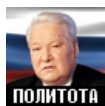


Общество потребления — Lurkmore



Осторожно, политика!

Внимание! Это статья про нечто, имеющее отношение к политике. Она, вне всякого сомнения, заангажирована в чью-то пользу.
[Nobody cares.](#)

Эта статья о причинах заражения; о самой болезни см. [Потреблядство](#).

«

— Альф, как ты думаешь решить проблему бездомных? — Уже решил!
— Как решил? — Для каждого из них строится дом. — А что ты думаешь делать с безработицей? — Её уже нет. Все строят дома! — Может и войн больше нет? — А кому воевать? Все бегают, обои для новых домов выбирают.

»

— Альф

ОМП (*О, может, перекусим?!*) — **Общество Массового Потребления** — это такое общество, в котором внешнее стимулирование потребления товаров становится главным условием роста экономики. Не путать с [Оружием Массового Поражения](#).

Происхождение

«Предложение определяет спрос.»

— Старая формула^[1]

Потребление существует с древнейших времён — именно благодаря ему появилось ВСЁ, а именно: колесо, самолёты, [интернеты](#) и т. п. В отличие от экономического потребления, точная дата рождения сабжа неизвестна, но предположительно котлован прокопали во второй половине XIX века, фундамент заложили накануне ПМВ, а уж первые кирпичики были заложены во время Великой депрессии на основе теоретических изысканий тов. Кейнса. То есть появился сабж этой статьи буквально в эпоху молодости мам-пап да дедушек-бабушек. А вот в каноничном виде сабж сформировался уже в 1970-х. В те славные годы произошло следующее: в 1971 была отменена привязка валюты к золоту, а в 1973 введено массовое ипотечное и др. кредитование.

В XX веке резко оказалось, что когда в одном месте мира творится спекулятивный бум, это надо было тормозить (а то [заводы стоят](#)), а в другом месте на Земле царил застой@бездеятельность по причине невозможности труду одолжить капитал на строительство того самого завода. При этом нельзя было сделать так, что чья-то валюта «дешёвая», а чья-то — «дорогая». Так что повод рекламировать отказ от золотого «глобо»-бабл был. Иными словами, сие можно перефразировать на язык умных фраз как «диверсификация эталонизации ценности валюты», а на публицистический — как «оценку валюты газетами, заводами и пароходами, а не блестящим металлом».

В конкурентной борьбе каждый [бизнесмен](#) старается произвести больше и дешевле ([типичный](#) случай *race to the bottom*), поэтому при капитализме производство [патологически растёт](#). В случае, если эти товары не покупают, то наступает перепроизводство: то есть полки забиты, горизонты завалены, но заводы стоят, а цены конские — «денег нет, но вы держитесь» — что обваливает КЕМ всю экономику в [жесточайший](#) хлам. Эталонном считается Депрессия-1929 и вообще адов угар 1930-х, что впрочем усугубил тогдашний фюрер США, который Гувер. Предприниматель сокращает бесполезный персонал, чем ещё более кастрирует способность [быдла](#) покупать.

В допотреблядскую эпоху (до начала XX века) проблему расширения производства решали за счёт захвата колоний, вливая в стройные ряды множество новых потребителей:

| — Не ослышался ли я? — спросил доктор Обнюбиль. — Как! Вы, вы, промышленный народ,



Нигры тоже не дураки потребить телегу-другую магазинного дерьма. А вообще, это для фото «сколько уходит на хавчик за месяц», и стоит еда 500 баксов.

[Заговор вокруг лампочки или "Купить, выбросить, купить"](#)

Вся суть за 50 минут

ввязались во все эти войны?!

— Конечно, — отвечал переводчик. — Ведь это промышленные войны. Народы, не имеющие развитой торговли и промышленности, не нуждаются в войнах; но деловой народ вынужден вести завоевательную политику. Число наших войн неизбежно возрастает вместе с нашей производственной деятельностью. Как только та или иная отрасль нашей промышленности не находит сбыта для своей продукции, возникает надобность в войне, чтобы получить для него новые возможности. Вот почему в этом году у нас была угольная война, медная война, хлопчатобумажная война. В Третьей Зеландии мы перебили две трети жителей, чтобы принудить остальных покупать у нас зонтики и подтяжки.

— *Анатоль Франс, «Остров Пингвинов»*

Собственно, политика ВСЕГДА на службе у экономики. [Первая Мировая](#) и [Вторая](#) начались как раз из-за того, что мировые империи не осилили относительно мирный попил сфер влияния и капиталовложений, поскольку новых не было-старые они уже полвека как попилили. Предтечами для ПМВ были копившиеся весь длинный XIX век срачи: балканские, австро-немецкие («Малонемецкий и великонемецкий путь»), немецко-французские и др. Да та же [Русско-японская](#) и высадка некоего Перри в Японию (в 1850-х). Причины оных были видны даже слепоглухонемым даунам: ничейных колоний и рынков сбыта уже не осталось, а заполучить их можно было лишь отжимом у соседашук.

Таким образом вопрос, стоявший перед Кейнсом во время Депрессии, был таким: «как расшевелить экономику??». Все колонии уже были сто лет как поделены, биржи и рынки тоже, начать военные действия (чтобы в перспективе отобрать колонии и увеличить производство тупо тем, что часть нищелюдей дохла в окопах, а другие клепали оружие — как в ПМВ) было в силу слабости и отсталости тогдашней армии США плохим вариантом. Пришлось **стимулировать потребление** по заветам ненавистных социалистов. Доходило до смешного: люди выполняли «бесполезную» работу хоть за маленькие, но таки реальные деньги, лишь бы они могли что-то купить. Например, раскапывали яму и тут же её закапывали^[2]. Нацпроект делался вовсе не для очередной Галочки, вовремя ахнувшей «Ах, хочу сесть в свой кабриолет, и из Чикаго понестись в странствие на фабрику грёз!», а дабы дать работу [чики-брикающей](#) с голодухи вчерашней рабочей силе и просто обезумевшей бродячей швали. При этом, сей концентратор труда не был лагерем, за счёт чего снималась проблема «а вдруг убегут»: строителям платили, сверх калорийного стола, вполне себе денежку, а пеницитарщина была разве что в том, что заработанные кровью и потом денюжки шли сразу [маме с папой в готичную деревню](#). А заодно Рузвельт таким ходом смог прокачать инфраструктуру: огромное количество дорог строилось не ради уже существующих образований, но ради того, что что-то может народиться. По сравнению с идеей «вертолётных» денег (когда гражданину дают ВНЕЗАПНО кучу денег или [купонов](#) на [покупку еды](#), и объясняют сие не иначе как «Спасибо, что живой!»), подобная трудотерапия [вскоре](#) показала себя с хорошей стороны.

Однако это так ли, сяк, через хер, конечно, но сработало, и понемногу ожившее к началу 1940-х потребление (и это не считая засовывания денег в глотки отправленных на фронт, на кои те по возвращении с оккупированного мегавулкана по имени «Ниппон» бросились скупать дома) к середине-концу тех же 40-х оживило уцелевшее производство. За этим, уже в 60-х годах, последовал пересмотр учебников по экономике, и на первый план вышла обратная формула: «предложение навязывает спрос».

Иными словами, общество потребления — это не просто общество, в котором ты покупаешь что-то, что тебе навязали, а именно такое, в котором навязывать потребление хуиты (не «кондового» в плане потребительских характеристик, а именно что страдающего от [заранее заложенной в обход «качества» бомбы](#)) есть экономическая необходимость, потому что если не будет кредитов и прочей экономической активности, то не будет того самого подъема ВВП и потому наступит очередной экономический пездец.

Евангелие от Маркса

Каждый человек старается пробудить в другом какую-нибудь новую потребность, чтобы вынудить его принести новую жертву, поставить его в новую зависимость и толкнуть его к новому виду наслаждения, а тем самым и к экономическому разорению. Каждый стремится вызвать к жизни какую-нибудь чуждую сущностную силу, господствующую над другим — человеком, чтобы найти в этом удовлетворение своей собственной своекорыстной потребности. Поэтому вместе с ростом массы предметов растёт царство чуждых сущностей, под игом которых находится человек, и каждый новый продукт представляет собой новую возможность взаимного обмана и взаимного ограбления. Вместе с тем человек становится всё беднее как человек, он всё в большей мере нуждается в деньгах, чтобы овладеть этой враждебной сущностью, и сила его денег падает как раз в обратной пропорции к массе продукции, т.е. его нуждаемость возрастает по мере возрастания власти денег.



Селекционированный западный потребитель из палаты мер и весов

Несмотря на то, что после 1991 года книги Маркса вывозили из советских библиотек на КАМАЗах в неизвестном направлении, а в мире уже начали праздновать победу капитализма, актуальность марксистских взглядов не исчерпана и поныне. Заслуга Маркса огромна и состоит прежде всего в том, что он открыл тенденцию капитализма к вырождению.

Два ключевых понятия для понимания сути явления — эксплуатация и отчуждение. Маркс выделял аж 4 вида явления, но в целом его сущность можно представить так: рабочий, который пашет на капиталиста, не вкушает результата своего труда и в оном не заинтересован, так как прибыль, рабочим создаваемую, «присваивает» себе капиталист.

Согласно Марксу, единственный верный способ, чтобы прекратить этот замкнутый круг — определить тот класс, который продолжит развитие после того, как капитализм в лице буржуев исчерпает все возможности развития и будет его тормозить. Этот новый класс устроит революцию и уничтожит капиталистов как класс — сначала отобрав у них политическую власть, а потом и собственность (физически выпиливая отдельных поциентов по обстоятельствам). Единственный класс, остающийся по мере развития капитализма, — класс продавцов рабочей силы (пролетариат), который и сделает революцию. На деле эту концепцию, где **илита** обязана «пахать» «для галочки», конкретизировал и по обстоятельствам воплотил **Ленин**, чем и напугал при этом огромное число капиталистов.

Однако после появления «общества массового потребления» капиталисты получили возможность сохранить и приумножить свою прибыль и капитал, но и рабочий при том — иметь много ширпотреба и еды. Революция под этот сифон просто захлебнулась: воспетая Маяковским проблема «**бескомпромиссной борьбы против ублюдков-угнетателей**» и сопутствующая попавшим на **днище** жизни дилемма «умирать за революцию или умирать в нищете» с 1960-х стала даже в СССР неактуальной, ну а к 1980-м, когда в США стала форситься рейганомика, а в Китае стали строить поднебесный рыночный социализм (и ведь построили-таки!), она просто исчезла. **Почти**.

Бодрийар заявил, что при капитализме пропадает необходимость в революции — якобы социализм не вытесняется, но **поглощается** капитализмом! Но у всякой медали есть две стороны. В классическую индустриальную эру 1850-1970-х г.г. капиталисты пытались избежать проблем ценой потери части прибыли. Теперь же они получали прибыль за то, что их избегали! Но проблему это на 100% не решало.

Кому лень **читать Маркса** — может ознакомиться с его вольным изложением в книге американского автора Джека Лондона «**Железная пята**», глава 9. Автор в своё время был известен не столько обязательными для любой школоты к прочтению рассказами о поисках золота на Аляске и сопутствующей решимости, сколько как видный социалист, заодно и описывающий состояние «кухни революции». С тех пор прошло 100 лет, но ничего не изменилось.

Евангелие от Делёза

Как было сказано выше, погоня за прибылью усугубляет эксплуатацию. Конечно, **Капитан** говорит, что капитализм значительно вырос, но где же тут эксплуатация? На самом деле, она переместилась на другой уровень. Если раньше капиталист ставил раком отдельного человека и его труд, то теперь он эксплуатирует его... внутренние органы! Ты можешь не **работать** и **не вкалывать на дядю**, таки халява неприличных размеров имеет место быть во многих странах, но твои органы должны потреблять товары, чтобы как минимум пожрать-посрать, да и стоит позаботиться о комфорте при упоминании темы «поспать». Деньги, идущие на покупки, обеспечивают:

[Dead Island 2- Official E3 Announce Trailer | PS4](#)
[Следующая фаза общества потребления](#)

- прибыль капиталисту;
- налоги государству;
- и процент в карман бюрократов (особенно лоббистов).

И от этого никуда не деться (разве что **сбежаться в лес**)!

Капиталист и кормящийся с него госаппарат смотрят на тебя как на машину из органов! Концепты «тела без органов» и «машины желания» были введены **Жилем Делёзом**.

Культ потребления

а вот всякие местные вкусности...

все эти бесконечные салаты и невообразимые блюда в Тайланде... или милый ресторанчик поздним вечером на пешеходной улице Старой Риги... и кушать вкусности, укутавшись в **плюшевый плед** ..ммм) а украинская кухня?) из Киева можно уезжать только с набитым пузом. потому что там все очень вкусно, мега дешево и ОГРОМНЫЕ порции. последний раз...мы сидели в каком-то кофейном заведении...порция салата была просто огромной. тазики с салатами на новый год — просто отдыхают:) во Франции, будь моя воля, я бы только и делала — что перемещалась между рестораничками,

Проблему чрезмерного потребления обозначил ещё **Фромм** в своей книге «Иметь или быть?». Показав, что история со времён Адама ещё не знала такого культа потребления, наступившего в последней трети XX века, а употребление Евой яблока в райском саду — невинность по сравнению с современным **потреблядством**, бессмысленным и постоянно увеличивающимся. Оказалось, что потреблять можно не только продукты питания и товары, но и культуру и искусство как таковые. Возникли целые направления в отраслях производства, удовлетворяющие якобы естественные (а на деле — навязанные) потребности масс.

При помощи **зомбоящиков** и прочей рекламы культ потребления поддерживают современные жрецы — модельеры, повара, известные «личности» и другие псевдоспециалисты. Кстати, западное общество, породившее ОП, удачно разродилось и его критикой в искусстве — **поп-артом**, стебущим сабж.

McWorld

Термин **McWorld** (не путать с одноимённым журналом!) впервые ввёл в обиход Барбер, обозначив им массовую культуру. Само слово McWorld (макмир) — состоит из приставки «Mc», взятой у слова «Макдоналдс», и корня «World» — обозначающего мир. **Есть мнение**, что отсылает приставка «мак» и к проблеме «маккартизма», по имени творившего цензуру президента США.

McWorld является составной и необходимой частью ОМП. **Капитан очевидность** говорит нам: чтобы потреблять, люди должны хотеть потреблять. Следовательно, для капиталиста удобно превратить желание потребления в ценности и нормы, а может стать, и в жизненные цели. Тут и приходит на помощь McWorld. В результате этой культягрессии весь мир узнал о Микки Маусе, **MTV**, **МакДоналдсе**, **Пепси** и другой херне, которая в 90% своей массы в быту и в жизни бесполезна. В свою очередь, это потянуло за собой другие потребности и желания. Короче, пошла цепная реакция.

Против McWorld ополчились постмодернисты. Некоторые стали выпускать консервы с собственным калом, дабы показать всю убогость ОМП. Другие стали устраивать перформансы, то есть единичное (а потому уникальное) представление или произведение искусства, которое нельзя размножить и сделать массовым. Однако когда лет 10-12 назад начали массово применяться средства записи и передачи информации, перформанс перестал быть таким уж уникальным произведением искусства. К тому же, это действовало лишь на илиту и незначительную часть других потреблядей.

Уровни потребления и потребители

Современное ОМП можно разделить на классы по уровню и масштабам потребления: Элита, Средний класс, Маргиналы. Между основными классами можно выделить две прослойки: Богема и Илита.

Элита

Элитное потребление подразумевает, что потребляются дефицитные, эксклюзивные и дорогие товары. Большой частью это единичные товары (не массовое производство) из редких материалов, часто ручной работы. Или **отдых** от надоевшей жены и секреташи в Таиланде не за сраные тридцать тысяч — а за два-три миллиона, зато со всеми степенями защиты и охраны, излишними для **простого смертного**. Такое потребление могут позволить себе немногие, и в ОМП их по праву называют Элитой. Сюда входят **крупные капиталисты** собственной персоной и прочие обитатели рейтингов Forbes. Аналог высшей партийной номенклатуры в советской системе ценностей.

Богема



Им нужен только твой рот

Им нужен только твой рот



Борьба капиталистов за органы

Борьба капиталистов за органы



Для геймеров тоже

Для геймеров тоже



Символ McWorld

Ужасная правда про обручальные кольца! [McElroy]

«Ты вообще в курсе, что такое настоящая культура потребления, •••ер? Настоящая культура потребления, это когда ты заказываешь новый мафин с голубикой, и об этом знают все! Остальное боян, •••ер! Ты когданибудь потреблял настоящие смузи и митболы? Носил ли ты логсливы и худи так, как их носили мы? Ждал ли ты следующий айфон с таким же ноющим, но трепетным чувством, как ждали его мы? Что ты вообще видел, кроме оргиатронных пьесок мадам Грэй? »

'Копипаста:Хипстеры'

Это та часть общества, которая не может быть творческой (в силу своей бездарности) и при этом не хочет работать, но много потребляет и стремится к уникальным или штучным товарам. Определение, конечно, не совсем чёткое, но отражает сущность этой прослойки. Наиболее яркими примерами могут быть Собчак, Свидетели Дома-2, большая часть российской эстрады и др.

- Модус операнди основной: достать такую вещь, какой ни у кого больше нет, начать ею хвастаться, получить потеху для ЧСВ путём «инъекции» лайков и, если повезёт, репостов и завистливых комментариев.
- Модус операнди побочный: найти **непыльную работу в городе**, выискивая редкости в витринах.
 - Иногда попадаются кадры, часами обшаривающие **секонд**.

Средний класс

Сюда входит весь «средний класс» (а.к.а. **мыдло**), естественно, с **хомячками**. Здесь дорогие товары и услуги (массового производства) регулярно берут в **кредит**, который зачастую возвращают долго или не отдают вообще. В западных развитых странах этот класс составляет большую часть ОМП, что обеспечивает постоянный приток прибыли Элиты и Богемы.

Илита

Илита — исковерканное слово «Элита». Люди в этой прослойке считают себя мега-, пупер-, суперилитой только лишь потому, что посещают **клубы** на родительские деньги, носят якобы модные шмотки (пусть массового производства — но главное яркие и за **over9000+** рыр), слушают (и смотрят клип) **What Does The Fox Say** на своих **кредитных Айфонах**, одновременно **снимая себя ими в зеркале** клубного или ресторанного сортира, ездят на папиных тачках, фотографируют зеркалками за 262144 рубля с китовой оптикой помойки в JPEG и т. д. Сюда входят: **быдло**, **кисо**, некоторая **школота**, **хипстеры** и другие субкультуры, вплоть даже до некоторой части **гопников**, наскрёбших-таки себе 50-100 тысяч на не сильно ушатанный **ТАЗ**. В бывших странах СССР (и в Восточной Европе и др. странах, недавно попавших под атаку сабжа) эта прослойка наиболее многочисленна и обеспечивает прибыль Элиты и Богемы, а также, косвенно — рабочие места (типа сортировщика распечатанных бумаг) для Среднего Класса.



Перед трапезой

Маргиналы

Это самый низший класс в ОМП. Сюда входят прочие 95%. Маргинал — изначально культурологический термин, подразумевающий личность, находящуюся на стыке культур, например, мигрантов в чужой стране. Маргиналы испытывают трудности с самоопределением и являются чуждыми любой культуре, а значит, находятся в самом низу иерархической лестницы (они вне культур, в большинстве случаев им просто похуй). ЧСХ, могут принадлежать к любому из классов, выделяясь лишь тем, что меньше потребляют.



Кто мало потребляет в ОМП, тот — маргинал и изгой

Потребитель

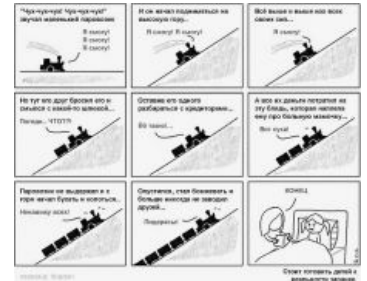
«Вам лишь бы вкусно пожрать, крепко поспать и сладко посрать... »

— Из обращения **командира роты** к своим подопечным.

«Есть кишечник и гонады.
Что ещё для счастья надо? »

Каждый слышал, что современное общество воспитывает **потребителя**, который топит себя в обществе потребления, как экскремент в нужнике. В то же время, не заметно, чтобы кто-то занимался специальным зомбированием: родители специально не учат своих детей покупать всё подряд, правительство не делает национальных программ по поощрению потребительства, а **бизнесменам** так и вообще всё равно, что делает покупатель в остальное от покупок время, их задача — рекламировать товар, чтобы увеличить свою прибыль. Любому бизнесмену выгоден покупатель, любому правительству нет смысла мешать **бизнесу**, а родителям обычно **просто похуй**. В итоге они воспитывают детей собственным примером, государство никак потреблению не противодействует, а само воспитание потребителя получается естественным, стихийным и выгодным социально-экономическим процессом.

Что обществу потребления нужно от человека? Чтоб он ЖРАЛ. Работал и ЖРАЛ на заработанные деньги. Смотрел **кинчики**, играл в компьютерные игры, покупал новые **шмотки**, **телефоны**, **машины**, **квартиры**. Просто работал и покупал. Какого-то смысла в этих действиях **не требуется**. В товарном обществе человек — не человек, а рабочая сила (товар) и потребитель товаров. Чтобы хорошо устроиться в таком обществе, нужно просто привыкнуть смотреть на себя и других как на товар, уметь продать себя и купить других, мыслить себя как товар, заменить человеческое отношение к себе потребительским — и всё станет **окей**.



Апокалипсис и Страшный Суд

Человек **гламурного** мышления есть существо, которое считает акты потребления достижениями.

— Бодрийяр

Потребление ради роста и рост ради самого потребления — **рак**. И как симптомы заболевания раздражают гораздо больше, чем само заболевание, города и сёла заполнила вконец всех заебавшая реклама. Покупателям уже не нужно искать то, что им нужно, а наоборот придумается отмахиваться от ищущих их продавцов. Магазинов больше, чем автобусных остановок, салоны красоты открываются в кол-ве over 9000 даже в глухих мухосрансках. СМСки приходят на личный телефон, в почтовом ящике ничего кроме макулатуры, подъезды обклеены хуетой типа «закажи пиццу-пирог-бабу», во всех магазинах заёбывают предлагатели всяких акций и кредитов. При попытке найти в сети инфу по интересующему товару 90% сообщений будет о том, как кто-то хвастается купленной вещью, сколько же денег он на неё угрохал, а все, кто купил модель попроще — нищоброды! Даже самые простые и примитивные товары из-за этого ОМП разделили на всякие сегменты, «начальный уровень», «топовые» и т. д. Термометр для еды^[3], молоток с индикатором удара, расческа с индикатором перхоти, **спрей для члена**, маникюр для собак и кошек, **донат**, **письма по имени тушёнки**, **мурка**, **группки** «посмотри, что я нашёл на алиэкспресс» — коммерсы придумывают всё новые и новые услуги и товары, выставляя покупателей неполноценными, беспомощными идиотами, которым постоянно что-то нужно. Формула «спрос рождает предложение» в недавних 2010-ых однозначно трансформировалась в «предложение навязывает хуйту и рождает паранойю». Натуральное зло — промывание мозгов, которым потребительство обрамлено.



Одолженная карикатура на сабж

В довесок, сосредоточение всех сил на потреблении рано или поздно, но гарантированно приведет к тотальному **кризису**. Рано — в очередном кризисе перепроизводства, поздно — ну представь себе, что кризис перепроизводства решат тем, что незолотые миллиарды станут потреблять блага на том же уровне. Это приведет к эпическому просеру природных ресурсов, и как итог-к неминуемому коллапсу и т. д. Конечно, тот же металл или пластик можно перерабатывать, а еще есть альтернативные источники энергии, но не надо забывать, что мы живём не в **Солнечном городе Незнайки**, а в злой рыночной экономике, где производят ради **прибыли**, а не ради жизни на Земле. Короче, кризис будет глобальным и не только экономическим (данная тема раскрыта в книге Гари Гаррисона «Подвиньтесь, подвиньтесь!»).

Существует также масса других проблем, но уже понятно, что и этих хватит, и всё равно многие не парятся и продолжают потреблять. Быдло думает, что Настоящая Жизнь — и есть трата заработанного: заработал, съел-развлекся-потрахаля — **и так весь срок**. Жизнь для быдла — разменный ресурс, который надо лишь грамотно потратить. Аналогичного мнения и небыдло, которым работа-дом-семья-пиво не интересно, а движуха-книжки-путешествия-разговоры — интересно. С точки зрения простого сравнения и то, и другое лишь **орта потребления**.

Сорта потребительства, начиная с порнушки и кончая продажей банок с парижским воздухом для духовно богатых дев, аналогичны сортам наркоты: быдлу **коаксил**, небыдлу **кокаин**. Итоги совершенно одинаковые — их нет. От тех и других потребителей остаются лишь воспоминания **о всякой бесполезной хуйне**. Если что-то хорошее и получается от прожитой жизни таких потреблятков-«наркоманов», то только по принуждению на работе, как это ни парадоксально. Только злой работодатель выжимает из них хоть какую-то реальную пользу — труд. То есть живут потреблядки только для того, чтобы обслуживать

свою машину впечатлений (тельце) и **работать за топливо**. Прямо как скотинка на ферме, которую и доят, и кормят.

Но главная проблема потреблядка в том, что он никогда не бывает удовлетворен полностью. Именно потому, что цель его — удовлетворение. Для тех, кто **еще маленький**: цель — *постоянна*, удовлетворение — *переменно*, и пытаюсь каждый момент жизни наполнить счастьем, считая такое стремление нормальным, потребитель только уродует свои **вкусы, тело и мышление**. От этого все извращения в **еде, сексе и общении**. Делая конечной целью жизни удовлетворенность на всём её протяжении, пациенты обрекают себя, во-первых, на фейл, во-вторых, и что самое страшное, на жизнь в собственном воображении. Потребителю нужны только собственные впечатления, на них собрано его внимание, из них состоит его жизнь. А значит реальный смысл, реальное знание, реальный мир НЕ НУЖНЫ. В этом и заключена вся жуткая суть общества потребления — абсолютно бессмысленного, дегенеративного и смертоносного.

Когда **миллиардер в Куршавеле** пьёт виски за \$100.000, поневоле задумываешься, что на те же деньги можно было облегчить жизнь в детдоме, но миллиардеру ТАК НРАВИТСЯ, он заботится о своих впечатлениях, а все остальные **идут в жопу**. Для потреблядки главное — собственные впечатления, а реальный смысл поступков, как и реальный мир — уже что-то вторичное. Пациенты видят смысл в потреблении какого-то впечатления и шаг за шагом переезжают в **воображаемый мир**.

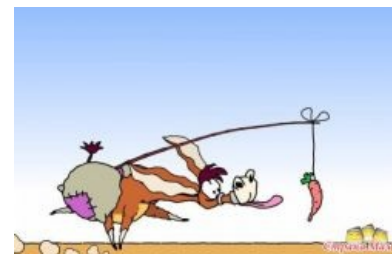
Поцреоты, ПГМнутые, буддисты и прочие **фофудьеносцы** — именно потребители, которым по кайфу впечатления от участия в тематических сектах, реальные результаты участия не важны. Для них жизнь — непрерывная **экзистенциальная мастурбация**, которая к жизни отношения **никак не имеет**. И чем больше человек делает личное удовлетворение ценностью и конечной целью (в жизни у меня должны быть машина\баба\дети\дом\пиво\вторая\третья\много баб), тем меньшее значение для него имеет реальный мир, и тем больше он является душевным онанистом.

Казалось бы, **ну а что тут плохого?** Может быть, кому-то нравится так жить: крутиться как белка в колесе, иногда упарываясь. Но вот тут и начинаются проблемы: и начинаются они с того, что отказывающийся понимать положение дел сам их себе создаёт буквально из ничего. Лучший пример — **овуляшки**, которые так хотят родить, что потом всю жизнь работают на **ипотеку** и прокорм, попутно распиливая мужа, который так хотел **жениться**. Даже понимая, что ни образования, ни богатства, ни счастья они своим детям дать не смогут, они всё равно решают — **Бог дал зайку, дает и лужайку** хочу рожать!

Тот, кто думает только о себе и своих желаниях за целую жизнь не успевает понять ни своё место в обществе, ни, соответственно, причины этих желаний, **воспитанных** в нём. ТП никогда не поймёт, как можно жить без детей, онанист никогда не поймёт, как можно жить без **прона**. Эгоист именно своим эгоизмом лишает себя всякого шанса на свободу: слепому видно, что ничего не стоит запрячь лоха, который ведет себя как животное — на этом построены ВСЕ **лохотроны**, не говоря уже о государственной пропаганде. **Отец Нации** — тот, кто обязательно всё разрулит, прямо сейчас и бесплатно, а мы не будем напрягаться и подставляться — я голосую за него, чтобы в освободившееся время быть аполитичным потребителем! Само согласие на потреблядскую модель — согласие на скучное, унылое рабство без мозга, без перспектив, без надежды, без будущего до старости и **смерти**. Но большинству нравится.

Человек рождается обезьяной без волос, и лишь потом становится самим собой. Ты — это не твоё тело, ты — это только твои социальные статусы и умения, которыми твоё тело овладело. Их (себя) ты получаешь, участвуя в обществе как деталь, как средство общества для чего-либо, причем получаешь их с гарантией и гораздо большей беспощадностью, чем какую-то там кару на каком-то там загорном суде. Кем и как ты участвовал, так и то, что ты получил, включая приколы **профессиональной деформации личности** — лишь капля в море всех последствий. Если у тебя есть желание «просто жить» или «жить, чтобы было интересно», принимай поздравления! Если у тебя есть желанный список того, что в жизни «должно быть», то ты **100%** клиент общества потребления, тот самый потребитель, то есть раб навязанных тебе желаний. И даже если тебя не волнует **Апокалипсис** общества массового потребления, ты сам ежедневно создаешь свой личный **Страшный Суд**. Ты никуда не убежишь от воспитанных тобой же потребностей и никто, никакой человек и никакая **индугенция** тебя не спасёт.

...знать свои подлинные желания гораздо труднее, чем кажется большинству из нас; это одна из труднейших проблем человеческого бытия. Мы отчаянно стараемся уйти от этой проблемы, принимая стандартные цели за свои собственные.



А что же делать?

А просто перестать бездельничать.

Человек, осознающий, что его жизнь никуда и ни на что не годится, «что это какая-то дребедень», «черт знает что такое», — должен постараться изменить ее, должен постараться сделать ее для кого-нибудь полезной. В противном случае, он не достоин названия человека, он превращается в жалкого, отвратительного паразита, тем более жалкого и тем более отвратительного, что он паразитствует сознательно, и что он имеет цинизм открыто и всенародно объявлять об этом.

— Ткачёв

В этом мире существует два основных культа: культ потребления и культура Просвещения. Типичные примеры культизма потребления — саморазвиванство, трудоголизм, «наука ради науки». Уместно провести аналогию, которая известна каждому, кто интересовался психологией **влюбленных**: влюбляется не тот, кого окружили заботой, а тот, кто вкладывается в отношения своими действиями и эмоциями, и чем больше делает, тем сильнее он влюблен. Потребитель не вкладывается ни во что, кроме предметов потребления, весь мир существует только для него ненаглядного. Именно поэтому он и не видит смысла в *своей* жизни — это как всю жизнь покупать проституток и жаловаться на неспособность влюбиться. Надо найти интерес в труде (нужном другому человеку, а не в **работе**) и навсегда забыть искать его в себе, в интернете или в магазине.



Изменяя мир, ты изменяешь себя.

Главная проблема бездельников-потреблятков именно в том, что им просто не для чего учиться, то есть даже не нужно превращаться из животного в человека. А когда они понимают, то, пережив небольшой **период задумчивости**, 95% быстро возвращаются к привычному образу жизни, перестав «маяться дурью» и «думать о глупостях». И это печально.

Далее, это должно быть настоящее, реальное, действительно полезное и нужное для людей дело, для которого надо и умом поработать, и волю напрячь, и ответственность принять, и с людьми общаться. Быть великим специалистом в **эрогуро** или **пони** нетрудно, но это и не научит тебя ничему. Индикатор «реальности» — это сложность задачи и наличие сильных врагов/конкурентов.

Если ты действительно хорошо что-то делаешь, это напрямую означает, что кого-то ты обходишь, а кому-то и дорогу переходишь. Если ты ни с кем не воюешь, стоит задуматься, а жив ли ты вообще?

С другой, приятной стороны, чем большему числу людей нужно твоё дело, тем большему числу нужен ты сам! Начальнику нужен работник, **самке — самец, рабу — господин, и так далее**; все они будут заинтересованы поддержать тебя в трудную минуту, ибо равнодушны к продолжению твоего дела (если ты делаешь его **хорошо**). А на всякую хуиту вроде **порно** времени просто не будет, да и желания тоже, ведь есть дела поинтереснее и поважнее.

В конце концов, объективно, после смерти только и останется, что дела да люди, которым ты был нужен, а всё остальное — тлен, хуита, неразборчиво. Только **дела для людей** имеют смысл, **я серьёзно**. Секрет несчастья прост — делай всё, что хочешь. Секрет счастья тоже прост — делай всё, что можешь.



Долбоёбики как они есть.

Наконец, как когда-то было **сказано**, невозможно выздороветь в больном обществе. Даже если ты чист и непредвзят как младенец, пока ты живёшь в обществе потребления, на тебя постоянно будет, как минимум, давить **реклама** и понятия окружающих тебя потребляедей о «жизни как у людей». В общем, святым можно быть где-то в джунглях, а в обществе массового потребления в этом смысле дилемма: либо ты **действуешь против него**, либо ОМП продолжает иметь тебя в другой, более хитрой и умной форме — что самое интересное, с твоего же согласия. Так живут всякие веганы-зоозащитники, любители бартеров-фримаркетов и прочей поебени, никак на массовое производство говна не влияющие и, в лучшем случае, паразитирующие на нём.

«В результате революционной деятельности изменение самого себя совпадает с преобразованием обстоятельств »

— Маркс

«Я делаю вывод, что основная личность в наше время — это невротическая личность. Это — моя предвзятая идея, потому что я полагаю, что мы живем в ненормальном обществе, где есть лишь один выбор: либо участвовать в этом коллективном психозе, либо — рискнуть и выздороветь или быть распятым. »

— Фредерик Пёрлз, психотерапевт, основоположник гештальт-терапии

Итог

«Если эгоистическое благополучие единственная цель жизни, жизнь быстро становится бесцельной. »

— Ромен Роллан

Как бы то ни было, общество потребления — объективно **ОЧЕНЬ** большой прогресс по сравнению с империализмом, имевшем место быть с XVI до середины XX века включительно. Сейчас на планете 192 страны, где живет аж 7,5 млрд анонимусов с тенденцией к дальнейшему росту — в начале XX века было аж 32, и жило там 2,5 млрд, что в 3 раза меньше чем сейчас, половина из них вообще была колониями 8 империй. И из этих 192-х 80 стран, где живет большинство (аж 4,84 млрд.) имеет душевой ВВП выше среднемирового. Список довольно приличный.

Таким образом, сабж не уравнивал «золотой» и прочие миллиарды, но жизнь «незолотых» (прежде всего нефтяных исламистов, до кучи китаез и других узкоплечников) улучшил качественно и количественно. Насколько это прочное достижение покажут ближайшие годы, поскольку прогнозы довольно противоречивые. Фактически, общество потребления стало завершением процесса, начатого во времена Великой Депрессии и Рузвельта, когда ультралиберальные капиталисты и прочие эффективные менеджеры были вынуждены мутить социально контролируемое распределение между слоями голодного быдла за счет своих сверхдоходов, с этого быдла и полученных, чтобы сберечь свою жопу от тотального коммунистического экстерминатуса. И где-то после того, как Хрущёв при помощи **Кузькиной матери** обломал последние надежды империалистов на тупой грабеж папуасов получился сабж этой статьи — империалистам пришлось увеличивать потребление за счет перманентной **DDoS**-атаки на мозг быдла. С тех пор так и живем.

Большие дяди, прежде всего в США, отвязали \$ от золотого стандарта и разрешили нищему быдлу брать **потребительские кредиты** на весьма неопределенные сроки. То есть кредит нищоброду сегодня, спрос на товары сегодня и экономический рост тоже сегодня, а последствия этого финансового пузыря когда-нибудь потом. В условиях гонки вооружений, когда кризис перепроизводства упреждался вкладыванием лишнего капитала в Холодную войну, это оказалось хорошим решением. Но когда **третья мировая** закончилась, кризис перепроизводства вернулись в полном объеме: нищоброды в США оказались закредитованы на три поколения вперед, а банкиры вдруг осознали, что могут кредитовать их еще на 33 поколения вперед, только шансов на возвращение процентов нет вообще никаких. Кредиты урезали, спрос упал, где-то с 2010-го поползла всемирная рецессия.

Хотя поделились не со всеми и ненадолго (в основном с «**золотым миллиардом**»), остальные тоже кое-что получили — например, стали покупать кучу китайской хуиты и европейской/японской б/у техники (в **кредит**). 95% тупо прожигают обретенное благосостояние на примитивное **пожрать/посрать/поржать/поебаться**. **Быдланы** слетели с катушек и бросились **упарываться** этим вплоть до... Кто сказал «смерть от **ожирения**»? Но ведь это и есть сдерживающая **взрыв численности** цель — убить собственными руками непригодных низкокачественных особей в популяции, и превратить 95% хотя бы в 93%. Евгеника — царица полей. Дистиллированный пример сабжа — Китай, где с 1960 по 2010-й население выросло в ТРИ (!!!) раза, с 484 млн селюков в 1960-м до 833 млн только горожан в 2020-м. С 2010 и поныне Китай — экономика № 1, конкурирующая только с США. А все потому, что КПК вписалась в общество потребления: пригласила в страну святых инвесторов, что сняло все вопросы с океаном вчерашних крестьян, которых надо было куда-то подевать из унылого нищобродства, и повесило морковку потребления перед свежепонаехавшими горожанами. Итог: современный китайский рабочий класс — это не тот голодный и нищий пролетариат, что был, к примеру, во времена Маркса-Энгельса-Ленина, которому «нечего терять, кроме своих цепей», а самый высокотехнологичный на планете в начале 2020-ых, как в 1980-ых японский.

Со временем, постепенно отходя от эйфории, все большие и большие массы начинают задумываться: «А что же дальше?», ибо тупо упарываться бухлом и



Качественное вкусное вещество. Лучше, чем голодать.



Издержки общества потребления.

ношением джинсов со временем приедается даже им, а уж тем более их внукам, уже не заставшим войн, [голодоморов](#) и прочих гулагов первой половины XX века и поэтому не прущихся от «изобилия». Когда заработать [просто на пожрать](#) уже перестало быть сверхзадачей даже в этой стране, то массы ВНЕЗАПНО стали поразборчивей, задумываясь о каких-то личных достижениях и успевая делать что-нибудь помимо вкалывания на дядю (да хотя бы сидеть на лурке во время [ИБД](#)).

Письма к Семину.
Бизнесу нужны рабы-потребляди.

С появлением у широких масс каких-то свободных времени и средств у них также появилась и возможность поддерживать всякие благие начинания — от лохотронской [благотворительности](#) до кошерных [опенсорса](#) и [кикстартера](#). Остается большим вопросом как долго такое изобилие продлится, поскольку пользуются им уже даже не 10% населения земли, а намного больше, и количество это слишком быстро растёт. Но фактом остается и то, что не какие-то отдельные интеллигенты, а широкие слои впервые получили время(!) задуматься о том, как применить себя помимо работы на хуйпоймикого. Что и дает таки неиллюзорную возможность чего-то достичь не [продажей в анальное рабство к финансовой элите мира](#), а за счет репутации среди таких же, как ты. Да и среди воротил бизнеса и прочих VIP-ов все больший вес имеет хорошая репутация, так как полностью защититься от наебалова невозможно, а перепроверять всех и ебать за косяки — не кислые затраты денег и времени (вплоть до того, что дешевле будет всё сделать самому).

В общем, в соответствии (пусть и не полным) с заветами дедушки Ленина, капитализм медленно, но верно превращается-таки в социализм, то есть общество, в котором главная ценность — социальные связи и вес в сообществе. Как грил оный: «Правильным путем идете, товарищи!»

Чтобы построить [общество, в котором все культурные блага присутствуют в избытке](#), кто-то должен построить общество материального изобилия: [залезать в шахты](#), подметать улицы, [крутить баранку](#) и улыбаться за прилавком в [Эльдорадо](#). И, к сожалению, пока не решены бытовые вопросы, не будет лучшего способа заставлять людей это делать, чем материальные стимулы. «[За идею](#)» 95% населения готовы разве что курить [дурь](#) под песни [Боба Марли](#). Конечно, путь к светлому будущему получается не такой прямой, [как хотелось бы](#), но другого в капиталистических и социалистических государствах просто не смогли придумать, так как общество потребления — это способ оживить экономику для одних и не сломаться под первыми для вторых. Проблема же в том, что для этого ОМП превращает 95% в 98%.

Копипаста

Я затеял небольшой ремонт в своём доме. Электрику переделать, сантехнику заменить, кое-какую технику установить. Сделал всё сам — времени потратил не так много, зато теперь точно знаю, где, что и как у меня сделано. Кто я после этого? Правильно, [нищеврод](#) — пожалел денег таджиков нанять!

У меня вышел из строя мобильник. Гарантия уже закончилась, но поломка незначительная — разобрался и отремонтировал сам, мобильник опять как новенький. Кто я теперь? Правильно, [лох](#) — надо было выкинуть и новый купить!

Решил мебелью новой обзавестись — чтобы и красивая была, и удобная. Квартира маленькая, поэтому место надо использовать рационально. Поездил по магазинам, посмотрел — не получается рациональных решений с покупной или полузаказной мебелью, да и надёжностью она что-то не радует. Сел, сам начертил то, что хочу, нашёл фирму, которая делает мебельные панели по чертежам заказчика, заказал, привезли, собрал, все вещи удобно разложил, сижу радуюсь. Ну и кто я после этого? Правильно, совок — можно же было всё в «[Икее](#)» купить!

Поехали на рыбалку, поломалась машина. Поддомкратил, посмотрел, покумекал и починил подручными средствами. Половили рыбку в своё удовольствие и без проблем уехали домой своим ходом в запланированное время. Кто я теперь? Правильно, идиот — надо же было эвакуатор вызвать!

Задолбали вы, хомо потреблятусы. Подумайте о том, что всё, что вокруг вас, сделано такими, как вы считаете, нищевродами, лохами, совками и идиотами. Сами-то вы ничего, кроме [фекалий](#), производить не умеете.


— [zadolba.li](#)

Алсо

- ОМП — **оружие массового поражения**. Что, в общем, не противоречит содержанию статьи. Ваш. К. О.
- ОМП — в криминалистике **осмотр места происшествия**.

Ссылки

- [Общество потребления](#)

- Роль креативного класса в обществе массового потребления
- «Материальный мир» — Андрей Диченко
-  «Общество потребления» в ЖЖ, и **списочек литературы** имеется.
- «Крохотный» список «полезных в хозяйстве» вещей

Примечания

1. ↑ Смысл — покупать может только тот, кто что-то продаёт, остальные **идут в жопу**.
2. ↑ В данном случае так называемый «беспольный труд» касался технологии строительства вкопанных заподлицо в землю шоссе-«интерстейтов», в противовес советской няшной в плане борьбы с ВНЕЗАПНО няшей ака топкой, периодически заболачивающейся земли (но явственно более опасной для водителя, ибо кюветы такие кюветы) методике делать дороги «насыпными».
3. ↑ **Ташемта**, термометр для стейков суть не дебильная вещица, а вполне себе помощник в готовке rare-стейков, которые уже термообработались, но сок которых внутри ещё красный



ZOG

11 сентября 2012 год 25-й кадр AlexSword Backmasking Bitcoin F-19 Facebook Google SCP WikiLeaks X-files Zeitgeist ZOG А власти скрывают Англичанка гадит Андрей Скляров Антиглобализм Братание Вайомингский инцидент Вестник ЗОЖ Вражеские голоса Глобальное потепление ГМО Гнездо параноика Александр Гордон Городские легенды Госдеп Государственная тайна Двойники Путина Дело Дрейфуса Еврейские расовые жида Жопоголизм Закладки Запрещённый ролик Зомби-апокалипсис Зона 51 Идентификация пользователей в интернете Инопланетяне Каббала Климов КОБ Кровавая гёбня Лунный заговор Люди в чёрном Масоны Метро-2 Мировой финансовый кризис Моссад НАТО Номерные радиостанции Общество потребления Оппозиция Паранойя Перепись населения Пиар План Даллеса Плоская Земля Резонатор Гельмгольца Саентология СДВ Система Стариков СУП США Теория заговора Терроризм Фальсификация истории ФБР Фоменко ФСБ Хазин Чёрные вертолёты Шулхан Арух Эльзагейт Юггот Юрий Петухов



Профит

\$регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex NYIP Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Амеро Бабло БАДы Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа Благотворительность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро, качественно, недорого Вазелин Вахтовый метод Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Империал» Выборы Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звёздные войны Звонилка Золото Игровые автоматы ИКЕА Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод Лас-Вегас Литрес Лох Лохотрон Лохогадайка Макдоналдс