

Копипаста: Что любят наши девушки — Lurkmore

- **Суши.** Является первой ступенькой на пути к светской жизни. Проба пера. Готовит девушку к волнующей жизни дорогих ресторанов.
- **Теплый клетчатый плед.** Если этот святой образ возник в разговоре, самое время сделать комплимент. Порой, никто не понимает глубокий внутренний мир, скрывающийся в вашей собеседнице. Проявите сочувствие и признайте ее скрытые таланты.
- **Джонни Депп.** Совершенно безопасный выбор при разговоре о любимых фильмах. Если девушке нравится массовое кино — есть «Пираты», если независимые фильмы — можно долго обсуждать «Мертвеца», Джармуша, и что теперь «они продались».
- **Терять мобильники.** Во-первых, можно получить массу сочувствия. Во-вторых — поскольку своих денег на новый мобильник, скорее всего, нет, а жизнь без него невозможна — новый мобильник обязательно появится из дружественной вселенной. Ну а старый, честно признаться, уже и надоел немного...
- **Крыши.** Удовольствие будет неполным без **алкоголя** и фотосессии.
- **Питер.** Не важно, живет ли настоящая девушка в этом городе, была ли там несколько дней или только мечтает. Любовь к Питеру универсальна. Если вы в чужом городе, смело говорите, что «вы из Питера». Москва может вызвать **непредсказуемый** эффект.
- **Непостоянная работа.** Флаеры, репетиторство, **сбор клубники**. Вершиной подобной карьеры будет работа хостесс в дорогом ресторане.
- **Двоюродные братья/сестры.** Наряду с моделью «старший брат», идеальный вид друзей. Платоническое внимание и живут где-то в другом месте.
- **Знакомый друг DJ или музыкант.** Является предметом гордости и доказательством уникальности девушки. Ни в коем случае не следует расспрашивать о **деталях** знакомства.
- **Первый альбом Земфиры.** Что забавно, теперь девушки любят уже не столько сами песни, а то время, когда они впервые их услышали. Тогда все было в первый раз...
- **Шоппинг.** Шоппинг в родном городе, по определению, второго сорта. Напротив, в любом другом городе всегда продается оригинальная и неповторимая одежда.
- **Выходные в Финляндии.** Простая и эффективная терапия от любых забот и скуки.
- **Рассказывать о своем алкогольном опыте.** Каждый новый напиток как переход в следующий класс. **Пиво**, шампанское, мартини, глинтвейн, «хорошее красное вино», коктейль космополитан и, наконец, **самбука!** Проходит с возрастом.
- **Свечки.** Универсальный подарок, оставивший книги далеко позади. Пожалуй, только новый том Гришковца может быть настолько же беспроегрышным.
- **Фотографироваться.** Признанием вашего фото-таланта будет размещение фотографии в качестве юзерпика. В последнее время фотографии «для ВКонтакте» стали почти также востребованы, как и более классическая модель «Миша, у меня не работает аська, что делать?»
- **«Мама на даче, ключ на столе, завтрак можно не делать...»** Выучите это наизусть! **Пушкин** уже не работает...
- **House MD. Lost.** В отличие от **сериалов** на российском телевидении, просмотр этих высокохудожественных произведений является культурным достижением. Выражением прогрессивных взглядов и глобального мышления. Наконец, они дают бесконечную тему для офисных разговоров.
- **Аська.** Представляете, раньше **ВКонтакте** не было!
- **Капучино.** Тут мог быть Кофе Хаус, но у него есть яростная, хоть и малочисленная, оппозиция. Капучино же пользуется универсальной любовью. Когда вы в последний раз видели девушку, пьющую американо?
- **Проверять ВКонтакте.** Является одной из трех базовых потребностей наряду с разговорами с подругами и сменой прически. Новый комментарий к фотографии является маленьким национальным праздником.
- **Фитнес-центр.** Является местом регулярных жертвоприношений. Да, жизнь девушки не только сказка.
- **Пакеты Рив Гош.** Единственный пластиковый пакет, который может заменить дамскую сумочку. Подходит к любому наряду.
- **Mini Cooper.** Идеальная машина. Есть расцветки, подходящие к любому платью. И самое главное, его легко можно узнать.
- **Рафаэлло.** Иногда реклама не врет. Да, они любят рафаэлло! «Не могу остановиться, пока они не кончатся».
- **Cosmopolitan.** Источник знаний. Подписка на него перекрыла бы набор свечек в качестве новогоднего подарка. К сожалению, в этом году до этого никто не догадался :(
- **Опаздывать.** В качестве креативного шага, длительность опоздания можно измерять в пакетах Рив Гош — «пока я тебя ждал, мимо меня прошло 7 пакетов!»
- **SMS.** Звонить в ответ на SMS является проявлением нечуткости. Разве вам так сложно написать пять-шесть романтических SMS?
- **Н&М.** «Когда же наконец у нас откроют Н&М» еще долго будет популярной темой обсуждений в российских городах.

- **Цветы.** Цветы должны быть полностью непредсказуемыми. Тут вам поможет датчик случайных чисел, который каждую неделю будет выбирать имя из списка ваших подруг. Эффект вас приятно удивит!
- **День весны, когда снова можно носить юбку.** Является официальной датой смены сезонов.
- **Учитель танцев.** Симпатичный, но в отличие от учителя физкультуры, ориентация вызывает сомнения.
- **Прага.** Является идеальным отпуском, особенно для романтического путешествия. Кроет Египет, Тайланд и Турцию, и приравнивается к Парижу.
- **Наушники.** Одно из проявлений глубокого внутреннего мира. В метро позволяет отличать возвышенных девушек от обычных.
- **Иностранцы.** Встретить иностранца в клубе или на концерте является благоприятным знаменем и приносит удачу. Оказывается, владения языком на уровне «[My name is Nastya](#)» вполне достаточно!
- **Салат «Цезарь».** Смело приглашайте девушку в ресторан, где «делают лучший Цезарь в городе». Она не сможет устоять.
- **Мечтать о втором образовании.** На 2-3 курсе становится ясно, что первое образование не ведет к реализации внутренних талантов, заложенных в каждой настоящей девушке. Вам следует всячески поддерживать веру в чудо второго образования. Наваждение пройдет само через несколько лет.
- **Целоваться на эскалаторах.** Возможны также подварианты «целоваться на концертах» и «пока горит красный свет». Попав, после России, в Германию или США, можно подумать, что проявление любви на улицах является там уголовно наказуемым.
- **Вечеринки на дачах.** Ну а кто их не любит, в самом деле? Если у вас есть дача, вы будете популярны.
- **Друг «Компьютерная скорая помощь».** Занимает **важное** место в жизни любой девушки. Если вы — **этот друг**, не рассчитывайте на слишком **многое**. Все девушки знают, что развитие отношений негативно скажется на вашей способности решать компьютерные проблемы. Она **боится** потерять вас в текущем качестве.
- **Быть единственной девушкой в компании.** Внезапно, все что говорит девушка приобретает **глубокий смысл**, оригинальность и тонкий юмор. Как мы раньше не замечали ее достоинств?
- **Orbit.** Удовольствие от ужина в дорогом ресторане будет неполным без средств для освежения дыхания. Если все идет хорошо, и вам удалось покорить сердце девушки, вы можете завершить ужин «поцелуем с Орбитом».
- **Мягкие игрушки.** Их просто не может быть «слишком много»! Дарите! Несите! И, кстати, занять место любимого мишки будет не просто. Она спит с ним с восьми лет!
- **Сидеть на подоконнике.** Еще один способ поведать миру о скрытых талантах, глубоких переживаниях и уникальности.
- **Менять прическу.** Если вы чувствуете, что пришло время сказать комплимент, но ничего особенного не приходит в голову — смело говорите «мне очень нравится твоя новая прическа». Не волнуйтесь, прическа действительно новая и комплимент будет принят с восторгом. Хоть кто-то заметил!
- **«Мой».** Сокращение от «мой молодой человек». Применяется примерно в таком контексте: «А мой вчера пригласил в суши. Наконец-то догадался.» Использование этого оборота призвано подчеркнуть талант девушки в завоевании поклонников.
- **Чувствовать моральное превосходство по отношению к Ксении Собчак.** Сбежал от нее олигарх. И это неспроста!
- **Ходить в туалет группами.** Без моральной поддержки там просто не обойтись.
- **Питьевой йогурт.** Демонстрирует окружающим прогрессивный подход к диете, спортивность и одаренность девушки.
- **Мураками.** Читается заметно легче Джойса, но демонстрирует сравнимую глубину внутреннего мира. Поклонница Мураками вправе **чувствовать** себя выше читальниц **Коэльо**.
- **Сноуборд.** Создает массу возможностей для позитивных эмоций. Новая одежда, мальчики, адреналин, путешествия, и никаких усилий. Коньки — бедный родственник сноуборда.
- **Театр.** В экстремальных случаях, следует посмотреть спектакль во всех комбинациях актерского ансамбля. *vermishelka, привет :)*
- **«Питер ФМ».** Сочетает в себе так много вещей, которые любят девушки: терять мобильники, музыканты-диджеи, крыши, сидеть на подоконнике, наушники, цветы, опаздывать и Питер.

Взято [отсюда](#).

См. также

- [Копипаста:Есть одна тьян](#)
- [Копипаста:Идеальная женщина](#)
- [Копипаста:Тупые пёзды](#)