёх силовых трансформаторов, т.к. нищоброду проще на помойке найти четыре трансформатора, чем намотать один с нужными параметрами.

Кстати, именно из-за низкосортного нищобродского «запила», самостоятельно изготовленная аппаратура носит у нас позорное имя - самопал и ни во что не ценится среди настоящих меломанов и аудиофилов, напротив, у них - за рубежом - это Кастом-Систем, которая гораздо дороже массовой, это качественный штучный товар.

#### XI. Как же вести себя с нищобродами?

Вообще, как быть, если вдруг нищоброд повстречается на вашем пути? Учитывая то, что подавляющее большинство нищобродов невежды, а многие вдобавок ещё и невежи, о чём было сказано выше, правила просты и вполне сходны с правилами поведения с «толстыми троллями».

1. Никогда не заигрывайте с нищобродами и не стремитесь подкупить их или задобрить подарками. Во-первых, подкупить нищоброда разовым подарком не выйдет, т.к. аппетит у него неуёмный. После первого подарка нищоброд потребует второй, затем третий и так далее, если же вы в очередной раз не захотите или просто не сможете в силу объективных причин подарок обеспечить, в ваш адрес выльется море самого изощрённого в выражениях дерьма. Во-вторых, заигрывать с нищобродами бесперспективно в силу огромной разделяющей пропасти между ними и нормальными людьми. В этой пропасти всё: уровень интеллекта, социальное положение, достаток, хобби, отношения с женщинами и даже ещё больше, и нищоброд находится на самом её дне. И любые заигрывания с этим сортом людей грозят вам тем, что вы сами будете к нищобродам причислены и в эту пропасть затянуты.

2. Если вы не чувствуете в себе сил для открытого и серьёзного публичного противопоставления себя нищобродам, старайтесь не вступать с ними ни в какие открытые выяснения отношений. В общем, не спорьте с идиотами, вы рискуете опуститься до их уровня, где вас задавят своим опытом.

3. Старайтесь избегать и общения в личной переписке хотя бы потому, что нищобродам свойственно выносить «личку» на всеобщее обозрение, частенько приукрасив выдуманными подробностями. Вообще, помните, что нищоброды частенько делают скриншоты, а так же полностью копируют содержание интересных для них тем,

4. В общем, если нищоброд вдруг заметит вас и, хуже того, признает богатобродом, самый верный совет - бежать! Бегите со всех ног! Почему? Единственный для нищоброда способ привлечь к себе внимание общественности - вылить на кого-нибудь поток словесного поноса. Как я уже отметил, нищоброд сам по себе ничего интересного не представляет, и все попытки доминировать над окружающими сводятся для него лишь в унижении их. При этом самым безобидным является искажение фамилий и имён оппонентов,

приведу пример: меня частенько называли «олёша седякин», наивно полагая, что таким образом меня можно было задеть.

Сейчас станет уместным привести пару примеров реальных диалогов с нищобродами.

Случай первый: нищоброд, обидевшись на обращение «collega», отвечает: «Я муд...ам не коллега!». Спрашиваю его, зачем же он бранится, хотя бранное слово пишет и не полностью, а с точками? Ответ: «Ага! Вы только о плохих словах и думаете! А я другое слово имел ввиду – мудрецам!» На это я совершенно справедливо замечаю, - Действительно, уж мудрецам-то вы никак не коллега. Collega обиделся и исчез.

Случай второй. В мой адрес было сказано: «Оппонент начал метать бисер...» Давайте проанализируем это высказывание с логической точки зрения. Я – оппонент. Я начал метать бисер. Разумеется, мечу я его не перед собой, а перед собеседниками. Это первое. Второе: выражение «метать бисер» - идиоматическое и имеет только одно логическое продолжение – «перед свиньями». Следовательно, произнеся в мой адрес свою реплику, мой оппонент автоматически причислил себя и своих коллег к свиньям. Но всё это – лишь показатели низкого коэффициента интеллекта нищобродов, и, как следствие, отсутствие умения мыслить логически.

Возможно, кто-то упрекнёт меня в отсутствии объективности и покритикует из-за предвзятости к определённой прослойке населения нашей страны. Возможно. На это я, в свою очередь, направлю критиков на любой из форумов, прославляющих радиотехнику XX века и, особенно, на те форумы, где общаются только на темы радиотехники отечественной. Зарегистрируйтесь под каким-либо вымышленным именем, осмотритесь, пообщайтесь. Послушайте, что и как говорят. И вы всё сами увидите и услышите. Скажу ещё, что там умных и разносторонних новичков не жалуют, как, впрочем, и откровенно тупых.

Кстати, есть довольно большое количество «троллей» различных калибров и толщины, просто развлекающихся на нищобродских ресурсах. Один мой хороший знакомый уже довольно долго тихой сапой троллит несколько ресурсов: есть свободное время и желание. Так что можете примерить на себя и эту личину, только Ома ради, не спрашивайте нищобродов, какой из магнитофонов производства СССР лучше.

А ещё, просто пожалейте этих Интернет-зависимых людей. В их жизнях нет действий, нет событий: жрать, спать, срать, ржать, кредит. Вот и тусуются они на своих нищобродских форумах вместо того, чтобы просто жить. Поэтому и карьеры свои строят в виртуальном пространстве, так ведь проще.

И кое-что ещё. Некоторые нищоброды в силу своей уникальной неповторимости готовы нести «культуру» в массы, что они и делают на Ютубе. Посмотрите, как много всевозможных видеороликов выложено на тему помоек, магнитофонов второго класса и дешёвых проигрывателей. Посмотрите видео на тему нищобродских «ремонтов». Коротексты данных роликов часто содержат нецензурную брань и изобилуют специфическими техническими терминами: «вот эта штучка», «смажем эту хреновину», «подогнём эту загогулину». При этом нищоброд всегда показывает пальцем на ту деталь, о которой ведёт речь, а зная правильное её название нищоброду вовсе не обязательно. Ещё более тяжёлой формой мании быть в центре внимания, является организация отдельными нищобродами специальных форумов, тематика которых им самим до конца не ясна, например, форумов, целиком и полностью посвящённых Советскому Союзу. Ребята! Как вы можете рассуждать о том, чего вы никогда не видели и о чём вообще ничего не знаете! Вы даже самую аббревиатуру «СССР» латиницей написать не можете, чего уж боле! Всё это говорит о том, что, не обладая глубокими специальными знаниями, нищоброды готовы этими знаниями делиться. Как можно делиться тем, чего нет?

У читателя может сложиться ощущение, что нищобродский форум или группа с социальной сети, состоящие из, например двух тысяч человек, включает в себя семь модераторов, двести душ авангарда и тысячу восьмьсот нищобродов. Это – не так и вот почему. Количество активных участников форума всегда гораздо меньше зарегистрировавшихся, соответственно, количество тех, кого можно причислить к авангарду и нищобродам тоже меньше. По моим скромным оценкам, численность авангарда – 10 %, нищобродства – 15% от активных участников социума, а самих активных участников всегда не более 20%, чаще гораздо меньше, от зарегистрировавшихся. Следовательно, на двухтысячный форум приходится всего-то сорок представителей авангарда и шестьдесят нищобродов. Возникает резонный вопрос, кто же все остальные? К какой категории можно причислить их? Да, они не «шарятся» по помойкам, не тащат в дом старую аппаратуру, не хвастаются сомнительными «коллекционными» экспонатами. Они – сочувствующие. Я применю ещё одно определение – двуличные. Эта, самая толстая прослойка социума, прекрасно понимает настоящее положение дел, но её всё устраивает. Устраивает авангард, желающий изменений, хотя авангард и наталкивается порой на сопротивление двуличных сочувствующих, не желающих перемен. Устраивают нищоброды, над которыми двуличные сочувствующие втихаря и открыто посмеиваются. И, конечно, устраивает администрация, с которой двуличные представители Интернет-социума всегда находят язык. Как раз именно эту – инертную массу и следует характеризовать как болото.

О нищобродстве и помоечности можно говорить много... И при этом вовсе ничего не сказать. Нищоброд может не соответствовать ни одному из вышеперечисленных критериев, но всегда найдутся те, кто всё равно назовут его нищобродом. Почему? Нищоброд - это вовсе не тот, кто беден, а тот, кто ум свой привёл в нищобродское состояние, состояние искусственно ограниченных возможностей и нежелания



развиваться. Нищоброд – это человек с бедным духом, довольствующийся тем, что у него уже есть.

Отличительная черта нищоброда – всегда и во всем искать внешние, но никак не внутренние причины своих проблем, делать виноватыми всех. Ответственность за свои жизненные неудачи он возлагает на страну, правительство, окружающих людей, семью, сложившуюся ситуацию, но никогда – на себя. Нищоброд всегда ищет оправдания своему бездействию или безграмотности, он всегда завистлив и злопамятен. Для нищобродов характерны позорный внешний вид (пластмассовые тапки на чёрные носки – классика жанра), стиль поведения гопника, уничижительное отношение к деньгам и дорогим предметам.

Нищоброд подсознательно стремится к тому, чтобы то, что есть вокруг него (в стране, на работе, и т. д.), стало еще хуже. Это даст ему лишний повод упрекнуть окружающих в собственной беде, пожаловаться на власть, обстоятельства и прочее, вместо того, чтобы признать собственную несостоятельность, кроме того, те небольшие активы, которыми всё-таки владеет нищоброд, в результате всего этого вырастут, как он сам считает.

Самое горькое вот что: нищоброда вполне устраивает то, что он нищоброд.

## XII. Богатобродство или аудиофилитизм

В общем, тут будет мало слов – богатоброд это тот же нищоброд, но с деньгами. Частенько богатобродов называют аудиофилитиками, а само богатобродство – аудиофилитизм. Богатоброды тоже плохо учились в школе, физику они вовсе не знают. Именно поэтому и «щемят» их ушлые «манagers» во все щели их толстых бумажников, вытягивая крутое «бавло» за сетевые кабели, стоящие 500 долларов и выше, потому что важен «последний метр»! Особой популярностью у богатобродов пользуются межблочные кабели с «воздушной изоляцией», ведь «изоляция влияет на качество звука, за неё электроны цепляются». Про акустические кабели, вернее, про толщину акустических кабелей богатобродов я вообще говорить не стану – в данном Трактате такое количество букв просто не поместится.

Кстати, существуют и особые богатобродские форумы, на которых обладатели толстых сетевых и акустических кабелей меряются их толщиной и скоростью движения в них электронов. Человеку, знающему физику в пределах курса средней школы, бывать на таких форумах я не рекомендую, разве что ради смеха. Вот что сам о себе и о межблочном кабеле говорит один из богатобродов, цитирую: «Я в физике не силен, но теоретически на звук может влиять емкость, которую достаточно легко померять. Ну и по логике при наличии тока в проводнике, часть полезного сигнала расходуется на нагрев самого проводника. Возможно есть еще какие мелочи. На практике все это можно использовать как научную подоплеку». Из вышесказанного делаем вывод, ни в физике, ни в Русском языке богатоброд не силен, а про «нагрев самого проводника» межблочного кабеля вообще очень сильно сказано.

Очень забавляют богатобродские рассуждения на тему «звучанья». Вот простые примеры:

- Ролик или пассик, – вот в чём вопрос!

- Лампа или камень в системе до пяти тысяч баксов. – На сколько негативно влияние прямого привода на сибиланты? – Мраморные или деревянные подставки под кабели. Что лучше? – Темброблок – зло или необходимость? – Посоветуйте партнёра для Утопии. – Сцена и воздух в ламповых усилителях. – Выбор интегрального усилителя для Проак. – Выбор межблочного для Вадиа; – Скорость прохождения сигнала через межблочные кабели топовых брендов. – Безукоризненное звучание транспорта...

Ребята! Транспорт не должен «звучать», в транспорте отсутствует ЦАП! Транспорт должен честно снять информацию с CD и передать её на свой выход! Оставьте «звучания» всему тому, что после ЦАПа: соединительным проводам, ЦАПу, усилителю и колонкам, раз вам так нравится слушать железо, а не музыку.

В общем, самой невинной из всех является следующая богатобродская тема: «Полярность включения сетевой вилки в розетку». Тут я согласен – разница есть. Забавляет и так называемый «опыт прослушивания», исчисляемый и измеряемый. Чем больше опыт, тем лучше богатоброд «слышит» разницу в звучании дорогих и дешёвых проводов. Да-да, богатоброды слушают не музыку, а провода, огромное внимание уделяя «вовлекаторам» в процесс прослушивания. Что такое «вовлекатор»? Ответ неоднозначный, признаться, я и сам не смог толком понять, что это такое. «Вовлекатор» находится в диапазоне 250-6000 Гц... или за пределами данного диапазона. Вот одно из определений, цитирую: «Эмоциональное восприятие у всех разное, посему знаменатель для аудио – наиболее полное изъятие информации из источника: тональной, пространственной, и представление её в окружающую среду с минимальными потерями и искажениями». Существуют даже особые провода с «вовлекаторами», вот текст из объявления о продаже: «Очень детальный, быстрый и музыкальный кабель, вовлекатор работает на все 100%».

В двух словах, если существует в природе любой откровенный бред, касающийся Звукоизвлечения, то этот бред за солидные деньги будет обязательно куплен богатобродом, а потом подвергнется обсуждению на форуме. А как же иначе? «Лавэ» есть, девать их некуда. И как тогда отличиться от нищобродов, к которым богатоброды относят абсолютно всех, имеющих аппаратуру дешевле десяти тысяч «гринов» и не уделяющих должного внимания «вовлекаторству». Ещё один типичный для богатоброда термин – «канонический». Оставлю читателю возможность самому найти ответ на вопрос – что же это такое.

Есть ещё несколько больных для богатобродов тем: что лучше звучит, ламповые или транзисторные усилители, надо ли использовать в системе моно-жилу, особенности звучания ламповых усилителей, собранных на шасси приёмников периода Второй Мировой войны. Но тут у меня вообще нет слов, одни эмоции, поэтому промолчу. В общем, если для нищобродов всё дорогое – плохое, то для богатобродов плохое то, что стоит дешевле тысячи долларов или около того. Необходимо отметить следующее, если некто не слышит разницы в звучании дорогого и дешёвого шнура, то он лох, нищоброд и интереса не представляет.

### XIII. Аудиогубители

Теперь, когда читатель познакомился и с нищобродами, и с богатобродами, несколько слов о самой страшной категории аудиогубителей – нищобродах, возомнивших себя богатобродами. И если первый случай – трагический, второй – комический, последний – трагикомический. Итак, представьте себе существо, у которого нет денег вообще, но которое хочет иметь, допустим, «дорогой» магнитофон. Этот уникам берёт самый обычный аппарат первого класса отечественного производства и «колхозит» на него элементы, отдалённо напоминающие японский магнитофон. Потом делаются надписи на английском языке, как правило, с ошибками. «Крутой мафон» готов. Или, к примеру, «дорогие» соединительные провода. Умелец берёт самый обычный одножильный медный провод для намотки трансформаторов, счищает с него лаковую изоляцию и затем полирует провод. Полирует до зеркального блеска! Потом начинается настоящее шаманство с воздушной изоляцией, а в результате получаются, цитирую, «высококачественные кабеля, которые, переигрывают НордОст реддаун и дают раскрыться всей гамме звуков на любимых калонках B-90 через адисей. Скорость сигнала убийственная».

Для справки из рекламного буклета: Nordost Red Dawn:

«Новая эра в работе межкомпонентных кабелей, кабель Red Dawn - это референсный кабель, устанавливающий стандарты. Бескомпромиссный в своей работе, этот кабель окутывает слушателя восхитительными музыкальными ощущениями. Он использует 20 проводников из 99.999999 меди, не содержащей кислорода, с оболочкой из экструдированного серебра. Проводники индивидуально оптимизированы геометрически для наилучшего звучания. Каждый кабель комплектуется высококачественными позолоченными коннекторами. Изоляция – Тefлон. Материал - 99.9999 % OFC, экструдированных 60 микронами серебра. Емкость - 8,9 пФ/фут. Индуктивность - 0.12 мкГн/фут. Скорость прохождения сигнала - 93 % скорости света».

Вот таким вот простым приёмом лёгким движением руки из куска медной проволоки ценой два цента получается полный аналог межблочного кабеля стоимостью 500 долларов. Что характерно, производитель тратит те же самые два цента на производство своих проводов, продаваемых потом по 500 долларов. Ведь самое главное - скорость прохождения сигнала в проводе. Так что маркетинг на первом месте, конечно.

### XIV. Эпилог

Разговор о нищобродах и богатобродах я хотел бы всё-таки закончить. Прямо сейчас.

Вероятно, читатель задаст вопрос: К какой же категории из вышеперечисленных причисляю себя я сам? Признаться, этот простой вопрос ставит меня в тупик. С одной стороны, я люблю и цену аппаратуру, сделанную в СССР, с другой стороны, никогда куплю себе домой отечественный «Одиссей» или, напротив, какой-нибудь «вражеский» усилитель дороже тысячи долларов, хотя для работы имею и гораздо более дорогие усилители, а звуковые процессоры стоят почти пять тысяч долларов каждый. С одной стороны, я не одобряю «домашних нововведений» в аппаратуру, с другой – доработал свои Электроники-004 по самой полной программе. Да, я терпеть не могу язык «падонкафф», но иногда и сам его применяю, при случае. И ещё, я сам паяю соединительные провода, да и сетевые тоже сам изготавливаю, вот только не утверждаю при этом, что мои лучше фирменных. Самые обычные провода, у меня их штук двести: для дома и для работы.

Но я никогда не отнесу к дрянной категории аппаратуру, которую не могу приобрести по причине нехватки на неё денег. Никогда. Вот, пожалуй, и весь ответ.

Очень не хочу, чтобы люди, имеющие поверхностное отношение к чтению и восприятию информации, отнесли меня к ярому ненавистнику всего того, что было произведено в СССР. Я очень люблю и цену радиоаппаратуру отечественного производства и владею несколькими отечественными магнитофонами различных категорий сложности, эквалайзером, а музыку слушаю на акустических системах – Электроника 100АС-06З, т.к. считаю их лучшими из того, что можно купить до 1000 долларов. Мои наушники – ТДС-7, кто бы и что бы ни говорил об их качестве. Но, при всём этом, зарубежная аппаратура, выпущенная в период Золотой эпохи Аудио, всегда была, есть и будет на порядок круче нашей, увы. Причин этому много и самая главная – плановая экономика СССР. Ведь была даже доктрина – для снижения конкурентной борьбы между заводами, уделять меньшее внимание дизайну аппаратуры.

Вот и имеем мы то, что имеем, и изменить ничего нельзя.

Но это – уже другая история.

PS

Сегодня – 9 октября 2015 года.

Сегодня семьдесят пять лет со дня рождения Великого Музыканта в Круглых Очках. При чём здесь это? А его убил нищерброд - застрелил из-за зависти и отрицания. Нищерброды ненавидят Великое.

9 октября 2015 г.

## **См. также**

- [Копипаста:Бомж](#)
- [Копипаста:Бомжиха Света](#)