

Корпоративная культура — Lurkmore

«...из распоряжения по банку «Возрождение»: п.б. запретить юрисконсульту Ёжикову В. А. отвечать по телефону: «банк возрождение ежиков слушаю...», в связи с некорректными последующими вопросами контрагентов. »

— Анонимус

Корпоративная культура (она же *корпоративная шиза* и *корпоративные ценности*) — изначально система управления персоналом крупных компаний для понижения **распиздяйства** и повышения эффективности при нежелании финансовой стимуляции **офисного планктона**, изначально придуманная в **странах капитализма**. В **этой стране** же всё, как всегда, было принято наизнанку, потому корпоративная культура приняла некую форму **придури руководства**, которая нормальным работникам лишь мешает работать, а ненормальным оную заменяет. Зато фирма **идёт в ногу** с западными примерами для подражания. Особый лулз: любой **МЛМ** содержит зашкаливающую дозу **сабжа**.

Изначальная суть

Изначально отношения работников с начальством были простыми и незамысловатыми: начальство смотрело на работников как на говно, работники лебезили перед начальством, поплёвывая в спину. Но ещё тогда экономисты заметили одну интересную вещь: любой человек, если он не полный имбецил с единственной извилиной в голове, обязательно имеет какие-то фантазии, мечты и идеи более высшего порядка, чем жрат, бухат и трахат, которые и постарается реализовать тогда, когда, по его мнению, у него будет для этого достаточно возможностей, в том числе и финансовых. Поэтому деньги могут выступать стимулом ровно до определённого потолка, после которого человеку требуется что-то ещё, какая-то самореализация, претензии хотя бы на символическую власть, на реализацию своих идей и так далее и так далее. Чего фирма дать не может, да и, как правило, не хочет. Но и если не платить или понижать зарплату, то сотрудник совсем забудет на работу, а то и вообще **съебёт** к конкурентам, если он такой ценный кадр. Более того — если зарплата в плане денег сотрудника к его заветной мечте не приближает, то он рано или поздно попытается её изменить. Например, **сменив работу**. Так или иначе, но со временем ценность одного отдельно взятого работника для фирмы растёт с его опытом и знанием репертуара местного блядского цирка, а энтузиазм падает. Или, в лучшем случае, стабилизируется на некоторой отметке.

И тут в дело вступает уже другой парадокс, которым капиталистическое общество троллили со времён **Маркса**, начало сей великосветской забаве и положившего: отчуждение труда. Грубо говоря, въёбывает на производстве работничек, а новую яхту себе почему-то покупает владелец этого самого производства. Почему? Как раз таки потому, что он владелец — и хотя сей факт ситуацию объясняет, вот только работничку от этого ни разу не легче. Более того, его (работника) в любой момент могут выкинуть с работы, наплевав на то, сколько он отдал ей своих лет, сил и нервов. Соответственно, рано или поздно даже самый тупой хомяк с удивлением осознает, что как бы ни богатели «его» фирма — вероятность хотя бы минимального повышения его собственной зарплаты зависит лишь от желаний левой пятки начальника, то есть **крайне мала**. А раз так, то какой смысл рвать жопу, когда с тем же успехом можно поспать (заодно пораньше съебнуть), или просто попиздеть с коллегами? Можно также заняться **ИБД**, а можно и самообразованием или поиском другой, более подходящей работы — короче говоря, чем угодно, но только не тем, чего хочет начальство. Возможности «кнута» тоже не безграничны: одно дело раздать пинков пяти-десяти оболтусам, а другое — двум сотням и более. Хотя решения были известны уже давно, например, сделать работников со-акционерами, но это уже совсем другая история: массовыми они не стали, да и нюансов там целая куча.

В любом случае что-то надо было менять, и на фоне этой необходимости появился сначала менеджмент, а затем и сабж. Теперь каждой тёте, продающей мыло в очередной **MLM**-сети стали рассказывать, что на самом деле она не продаёт мыло, а спасает мир от антисанитарии. Клеркам начали вешать на уши лапшу о том, что фирма — это не только противная жируха Клара Ивановна из пятого отдела со своими вечными кругами от пота на блузке под мышками, но и Одна Команда™; и прочее и прочее.

По канону, заставить офисный планктон работать вместо того, чтобы зевать/раскладывать пасьянс/сидеть в интернетах можно с помощью **хитрого** комплекса мотивационных баек, поощрительных мероприятий и прочих **сплочений коллектива**, которые в совокупности теоретически должны заставить планктон думать, что он работает не ради зарплаты и боится пиздюля от начальника, а ради некой **светлой идеи** и на чистом энтузиазме. В идеале планктон должен сделать больше, чем ему будет оплачено. Изнутри фишка работает благодаря **умственным способностям** большинства популяции подчинённых и их **целостности**. В



Субординация у птиц ничем не отличается от оной у приматов

результате планктон в той или иной степени начинает вестись на услышанные речи о [лидерстве и эффективности](#), и таки впрягается сильнее, видя себя в образе некого супермена, без которого начальник пропадёт (а не легкозаменяемой батареейкой в [системе](#)).

На деле

«Классическая американская концепция построения корпоративной культуры, в теории, налагает на начальство некие обязательства, предполагает осмысленную систему делегирования полномочий и сфер ответственности.

У нас это все необязательно, и от всей корпоративной культуры остается только преданность начальству и фирме. Общая культура управления, характерная для нашей страны, сочетается с «западными идейными веяниями». Это придает ей неповторимый оттенок легкой [пелевинской](#) придурковатости. То есть самым главными являются корпоративная патриотическая атрибутика, подтверждение лидерства и места рядового сотрудника (твари дрожащей) в организации.

»

— *livasprava*

Проблема большинства исповедующих корпоративную шизу предприятий в том, что начальство тупо [скопипастило](#) японскую/американскую модель офисных взаимоотношений подчистую, без поправки на менталитет русского Ивана. Ибо если для япошек [Большой Босс](#) — царь и б-г, то для русских — производственная трудность, досадное ходячее недоразумение и заноза в заднице, лишь портящая жизнь и замедляющая процесс работы. Ну, и далее по списку. К тому же, большинство офисных хомячков в этой стране ходят на работу исключительно ради денег, и на какие-то там великие цели им насрать с высокой колокольни. А то [меньшинство](#), которое может себе позволить работать не ради денег, уж тем более на хую видало и начальника, и его проблемы. Ну и Великая [Русская лень](#)[™] же! Увидев, что пафосные речи не приносят ожидаемого [профита](#), начальство сделало некоторые основы корпошизы, типа дресс-кода и корпоративных пьянок, принудительными. В результате изначальная модель офисных взаимоотношений мутировала в некий [странный набор](#) моделей поведения, который начальству по факту никакого профита не приносит (но включать заднюю как-то несолидно), а работникам конторы обычно давно сидит в печёнках.

Корпоративная шица в деталях

«Призовой фонд формируется из суммы штрафов, которая набегает к концу месяца. Если мы все будем безупречны (хорошо бы!), то призовой фонд будет 0 руб. С другой стороны, отсутствие штрафов говорит об отсутствии косяков, у компании поднимется производительность, тогда можно будет говорить о премиях. »

— *Типичная промывка мозгов*

Основными признаками наличия на [твоей](#) работе корпоративной шицы, являются:

- **Наличие дресс-кода:** многие фиши корпошизы заимствованы из [военной](#) мотивации, и соответственно, дресс-код должен намекать планктону, что все они — [единый отряд профессионалов](#) бла-бла. Только вот в военном деле есть понятия дезертирства и [заградотрядов](#), которые мотивировали куда лучше, чем форма, и в офисах такое трудно организовать (не все предприятия могут устроить «частичное лишение конституционных прав» за согласие работать с конфиденциальной информацией). В этой же стране дресс-код в плане мотивации более схож с тюремной формой какого-нибудь Шоушенка. А поскольку быдло мыслит предрассудками, то всякий [патлатый/бородатый/татуированный](#) имеет все шансы

вылететь с работы просто за внешнее несоответствие серой массе.

- **Проведение корпоративных пьянок** с принудительным посещением — одна из главных фиш **тимбилдинга**. По идее, планктон на пьянке должен сплотиться, разнополюе (хотя порой и однополюе) коллеги — перетрахаться, и в результате начать коллективно въёбывать сильнее. На практике же, всякие корпоративы лишь вызывают **НЕНАВИСТЬ** у работников, ибо приходится покупать недешёвые смокинги и вечерние платья (порой даже в **кредит**), так как **выпускной наряд** давно маловат, а помимо корпоратива быдлу его и надеть-то некуда. Как другая крайность — нищеврод-стайл корпоративы, состоящие из дешёвого пиваса и кисляка для самок, сопровождаемые курицей-гриль из ближайшего киоска. Но тяга нажраться на халяву всё же перевешивает (в случае наличия, собственно, халявы). Рабочие показатели при этом не улучшаются, а обычно только ухудшаются, ибо наутро у всех бодун. Впрочем, корпоративы не везде принудительные де-юре, скорее де-факто. Планктон-язвенник/трезвенник вполне имеет право не посетить праздник жизни, но потом его **внезапно** оштрафуют за несоблюдение каких-то таинственных мер по охране труда, впаяют выговор за нарушение никому доселе неизвестной корпоративной этики, ну или иным подобным образом доебутся какбе невзначай. Бывает и лайт-вариант, типа украшения помещения офиса **шариками и флажками** в честь праздников и бесплатной раздачи дешёвых конфет, которые всё равно никто не берёт. В зависимости от упоротости начальства, помимо принудительных копоративов работничков могут принудительно загонять на любые личные развлечения шефа, типа футбола/борьбы, охоты/рыбалки, сауны с девочками или без, тупо в качестве компании. В таких офисах негласно все увлечения и хобби верхушки становятся развлечениями и хобби всего персонала. Даже если ими на самом деле не увлекаются. Порой любые сходки персонала между собой вне официальных копоративов пресекаются. Ибо руководству выгодно контролировать и наблюдать, и сие может быть лишь на официальных корпоративах, а не на стихийных сходках. Опять таки, пары, образовавшиеся в офисных застенках, играют на руку руководству, ибо работничка, который решит внезапно уйти, хлопнув дверью, можно припугнуть анальными карами его пассии. А одинокого, либо же с неизвестными влечениями — хер. Как альтернатива — корпоративные туры, как правило — на автобусе, в какие-нибудь не очень дорогие европейские страны. Особой разницы по сути затеи нет, просто планктон бухает, **дует** и трахается не в ресторане и его туалете, а в автобусе и отеле.
- **Мотивация**. Обычно это развешивание лапши на уши об Успешности™ и Эффективности®, великих Целях Компании, Корпоративных Ценностях и прочей херне. Срабатывает частично, ибо поверить в том, что у компании есть хоть какие-то иные цели кроме срубания **максимально возможного количества бабла**, может лишь **очень наивный человек**. А вот про **восьмидесятый уровень эффективности** нередко можно прочитать в резюме.
- Втравливание баек о **Карьерном Росте**. Теоретически, обычный офисный клерк имеет все возможности дослужиться до звания самого Великого Босса. Например, если останется на неоплачиваемый часик-другой после работы. Верят в это исправно даже **те, кто уже шестой год сидит на одном уровне зарплаты и должности**, в то время как на всех возможных level-up'ах сидят родственники, друзья и шлюхи босса. На практике, значительное повышение по карьере возможно с применением **отката** или **сношения** с вышестоящим начальством (причём независимо от пола). Если для level-up'a требуется уметь что-то делать, а клерк умеет это делать круто, то его шанс повышается... но особенность многих офисных профессий как раз в том и состоит, что и начальство, и подчинённые занимаются главным образом **ИБД**, так что менять местами двух потенциально одинаковых работничков просто нет смысла.
- Сопутствующий **культ должности**. Выражается в фаллометрии по поводу высоты собственной должности относительно остальных. Быть специалистом для этого необязательно. Аналогичным образом культивируется **дедовщина** по стажу работы: на корпошизоидных работах нередко можно услышать универсальный аргумент «я уже целых n лет работаю в отрасли, потому я прав».
- Распевание неких **корпоративных гимнов** и **прочие свистопляски**. Практикуется редко по причине очевидного долбоебизма и отсутствия хоть какой-то минимальной пользы. Обычно встречается в компаниях с зарубежным руководством, на которое, как правило, и сваливается вина за тупые традиции.
- **Корпоративные тренинги**. Практикуемые многими конторами промывки моска, которые преподносятся под невинными названиями вроде «профессиональное обучение», «**тренинги личностного роста**», «эмоции и работа» и прочая поебень. Смысл этих тренингов в том, чтобы убедить хомячка



Продвижение по карьерной лестнице

работать больше за те же деньги, а желательно вообще за «спасибо». Бесплатным предложением обучения на самом деле являются байки по мотивам, что рост личности — это увеличение количества продаж, посвящение работе большего количества (личного) времени и далее по списку. Ну и переплюнуть **соседей по офису** по рабочим показателям (за 16 тысяч в месяц, ага) — это мегакруто и, вообще, оно и есть самый настоящий личностный рост! В довесок прикручиваются всяческие фаллометрические счётчики, типа «количество продаж за месяц/день/час/секунду», титулы типа «самый эффективный продавец/команда продавцов», за которые планктон, в теории, должен сражаться. На деле, в большинстве случаев, **всем похуй**. Бывают лайт-варианты, в виде бесполезных, но и безобидных мероприятий по сценарию «давайте выпишем на разноцветные бумажки основы нашей работы, потом сгруппируем их, потом перемешаем, потом снова посортируем и сделаем красиво».



Alignment офисного планктона согласно корпоративным ценностям

- **Поощрение стукачества** друг на друга. Один из тех редких случаев, когда получаемый результат полностью совпадает с ожидаемым. Для начальства это не более, чем экономия на внутренней безопасности и способ получения лулзов. Для работников же — способ **довления** друг на друга, подогреваемый материальными вознаграждениями и обещаниями карьерного роста (либо банальным страхом получить педов при круговой поруке). Ну или как минимум способ отомстить вот той стерве с большими сиськами, ибо личным **кодексом чести** среди офисных перегородок ой как мало кто может похвастаться... Но даже если и находится такой уникал, то он все равно рано или поздно осознает: либо стукнешь ты, либо стукнут на тебя. В странах загнивающего капитализма порой доходит до абсурда, когда планктона-самца, подарившего книгу планктону-самке вне 8-ого марта, увольняют по причине обвинения в сексуальном домогательстве. Если корпорация не стеснена в средствах, то производит установку камер наблюдения внутри **еёртира** офиса для слежения за работниками. При этом на камерах охранных (на внешней территории), как правило, экономится. Последнее время стало модным мониторить личные **бложики** и прочие контактики сотрудников. Как правило — без их ведома. Особый лулз в том, что за бложик/контактик того или иного сотрудника воспринимается **любой попавшийся в результатах гугления** по ФИО/е-мейлу сотрудника. При должной толщине тролль может запросто выкопать яму любому сотруднику, не ходящему в интернетах дальше фишек/яплакальа и порносайтов.
- **Прочее по мелочам**, типа дебильных правил дисциплины с выходом в туалет по секундомеру, увольнений по статье с заведением уголовного дела за то, что при уходе на перерыв ты забыл вынуть из заднего кармана и оставить в зале засранную тряпочку, которой протирал стеллажи (расценивается как воровство — практикуется во всяких ашанах и тому подобных говномаркетах), а также регулярных походов к корпоративному психологу или проверок на полиграфе, плюс кучи дебильных вопросов не по теме на собеседованиях. Обычно зависит лишь от ширины фантазии руководства и количества свободного времени у оных. Особый простор для фантазии представляют производственные цеха с корпоративной шизой: местами работникам запрещено сидеть на стульях или класть инструменты на любые поверхности (sic!).

Часто встречается в

- Крупных и богатых компаниях с кучей на деле ненужного персонала, типа дизайнерских департаментов или колл-центров;
- Компаниях с зарубежным руководством или их филиалах — владельцы тупо ставят руководство по «домашнему» шаблону;
- Мелких конторах, в которых руководство решило поиграть в царьков или идти в ногу со временем;
- Большинство контор с высокой текучкой персонала.

Редко встречается в

- Госструктурах, за ненадобностью;
- Любых конторах с крайне низкой текучкой персонала, также за ненадобностью;
- Госкорпорациях, за счет значительного числа выходцев из первого пункта.

Позитивная сторона

Многие так находят себя в корпоративной шизе. Тот, кто на обычной работе давно спился бы со скуки, весело ведёт деловую переписку «ни о чём» и участвует в часовых телефонных переговорах в три часа ночи в субботу. Ну а самкам вообще раздолье: спортивное охмурение босса/сына босса, ну или банально найти ёбаря-спонсора, когда в родной деревне все мужики давно спились — самое оно.

У некоторых пришедших к успеху [фрилансеров](#) и прочих работников на дому после нескольких лет работы на диване в трусах с ногами на стол корпоративная шиза становится эдаким потерянным раем, когда организм соскучился и ностальгирует по регулярным подъёмам в 7 утра, дресс-коду, поездках на работу в потных маршрутках по полтора часа утром и вечером, постоянным доёбкам от начальства, дисциплинарным пиздюлям от надзорщиков и прочим прелестям офисной работы. В особо запущенных случаях фрилансер так делает [дауншифтинг](#) наоборот и опускается до офисного планктона, таким образом получая желаемое. Это явление можно считать разновидностью [BDSM](#).

Алсо, не стоит забывать, что корпоративная шиза распространяется лишь на [низший персонал](#). Реальные [специалисты](#) и высшее начальство успешно пилят бабло и ни в каких мотивациях не нуждаются. А хомячком придумана сказка, чтобы мирно возились в своих загончиках и не совали свой нос, куда не надо.

Ой, таки а шо делать?

Как же не испытать на себе довление и мозгоёбство начальства? Весьма действенный метод — стать специалистом и/или найти себе нормальную компанию. Организации или отделы, где производят какую-то продукцию или предоставляют конкретные услуги, как правило, в мотивации нуждаются гораздо меньше, чем конторки купи-продай и прочие менеджеры по переключиванию бумажек.

В принципе, это тоже не панацея, ибо какая-нибудь мелочь вроде доёбов just for lulz или фимозной пропускной системы по карточкам с анальными карами, если электроника зарегистрировала, что ты пришёл не в 7:59:59, а ровно в 8:00, всё же будет. Кроме того, не стоит забывать, что уровень оплаты в реалиях Этой Страны зависит не от профессионализма, а от должности.

Так что какой-нибудь ведущий погромист, админящий и дописывающий ВСЮ базу завода, и за это получающий около 10 тысяч вечнодеревянных в месяц для Москвы и прочих Новосибирсков может и фантастика из высеров [Асоцио](#), а вот для провинции — суровая реальность. (*спойлер: Есть мнение*, что у подобного спеца не остаётся времени на ведение документации ака наश्यकрябывания мануалов @ гайдлайнов к собственному творению, из-за чего следующий после него романтик-программист переписывает всё по новой с таким же заёбом. Просто к сведению: невозможность [RTFM](#) сильно урезает не только пафосную возможность ткнуть пальцем в свои труды, но и таки портит жизнь.)

В реальные же компании, вроде этих ваших [Яндексов](#) и мелких банков специалистов также при желании могут менять как перчатки, что подтверждает может быть и не очень высокая, но постоянная текучка кадров. А разгадка проста — [крысис](#) и безработица. Не хочешь плясать лезгинку [под три аккорда](#) на корпоративе — найдут того, кто захочет. Разница только в том, что нового менеджера по продажам можно найти легко, а вот допустим, врача в частной клинике — гораздо сложнее, и, соответственно, больнее в финансовом плане. Так что кого из них «в случае чего» вышибут первым, а кого последним — вопрос риторический.

Кроме того, можно смело утверждать, что самым верным путём откоса от корпоративного маразма являются (*спойлер: дружеские или родственные связи с нынешним начальством*). Либо возможность не работать вообще.

Ну и ещё. Как известно, лучший способ не курить — это не начинать. Здесь ситуация аналогичная: самый простой способ избежать корпоративного долбоебизма — это не идти работать в [практикующие его конторы](#). [Попадает ли в их число контора](#), в которую ты хочешь устроиться, достаточно легко узнать ещё до трудоустройства, гугл и яндекс на то и родились. Если же ты таки решил устроиться в подобную конторку, то очень полезно определиться быстро, устраивает ли тебя твоя новая работа. Если да, то будь готов ко всему описанному выше. А если нет, так вали оттуда как можно скорей. Кстати, если ты понял, что не будешь работать в корпорации, то есть один способ развлечься напоследок; многие аноны так делают. Можно перед уходом потроллить менеджеров, сотрудников и корпоративного психолога! Это как раз такая ситуация, когда тебе за это ничего не будет — всё равно они тебя уже не оштрафуют (ибо из зарплаты штраф вычитают) и не уволят, сам же уходишь с отработкой. Способов — масса. От попиранья корпоративных ценностей до отказа играть в корпоративные игры. Ну а самый шик — это потрясти пачкой денег перед мордой менеджера, сказав, что нашел работу получше и что ты сваливаешь. [Разрыв шаблона](#) ему гарантирован. Лулз!

Цитаты

Мы добираемся на работу общественным транспортом, Большой Босс - на машине, которая стоит 25 лет моей работы.

Нас кормят бесплатными обедами, выливая в суп «для жирности» стакан подсолнечного масла, Босс обедает в ресторане, средний чек в котором составляет половину моей зарплаты. У

меня нет часов, это дорого, дешевле смотреть время на мобильнике, у Босса часы стоят 1,5 года моей работы. Бутыли с водой для диспенсера нам набирают из-под крана, у Босса в кабинете всегда стоит упаковка минералки по 3 доллара за бутылку. Нас посылают в качестве поощрения на тренинги и семинары на совковые базы отдыха в пригороде, Босс ежемесячно для расширения кругозора посещает новую страну. Нам устраивают корпоративные праздники (в обязательном порядке) из расчета 15 долларов на человека – остальное доплачиваете сами, Босс на них не присутствует – это ниже его достоинства. Я дарю любимой на день рождения золотой кулон на пару грамм и один камушек, Босс – новую спортивную машину.

Я не считаю чужие деньги, просто мне пришло письмо от Самого: «Дорогие друзья! С начала этого года мы добились потрясающих успехов...», и хочу понять, кто это «мы».

— *Просвещение офисного хомячка*

Коллеги,

Компания приняла решение в качестве эксперимента ввести премирование лучшего сотрудника месяца. Данный эксперимент будет проводиться в течение нескольких месяцев, по результатам которых будет принято **окончательное решение** о внедрении/отмене такой практики. Прошу вас ознакомиться с правилами проведения голосования и премирования лучшего. 1. Призовой фонд формируется из суммы штрафов, которая набежит к концу месяца. 2. За 3 рабочих дня до конца месяца каждый сотрудник в общей рассылке отправляет резюме всего самого интересного, важного и значимого (по его мнению), сделанного им за прошедший месяц. 3. За 2 рабочих дня до конца месяца сотрудники компании голосуют, отправляя имя лучшего по электронной почте мне. 4. За себя голосовать нельзя. 5. Верхняя граница бонуса - 15 000 р. Нижняя граница не регламентируется, так как зависит от суммы штрафов. 6. Если сотрудник, выбранный лучшим, является одновременно и оштрафованным по итогам месяца, то размер бонуса уменьшается на размер штрафа сотрудника. 7. Если размер штрафа превышает или равен размеру бонуса, бонус сотруднику не выдается. 8. Бонус лучшему сотруднику месяца выплачивается в день выдачи зарплаты или в первый рабочий день следующего месяца.

— *Типичная мотивация*

Корпоративная культура в литературе

Цитата от нашего современника Ю. Бригадира, до какой клиники можно дойти (а может где-то и дошли), если западное понимание корпоративной культуры тупо, без какой-либо адаптации, попытаться привить на нашей почве.

...Но самое гнусное, о чем поведал нам Макс были корпоративные вечеринки и прочие развлечения. Бригадир, любитель того же, попросил разжевать и выяснилось, что под развлечениями Бриг понимал, скажем, порево, бухалово и танцульки с поорать песни. Целью развлечения по Бригадиру было добиться состояния когда уже ничего не хочется.

Целью корпоративных мероприятий спайдеров было единение, сплочение и воспитание особого фирменного духа.

Этот дух вселялся в спайдеров каждый день в 9:00, когда они бодро, стоя и хором произносили речевку примерно такого содержания: Мы шагаем дружно в ряд Охуенный наш отряд. Нам насрать на все три раза, Конкуренты — пидарасы. Йя!!!!

Звуки эти, пираты, само собой, не раз слышали, но выяснять — что это за скотская колыбельная, было откровенно лень. Такой же поебенью заканчивался и рабочий день, с той лишь разницей, что все сотрудники еще и хлопали в ладоши, выражая то ли, блядь, восторг, то ли, мать его, облегчение.

Но это все цветочки. К сожалению, в жизни бывают и праздники. **Спайдермен** не зря шлялся по Калифорниям. Корпоративное безумие коснулось даже сугубо святого процесса праздновать, что хотим и когда хотим. Спайдермен запротоколировал это небольшое, что еще у несчастных сотрудников осталось. Теперь отмечалась всякая хрень в обязательном порядке. Самое тупорылое, что ввел паучий босс — День Независимости, естественно, Соединенных Штатов. Конечно, попытки протеста со стороны недоумевающих спайдеров были, но были пресечены фразами типа — «если ты, скотина, не будешь веселиться здесь, то будешь, сучий потрох, веселиться там». Там — в смысле на улице. Зарплата, все ж таки, позволяла наступить на горло собственной песне.

— *Ю. Бригадир. Хроники тестировщика.*

Видео

МТС. Офисный планктон / Office plankton Корпоративная культура в действии	таможня Владивостока рулит Корпоративное безумие в действии	Алькор. "Революция" Корпоративное безумие в действии #2
Херсонскому Водоканалу - 125 лет !!! Корпоративное безумие в действии #3	Почта России. Рэп Тамбова! Корпоративное безумие в действии #4	Клип " Бизнес, Малый Бизнес !!!!" Корпоративное безумие в действии #5
Бойня в московском офисе: 5 убитых И закономерный результат	Ап!И Тигры у ног Моих сели... Корпоратив в стиле BDSM	16+ Гарем поздравил члена ЕР, главу района Корпоративное безумие проникло в госструктуры
https://www.youtube.com/watch?v=0kCUr4Pj5LU Собеседование Чувака из «Постала»	Тесты и самооценка Тесты и самооценка	Сбербанк: наркотики это плохо - но понимаем ли мы это? Корпоративный взгляд на колеса

В литературе

- Мартти Ларни, «Прекрасная свинарка, или неподдельные нелюбезные воспоминания экономической советницы Минны Карлссон-Кананен, ей самой написанные»
- Фил Портер, «Съесть или быть съеденным: мастерство корпоративной политики»
- Виктор Дольник, «Непослушное дитя биосферы»

Ссылки

- Эпопея о деловой переписке в банке в трёх частях.
- Как просрать все полимеры и всё равно остаться приверженцем корпоративных ценностей.

См. также

- Офисный планктон
- Тимбилдинг
- Тренинги личностного роста
- ИБД
- MLM



Профит

\$регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline
 Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex HYIP
 Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP
 Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович
 Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Американо Бабло БАДы
 Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа
 Благотворительность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора
 Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро, качественно, недорого Вазелин Вахтовый метод
 Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг
 Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Империал» Выборы
 Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд
 Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай
 Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звёздные войны Звонилка Золото
 Игровые автоматы ИКЕА Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства
 Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст
 Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод
 Лес Вера Личное Личное Личное Личное Личное Личное



IRL

1 апреля 1 сентября 8 марта 9 мая Deadline IRL Алкотур Алые паруса Армия Баня
Биржа Букмекерская контора Бюджетники Ванкувер 2010 Вписка Выпускной вечер
Гей-парад Говнодавы Дед Мороз День ВДВ День святого Валентина День святого Патрика
Детская железная дорога Детский сад Дурдом ИБД Иван Купала Игровые автоматы
Кадровые агентства Каникулы Корпоративная культура Крайний Кредит Маршрутка
Масленица Метод кнута и пряника Молодая, динамично развивающаяся компания
Московская Олимпиада Новый год Облысение Олимпиада Офлайн Показуха Похороны
Праздник Прокуратура Просрочка Пятница Работа
Работать в нашем банке — большая честь Работать за еду Рыбалка Рынок Свадебная мафия
Свадебное видео Свадьба Силумин Скорая компьютерная помощь Супермаркет
Тимбилдинг Тюрьма Университет Феминизм Шахсей-вахсей Школа