

Пиар — Lurkmore

Эта статья написана **интеллектуальным большинством**.



В итоге от её чтения ни пользы, ни удовольствия. Поскольку с самим большинством мы ничего сделать не в состоянии, хотя бы статью следует переписать или спрятать куда-нибудь **подальше**.



ZIONIST OCCUPATION GOVERNMENT

не одобряет эту статью. Вы узнали всю правду о нас, и за это вы умрёте! גילית את סודנו, לכן הנך תמות! בטקסט של המאמר הזה נכלל קוד מוסתר, אשר יפעיל את ההתוכנית האישית של השמדה עצמית. תהינה.



В эту статью нужно добавить как можно больше **лулзов**.

Также сюда можно добавить интересные факты, картинки и прочие **кошерные** вещи.

«Вокруг випов трется невероятная орава бездельников, единственное занятие которых – создавать суету и проявлять власть »

— Дмитрий Раичев, корреспондент "Российской газеты" о пресс-секретарях и пиарщиках^[1]

«Эта страшная трагедия нас всех сегодня объединила. И неважно, что я лидер партии «Филателисты за Путина». Конечно, я мог бы сейчас сказать голосуйте за партию «Филателисты за Путина». Потому что многие даже не знают, что есть такая партия «Филателисты за Путина». Даже сами филателисты не знают, что они за Путина. Но в этот страшный час я даже не буду произносить название нашей партии «Филателисты за Путина». Умные люди и так будут голосовать за нас, за «Филателистов за Путина». »

— Задорнов

Пиар (пиндоск. PR, Public Relations — связи с общественностью) — разновидность ебли мозгов населению. Одна из основных задач пиара (и одно из наиболее распространенных определений) — «установление положительного отношения у объекта (**целевая аудитория**) к субъекту (**заказчик**)». Часто к данному определению припаивают в конце «при помощи средств коммуникации», однако, если получится, пиар можно сделать чем угодно (см. выше). Отличительная особенность «пиара» от рекламы заключается в том, что первое относят к пропаганде, а второе к агитации. На военкафах вузов из мальчиков-специалистов по СО(PR) делают политруков. Вторая разновидность пиара, т. н. «чёрный пиар» заключается в поливании грязью и смешивании с **ГОВНОМ** неугодных персон.

2022. Путин — единый безальтернативный солнцеподобный вождь РФ, ведущий её от победы к победе! Наглядный пример

Следует добавить, что три родоначальниками PR-индустрии (Edward, да святится имя его, Bernays, Ivy Lee и пр.) пиар задумывался и практиковался как *интеграция* личных интересов массового потребителя и интересов организаций (государства, корпораций и пр.). То есть, имела место *двусторонняя* связь между общественностью и организацией. PR же как пропаганда, то есть односторонняя форсированная связь, промывка мозгов и ложь, свойственен только неразвитым политическим и экономическим системам, как, например, практически всё в этой стране.

Алсо, политический пиар — тотальное средство контроля над быдлом. Используется политическими илитами всех стран с целью управления общественными настроениями. Скажем, надо нам пробудить в обществе патриотический дух — мы снимаем очередное кино про победу в какой-нибудь из войн. Надо показать, как при совке было плохо — рассекречиваем архивы КГБ. Надо показать, что **Путин** — простой русский мужик — он переходит на вульгаризмы в официальных речах. Более того, таскающий бревно Ильич — это тоже пиар, показывающий близость вождя к племени рабочих.

Существует также экзотический вид пиара — посмертный пиар. Происходит он тогда, когда продюсер

пытается содрать бабло даже с трупа. Типичный пример — [Турчинский](#). Другой, более известный (и успешный) пример — [смерть Хита Леджера](#) перед выходом Тёмного Рыцаря.

Является также одним из главных оружий ZOGa.

Пиарщики в этой стране

Специалист по PR в условиях [этой страны](#) — это некий [убермозг](#), который (судя по описаниям некоторых вакансий) должен уметь все: начиная от создания макетов руками в Кореле и «ведения корпоративного форума»^[1], и заканчивая разработкой стратегии, написанием статей и информационными поводами на всю страну, по всем каналам ТВ.

Желательно, при этом, чтобы он умел еще и сам нарисовать сайт, сделать его, раскрутить нахалюву, и найти [кучу](#) клиентов/избирателей. А если он еще и хуй сосет — цены ему нет. Вернее, вот теперь есть: в среднем 30 — 40 тыщ расовых русских рублей.

Так что, мой красноглазый друг, не только от айтишников хотят, чтобы они пели и не ели.

Учеба на пиарщика

Если учиться на пиарщика в ВУЗ идут 40 человек, то из них будет 30 [гламурных кис](#) и трое [педерастичных мальчиков](#), все с чуть менее, чем полностью зашкаливающим [ЧСВ](#). Да и на выходе студенты знают чуть более, чем ничего. Именно поэтому сколько-нибудь хорошие пиарщики (за редкими исключениями) получаются из тех, кто учился на [журналистов](#), например, или политологов. А самые [лучшие](#) наши пиарщики [ВНЕЗАПНО](#) — бывшие парторги, службисты (Сурков, например) и, опять же, журналисты.

Пиар в мировой истории

Древний пример еще из Библии — Авессалом. Решив устроить революцию против родного папочки Давида, он сел у городских ворот и начал слушать жалобы рядовых граждан и пиздеть как при нем все будет хорошо.

Один из самых древних примеров пиара в России — Шапка Мономаха, якобы переданная в знак того, что российские князья — наследники византийской государственности. Лулз в том, что шапка конструктивно представляла собой традиционную тюбетейку с головогрудью хана Узбека с тюнингом в виде православных брюликов ([соотв.демотиваторов полно в гугле; например, см. здесь](#))

В мировой истории известны следующие адепты пиара — Цезарь, Католическая церковь, [Гитлер](#), [Сталин](#) и даже [Иван Грозный](#), я гарантирую это!

[ВНЕЗАПНО](#) пиар становится одним из главных неразлучных составляющих [низдаблэв](#) политиков и общественных деятелей.

В 1996 году Зюганову после выборов президента было объявлено, что выиграл он. К утру следующего дня выяснилось, что кто-то там что-то там напутал, и президентом является Ельцин. Зюганов очень огорчился, и судится с Ельциным до сих пор, что весьма доставляет, так как Ельцин, как известно, уже [принял ислам](#).

В США, в принципе, то же самое случилось во время президентских выборов 2000 года. Вечером здесь было объявлено, что выборы во Флориде выиграл [Ал Гор](#), а когда выяснилось, что результаты в этом штате могут стать решающими, чуть более, чем полностью, то оказалось, что на самом-то деле выиграл [Буш](#). Стоит отметить, что губернатором в этом штате являлся брат Буша — Джеб.

Пример пиара в [этой стране](#), в наше время — [План Путина](#).

Отличительные особенности пиара и рекламэ

- Публичная [благотворительность](#).
- Много вбуханных денег.
- Поголовное восхваление на ветке форума.
- Тотальное затирание постов о багах и ошибках проектирования, и заодно о гарантийных случаях.
- Липовые покушения.
- Компромат.
- Политические акции.
- Лжезаконопроекты и лжереформы.
- Основательное регулярное финансирование.
- Потокое не оставляющееся появление отчетов junior-ов, с неописуемыми восторгами от



пример черного пиара, я гарантирую это

[Кремлевские пиарщики](#)

приобретенного, и навязчивым упором на [обретенную](#) сопричасность [клубу](#).

- Регулярное появление явно не [дочитавших Пастернака](#) до конца - и потому не разобравшихся достаточно глубоко в [сабже](#) - но безоговорочно заочно, глубоко всецело и искренне ободряющих [продукт](#).

Пример: Кремлядь объявляет о законопроекте повышения пенсионного возраста для граждан России. Через пару дней партия власти единогласно голосует против законопроекта. Пиар «Единой России» налицо. Вот так-то, красноглазики. Действует и в обратную сторону. Если какой-то из депутатов спизданул какую-то хрень, которая, из-за своей бредовости, обречена на провал сразу же, СМИ разносят (приписывая Госдуме в целом, а не депутату) эту новость, приправляя гневными комментариями, в духе, что охуели, и вообще, го на болотную.

Чёрный пиар

Механизм прост до невозможности. Создается газетёнка с тиражом в пару сотен экземпляров, в ней печатаются статьи о том, что г-н N — [вор и казнокрад](#), [сожительствует с лоли](#), [любитель подолбиться в дымоход](#), распространяет [СР](#), нехороший человек, и вообще, тюрьма по нему плачет. Газетёнку, разумеется, закрывают за клевету, зато другие издания могут невозбранно цитировать все вышеперечисленные высеры. А хуле, это не клевета и не оскорбления, это всего лишь перепечатка чужой статьи! В последнее время, благодаря интернетам, у чёрных пиарщиков появились неиссякаемые источники говна. Ещё «чёрному пиарщику» замечательно помогают словосочетания «по некоторым данным», «точно неизвестно», «по подозрению», «по словам одного из очевидцев», «некоторое количество», «определённый процент», «человек, похожий на ...». Наши суды фразы типа «По некоторым данным, г-н N — пидорас» отказываются признавать клеветой, так как нетрадиционная сексуальная ориентация, согласно законодательству, не является порочащим честь и достоинство обстоятельством (внезапно, да?). Кроме того, используется старый как мир метод ассоциаций. К примеру, во фразе «космонавты и педерасты» вроде ничего плохого про космонавтов нет, а осадок остался. Или статья о неугодном человеке печатается рядом с криминальной хроникой. Или репортаж об оппозиционном политике идёт сразу за сообщением о стихийном бедствии.

Существует и другая сторона Чёрного Пиара, позволяющая использовать его во благо «обсираемого» — например, для привлечения к нему внимания скандалом или копанием в его грязном белье. Этой разновидностью пользуются попсовики и актёры всех мастей. Самый яркий пример — [Розовая кофточка](#), позволивший Королю [Рашен Попсы](#) ненадолго выйти из забвения (известно, что последовавшие ремиксы на фразы из интервью сделаны под его же руководством) и с успехом проделать этот трюк ещё раз. Данную разновидность пиара очень любят [конспиролухи](#) и [параноики](#), составляющие аудиторию газеты «Жизнь»

Законы пиара

- Если тебя нет в телике, тебя нет нигде.
- [Никогда не выполняй того, что обещал](#).
- Всегда будь эстетично лицемерен и презирай своих друзей.
- Твои друзья по большей части [быдло](#), ибо власть.
- Оставь одного друга для вычерпывания из него особо умных идей.
- Твоя девушка не из Пиара.
- Нет денег — нет пиара.
- Очерни конкурента — устрой ему отрицательный пиар!
- Не помог пиар — возненавидь и убей!
- Не ври, но и правду не говори.
- Много пиара не бывает, бывает много неграмотного пиара!
- Хочешь стать известным — покури травы/одежь надень на голову кастрюлю/[сделай что-нибудь еще оригинальное](#).
- Презирай фильм «99 франков»
- Познай пиар до конца — утопись.

Правда о пиарщиках

Стоит иметь в виду, что *настоящие* пиарщики, а не «говорящие головы» из телевизора, предпочитают не светиться, оставаясь в тени своих клиентов/боссов. И называются они, как правило, какими-нибудь безобидными «пресс-секретарями», «спичрайтерами», «руководителями отдела глажки носков» и т. д.

Однако это не ограждает их от регулярного [принятия ислама](#) по просьбам благодарных читателей — как и прикрытие заказчика, и передвижение в командировках в бронированных джипах с конвоем — периодическое [выпиливание](#) московских журналистов, на территориях сопредельных республик, не что иное как...

Пиар в кино

- *Хвост виляет собакой* («Wag the Dog», в русском прокате часто «Плутство») — доставляющий

- фильм о создании нужного имиджа президента.
- *День выборов* — то же самое, но губернатора и по-русски.
- *Здесь курят* (Thank You for Smoking) — если сильно захотеть, то можно, даже если нельзя.
- *Абсолютная власть* (Absolute Power) — доставляющий сериал о буднях английского пиар агентства со Стивеном Фраем.
- *99 франков* — труЪ-фильм о французских рекламщиках и их тупых заказчиках, наказанных анально за свою тупость.
- *Generation П* — рашн фильм по одноимённой книге [Пелевина](#) о похождениях жрущего грибы рекламщика-пиарщика в [лихие 90-е](#).

См. также

- [Благотворительность](#)
- [Пропаганда](#)
- [Реклама](#)
- [Рекламные мемы](#)
- [ЦА](#)

Примечания

1. ↑ Это когда ты сам пишешь от лица Васи Пупкина «Вау, как мне нравится %продвигаемая хуйня%!», а потом сам же отвечаешь «Спасибо большое, постараемся и дальше радовать наших покупателей/избирателей»



Профит

\$регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex HYIP Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Американо Бабло БАДы Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа Благотворительность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро, качественно, недорого Вазелин Вахтовый метод Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Империял» Выборы Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звёздные войны Звонилка Золото Игровые автоматы ИКЕА Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод Лас-Вегас Литрес Лох Лохотрон Лохогадайка Макдоналдс



ZOG

11 сентября 2012 год 25-й кадр AlexSword Backmasking Bitcoin F-19 Facebook Google SCP WikiLeaks X-files Zeitgeist ZOG А власти скрывают Англичанка гадит Андрей Скляров Антиглобализм Братание Вайомингский инцидент Вестник ЗОЖ Вражеские голоса Глобальное потепление ГМО Гнездо параноика Александр Гордон Городские легенды Госдеп Государственная тайна Двойники Путина Дело Дрейфуса Еврейские расовые жида Жопоголизм Закладки Запрещённый ролик Зомби-апокалипсис Зона 51 Идентификация пользователей в интернете Инопланетяне Каббала Климов КОБ Кровавая гэбня Лунный заговор Люди в чёрном Масоны Метро-2 Мировой финансовый кризис Моссад НАТО Номерные радиостанции Общество потребления Оппозиция Паранойя Перепись населения Пиар План Даллеса Плоская Земля Резонатор Гельмгольца Саентология СДВ Система Стариков СУП США Теория заговора

терроризм фальсификация истории ФСР Фоменко ФСБ Лазин Черные вертолеты
Шулхан Арух Эльзагейт Юггот Юрий Петухов