

Поколение Пепси — Lurkmore



БЛДЖАД!

Эта статья полна любви и обожания.
Возможно, стоит добавить немного [критики](#)?



A long time ago, in a galaxy far, far away...

События и явления, описанные в этой статье, были давно, и помнит о них разве что пара-другая олдфагов. Но Анонимус не забывает!



Осторожно, **взаимоисключающие параграфы!**

В результате злостно **постмодернистских литературных опытов**, в качестве отголоска **войны правок**, заветов П-тра П-тровича **Кащенко**, любви к **тоталитаризму**, в силу имеющейся информации или просто по долбобезизму, одна часть этой статьи явно противоречит другой. Считайте нас коммунистами это **фичей** и не ломайте мозг в поисках Истины. Она где-то там. Возможно, что и рядом.

«Пепси, пейджер, MTV!

Подключайся! К самым-самым!

»

— *Деул*. Девиз Поколения Пепси

Поколение Пепси (ака *Поколение Next*, *поколение MTV*) — название определённого типа людей, впитавших культуру и традиции **девяностых** годов. Ввиду специфики этого времени обладают несколько **нестандартным** способом мышления и взглядом на мир, характеризующими взгляды и мышление скорее европейца или американца, чем россиянца. Название пошло из **рекламы газированной воды «Pepsi»**.

Почему именно Пепси?



1965 год — первый постер с Pepsi Generation



Рекламный постер 90-х

«А если бы твоя корова умней была — она бы не молоко давала, а воду газированную: **«Пепси-колу»**, например! Ну, или квас. »

— Шарик

А очень просто. В начале семидесятых произошел эпичный распил рынка между компаниями **Кока-Кола** и **Пепси**. Пилили, как ни странно, рынок Империй Зла, куда включили и **Китай**. Китай достался Кока-коле, а **Совок** и остальной **көңцсоцлагерь** достался Пепси.

Таким образом, «Пепси» — это единственный продукт, прорвавшийся сквозь железный занавес на «Олимпиаду-80» и развративший целомудренный и нетребовательный мозг советского человека, а следовательно — целого поколения. Советский человек больше не мог наслаждаться «Буратиной» или «Ситром», игнорируя западный напиток естественного черного цвета.

Как только Совок **не смог** и был вывезен на свалку истории, в эту страну начался завоз различной западной продукции, ну и реклама в масс-медиа всего этого. Именно в начале девяностых особенно сильно в общественное бессознательное реклама вдолбила этот самый слоган — **«Новое поколение выбирает Pepsi»**. Мгновенно Пепси стал символом западного образа жизни, **фильмов, видеоигр, краха кровавого режима** и наступившего торжества **новой эпохи**.

Образ мышления

«Секты, коммунисты, **фанатики**, фашисты,

Сексуальные меньшинства, скинхэды, нацисты Запутывают нас, свои диктуя манифесты, Но они не знают, что мы из другого теста!

»

— Децл

В **той стране** поколение Пепси — это поколение середины шестидесятых — конца семидесятых годов, сложившееся в связи с глубокими изменениями в укладе жизни американца, воспитанного в годы **холодной войны**, распада семей **хиппующих** или вьёбывающих на работе родителей, сложившейся системы потребительства, и нарастающем потоке **информации**. Всё это делало индивида независимым, самостоятельным, мыслящим нестандартно, гибким и стремящимся всё попробовать.

В **этой стране** — то самое поколение, которое успело родиться примерно с начала 70-х до начала-середины восьмидесятых, чьё детство/юность проходило в позднем совке, а начало самостоятельной жизни в **самой мякотке** — девяностых. То есть, самые старшие из сабжа успели хлебнуть совка, побыть не только октябрятами-пионерами, но и пламенными комсомольцами. А самые ушлые, в роли комсомольских лидеров и первых

Что такое Поколение "П"?
Краткое содержание статьи глазами **миллениала**

Советская реклама: напиток "Байкал"

Советская копипаста «Пепси», разработанная в секретном конструкторском бюро

кооператоров поучаствовали в мега-распиле. Окончательное становление их мировоззрения и личности происходило уже в период **наибольшей турбулентности** — когда **железный занавес** начал немного приподниматься, и в проигравший холодную войну и **просравший все полимеры** совок постепенно начала проникать культура развитых цивилизованных стран — США, Европы и немного Японии. Только представьте себе: внезапно стало можно *всё*. В страну, где о таком даже не могли мечтать, внезапно приходит западная культура с этими их **фильмами, видеоиграми, сникерсами, жрачкой**, хорошей техникой и **автомобилями...**

Самый пик активности сабжа приходился на девяностые годы двадцатого века, в период после падения совкового гнёта и до начала гнёта путинского. Для этих людей девяностые — это светлое, радостное время со **жвачкой со вкладышами, приставкой** к телеку или **спектрумом, видеомагнитофоном** и, конечно же, Пепси-колой, которую ещё детишками пивали в «Артеках» и «Орлёнках».

Масла в огонь подлил **Децл**, появившийся уже в 1999, как бы вдогонку тому самому поколению, ставший **символом** поколения Пепси, а реклама «Пепси-пейджер-MTV» — гимном сабжа. До сих пор поцреоты срут кирпичами от упоминания данного слогана. Правильно, что ещё для счастья надо? Пепси — чтобы пить. **Пейджер** — чтобы получить весточку от дружанов. **MTV** (которое, кстати, в то время было далеко не **УГ**, ибо работало по американской системе, без **быдлосериалов** и прочей гадости) — чтобы развлекало. Да и музыка раньше была **более лучше** и годнее. Такие дела.

ПП и потреблядство

Особенность поколения Пепси — пофигизм. Их можно было назвать «большими детьми»: им было похуй на быдло, на небыдло, илитистов, задротов, политоту... Поколение Пепси не страдало синдромом потреблядства как таковым, но зараза все же попала в неокрепшие мозги. Поток диковинного импорта, порою даже китайской подделки, хлынувший в страну, озаменовал фазу становления **общества потребления**.

Большинство медийной продукции, такой как музыка, фильмы и игры, было на 99,9% пиратским, особенно в начале 90-х, когда официальное производство виниловых пластинок и компакт-дисков было ничтожно малым и ограничивалось маленькими студиями вроде «Союза», а **некоторые такие студии порою и сами не гнушались пиратством**. Однако после культурной и материальной нищеты советского периода, даже пердящие видеокассеты с **гнушавым переводом**, советские аудиокассеты МК-90 с хриплым звуком, но западным роком и другой хорошей музыкой, и картриджи для Денди «999 в 1» были просто сказочной вещью, особенно для школьников, но не только для них.

В последнее время ностальгией ПП не гнушаются пользоваться **капиталисты**, которые стали завозить в эту страну такие вещи, которые в ней не были уже более десяти лет: «Доктор Пеппер», «Чувитс», «ЛавИс», «Юппи» вновь красуются на прилавках магазинов, ларьков и минимаркетов. А компания «Пепси» начала выпускать свою газировку со старым дизайном этикетки и стеклотары.

Активизировалась и **попса** прошлого. Шоу «Дискотека 80-х» разбавлено музыкой 90-х, запиливаются отдельные концерты с музоном из лихого десятилетия. По сцене снова скачут **Богдан Титомир** и Серёжа Жуков, о которых не было слышно лет 150-200.

Приметы

- Любят Сникерсы (Марсы, Твиксы, Баунти), M&M's, **Skittles**. Также уважают фастфуд и **западную кулинарию**.
- До сих пор помнят о «Херши-коле», «Инвайте» (как вариант — «Юппи» и «Зуко»), вкладышах, «**Великом Драконе**» и фильме «**Мортал Комбат**».
- Склонны к англицизмам (именно «окей», «вау» и «упс», а не «**лол**», «**бро**» и «**нигга**»), даже если по-английски понимают с трудом.
- Ностальгируют по тёплым ламповым кассетным и CD-плеерам.
- Идеалом приставочного мира считают **Dendy, Sega Mega Drive, Super Nintendo, первую мыловарню**. И вообще, им похуй какого года игра и какая там графика — лишь бы играть было интересно. У многих на компьютерах и смартфонах стоят эмуляторы вышеуказанных приставок.
- Любят **советские мультики, черепашек-ниндзя** и сериалы **Диснея**, из аниме с ностальгией вспоминают «**Еву**», «**Сейлор Мун**», «**Трансформеров**» и «**Покемонов**».



Поколение Пепси. Шапки с «гребнями»(т. н. «**петушки**») наличествуют

Привет из 90-х (лучшее время в истории России) **ВСЕМ ПРИВЕТ ИЗ ДЕВЯНОСТЫХ И ПОКА...** 90-е глазами сабжа

Реклама Пепси, пейджер, MTV с ДеЦлом (2000) Децл. Та самая реклама

Дискотека Авария - Пепси Дискослужба PEPSI

- Редко смотрят [зомбоящик](#), используют онлай в основном для просмотра фильмов с интернета.
- Испытывают симпатии к автомобилям 90-х (особенно немецкого или японского производства), даже если сами давно ездят на новом Бентли. Отдельные особи, в чьей памяти с мстительной аккуратностью хранится образ авторитета в единственных тонированных жигулях на районе, втайне подрачивают на вишнёвые «Девятки».
- Самые старшие до сих пор с теплотой вспоминают вторжение Микки Мауса и Бамси в эту страну, и фильм «[Звездные войны](#)», очереди в Макдональдс, которые по количеству людей в то время могли сравниться разве что с очередями в [Мавзолей](#).
- Не склонны к гомофобии, хотя и особой любви к представителям [секс-меньшинств](#) не испытывают. К этому явлению относятся либо с пофигизмом, либо с иронией и юмором.
- Но очень не любят агрессивные социально-опасные элементы — гопников, фошывтов, бандеровцев, сепаратистов, поцреотов с АГП, коммуняк, религиозных фанатиков и прочих.
- Также не зациклены на [патриотизме](#), [национализме](#) и [ксенофобии](#), оценивают людей не по национальной принадлежности, а по [образу мышления](#).
- В политике обычно придерживаются индифферентных взглядов. Не приемлют радикализм в любой форме. Поцреоты склонны относить сабж к молодому подвиду либерастов, но на самом деле ПП чаще всего аполитичны, уважают логику, рационализм и здравый смысл и не приемлют махровые идеологии, безапелляционность и категоричность. Поэтому могут одинаково стебаться как над фимозными коммуняками или националистами, так и над особо упоротыми воинствующими либерастами, относясь к ним [соответственно](#), тем самым [вызывая баттхёрт как у одних, так и у других](#).
- Отношение к религии — чаще всего здоровый [атеизм](#). Как следствие — сабж составляет основную массу [пастафарианцев](#), инфы 100%
- Растекаются в медовой улыбке при звуках песен «Prodigy», «[Limp Bizkit](#)», «E-Type», «La Bouche», «[Nirvana](#)», «Red Hot Chili Peppers» и прочих популярных в 90-х и начале 00-х исполнителей. Фапают на «Spice Girls». Ностальгируют по [евродэнсу](#) и трансу. Женский вариант сабжа вспоминает бойзбэнды вроде 'N Sync и Backstreet Boys. Из русской музыки самые старшие представители ПП ещё помнят Рому Жукова, Юру Шагунова, более молодые — «Руки Вверх», «Дискотеку Авария» (хотя она больше к 00-м), «Премьер-Министра» и «Иванушек International», а говнарствующие субъекты — «Агату Кристи», «Чиж & Со» и прочих «Королей и Шутов». Ну и «[Сектор Газа](#)», естественно.
- А ещё сабж иногда [вспоминает](#) тёплые ламповые автобусы [ЛиАЗ-677](#), и холодные, как холодильник «Бирюса», Икарусы-280. А ещё древнющие оранжевые ПАЗики, но [мало кто](#) из сабжа их застал.
- Предпочитают импортное пиво (Tuborg, Grolsch, etc.) отечественному, поскольку «родное» разбавленное и с мыльным привкусом, либо не пьют вообще или производят [самостоятельно](#).
- При возможности направляют трактора куда подальше из СНГ. Те, кто смирился с жизнью в Рашке, обычно успешно составляют [активное население](#) страны, в то же время [мечтая](#) пожить в США или в другой «западной» стране: в Англии, Канаде, Австралии или Германии; [вапы](#) же подрачивают на Японию.

[Реклама батончика "Финт" - Уроды](#)

Примерно так они выглядели ИРЛ

[Spice Girls - Pepsi Commercial \(1997 Move Over Generation Next Extended\)](#)

Spice Girls — «Generation Next». Фап-Фап-Фап [Britney Spears - Pepsi generation](#)

Бритни, все поколения сабжа [Snickers 20 лет](#)

Коммерческое использование ностальгии ПП. Хочется взять и купить

Отношение масс к поколению Пепси

«ты выбрал ПЕПСИ, выкидыш подпольный! делать культ из лимонада — удел подобных тебе несформировавшихся в личностном и общежитейском плане подрастающих вырожденцев, обдолбанных наркотой рэйвотных пидороллеров и прочей гопоты, недостойных даже названия «молодежь» примитивов. deGeneration next »

— Юлег

Различные [сорта сами знаете чего](#) относятся к поколению Пепси по-разному.

[Политически активное](#), [совковое](#), [националистичное](#) и [поцреотичное](#) быдло ненавидит поколение Пепси за то, что поколению этому обычно совершенно похуй то, какие там [ракеты строили](#) в совке и какие [клеили танчики](#). Также ПП обычно глубоко насрать на главную поцреотическую тему — весь этот срач вокруг [Великой отечественной](#) и акции типа «[Георгиевская ленточка](#)»; впрочем, так же им насрать и на [белоленточников](#). Это заставляет как поцреотов, так и либерастов срать горами силикатных изделий — мол, такие люди за чизбургер Родину продадут.

[Небыдло](#) же источает ненависть из-за того, что поколению Пепси похуй бунты против системы и прочее [выделение из толпы голей жопой](#). Поколение Пепси обычно не хочет выделяться и быть «не такими как

[Сергей Трофимов "Поколение Пепси Колы"](#)
Поцреотический высер [Трофима](#), прекрасно иллюстрирующий [тонны ненависти](#) к сабжу

все», не хотят быть пешками в чужих политических играх, им на это банально похуй. А зачем? Ведь лучше погулять с друзьями, попить Пепси, поваляться на диване, посмотреть MTV, поиграть в приставку...

В общем и целом, Поколение Пепси можно назвать одним простым и ёмким русским словом: **похуисты**.

Хотя последнее время путин-пропаганда успела подзаебать даже их. Зомбоящик стал настолько говном, что родилось такое явление, как «теленостальгия» — это когда поколение пепси оцифровывает километры **магнитной ленты** с записями эфира ТВ 90-х и выкладывает в Интернет.

Нулевые: закат поколения Пепси

Закат поколения Пепси начался где-то после прихода **Путина** на царствие. Эта эпоха ознаменовалась выходом таких проспонсированных Минкультом высеров отечественного кинематографа, как «Бумер», «**Бригада**», «9 рота» и прочих «**Братва**», на которое так яростно фапает быдло. На всём этом гоп-стоп-говне и взросло новое поколение. Сперва возродилось гоп-движение: **малолетки**, насмотревшись «Бригады» или «Брата», стали «**косплеить**» Сашу Белого или Данилу Багрова, что выражалось в подражании блатной культуре, разговоре «**какбе по понятиям**» и избиванию с ограблением малолеток послабее, а иногда и взрослых мужиков.



Ближе к концу нулевых гопо-мода пошла на спад, но во второй половине нулевых поколение Пепси окончательно ушло в забвение. Как раз в это время снова становится модным хвалить мнимое **величие России** и отечественную «**духовность**»™, и **ненавидеть всё западное** (при этом пользуясь плодами западной цивилизации, потому что советское развалили и **распилили**, а новое создать не могут / не хотят), слушать унылый **шансон** или постепенно его вытесняющий **гопорэпчик** вместо MTV, которое в итоге вообще ушло с эфирных частот.

На смену Поколению Пепси пришла современная яга-школота, они же «**поколение памперсов**», гламура и **Comedy Club**, **Гуфа** и АК-47.

Смешно и в то же время грустно, но уже и «поколение Яги» уходит в прошлое. Вспоминают они уже не 90-е с MTV, пепси, приставками «Денди» и **486-ми компьютерами**, а середину-конец нулевых: «Верните мой 2007-й» — новый ностальгический слоган. 2007 как символ второй половины нулевых — год расцвета **R'n'B** культуры, неформальных движений, вроде **эмо** и **херок**, опопсевшего образа гопника, **тёплых ламповых кнопочных смартфонов Nokia** с **симбианом** и **асечками**, Zgr video, **java**-играми и фотокамерами, и излюбленного говнококтейльчика (**Яжка**, «Блейзер» и т. п.). По их мнению, даже сегодняшний Comedy Club уже **не торт**, каким был тогда на заре своего появления. Им на подмену пришло другое поколение — **ВКонташечки**, **рака интернетов**, школьников-**дотеров-майнкрафтеров**, инстаграмщиков, **хипстеров**, **ванильных пёзд**, поцреотов, **турникменов** и **прочего** социального мусора. Когда-нибудь канут в Лету и они. Но это уже совсем другая история. **Такие дела**.

В интернетах

Представители поколения Пепси — пожалуй, одни из самых спокойных его обитателей, потому что застали интернеты ещё в зачаточном состоянии, а треть помнит ещё это ваше **Федо**, коаксиальные сети и нуль-модемные кабели. Многого повидали, во многом поучаствовали, поэтому смотрят на все эти бурления говн с высоты своего опыта. Из-за этого обычно сидят спокойно в какой-нибудь игре и потихоньку качают персонажей, попивая при этом **пепси** или **другой подобный напиток**, или не играют вовсе, и попивают пиво или хэннеси. Могут общаться на форумах, но знают ценность живого общения, ведь в их детстве, а кто постарше — и юности, не было компьютеров, а если и были какие-нибудь «Электроника БК», «Спектрум» или **386**, то интернетов уж точно не было, максимум — **локалка**. В срачи обычно не лезут, а стараются держаться в стороне. Точнее им просто похуй эта вся драма и у кого мужской половой хуй длиннее, хотя могут занимать позицию наблюдателя при происходящем сраче. Некоторые умудряются не пользоваться развлекательной частью Паутины вообще, или же бывают там крайне редко **через старый dial-up модем и по карточкам**, **а скорость измеряют в бодах**. Многие имеют аккаунт **ВКонтакте**, но там бывают крайне редко, в основном, сидя в ностальгических группах, где вспоминают времена, давно ушедшие.

В литературе

Лулзов ради стоит прочитать книгу «Поколение „П“» **Пелевина**, или глянуть кинцо. Только при прочтении не стоит забывать разницу между художественным произведением и реальным явлением.

Алсо в песне «Газета» стареющих псевдо-панков «План Ломоносова»:

Из нас сделали поколение пепси —

Теперь все ебутся по малолетке, Гордо несут на груди слово «seхy», Бьются, как рыбы, в

В заключение

Поколению Пепси «повезло» провести свою молодость в очень [веселое](#), [динамичное](#), [свободное и беспощадное время](#). Тем не менее сегодня — самым молодым уже ближе к сорока. [Отака хуйня, малята](#).



ПП тоже не любят ньюфагов

См. также

- [Пепси](#)
- [Девяностые](#)
- [Игрушки девяностых](#)
- [Децл](#)
- [Вкладыши](#)
- [План Даллеса](#)
- [Рекламные мемы](#)
- [Фильмы восьмидесятых](#)
- [Классические консольные игры](#)



Нямка

2 Girls 1 Cup 40 кг хурмы Cereal Guy Cookies Dubva1 Eat da poo poo HowToBasic KFC Kitchen nah LOLI HAET PIZZA OM NOM NOM NOM Sandwich Chef Абсент Алёнка Алкогольные напитки Алкотур Анорексия Аэрофлотовская курица Балтика Баночка Бичпакет Бокасса Борщ Бром Вафли «Юлечка» Веганы Вителлий Владимир Сорокин Воткаят Вьетнамка Ганнибал Лектер Генномодифицированная вода Глутамат натрия ГМО Говно Голодные африканские дети Голодомор Грибы Гуидак Дигидрогена монооксид Диета Егор Просвирнин Жевательная резинка Забухай, ёпт Зелёный слоник Зелень И немедленно выпил Иван Семеныч угощает голубцами с говном Иди Амин Кавказская кухня Казу марцу Капуста Карина Будучьян Картофель Квас Киндер-сюрприз Клюква Книга о вкусной и здоровой пище Кока-кола Коктейль Молотова Колобок Копальхем Кофе Кофе в постель Кошер Криветко Кружка-кун Кулинарный сноб Курица Курица или яйцо? Лёгкий голод Леонардо да Винчи Людоедство Лютефиск Макаревич Макароны Макдоналдс Маргарин — продукт из нефти Маянезик Мозг обезьяны Мускатный орех Мясо по-французски Насвай Натурпродукт Не айс Никита Литвинков Нямка Общепит ОВОЩИ Овуляшка Ожирение Онищенко Пельмени Пепси-кола Пиво Пирожки Пищевые добавки Плов Плюшки Повар



Эта страна

228 282 статья 9 мая Adidas Encyclopedia Dramatica/Russia М4 Роман Абрамович Адыгея Астрахань Байкал Баня Бессмысленный и беспощадный Биробиджан Бирюлёво Бичпакет Бутик Ватник Владивосток Воркута Воткаят Вписка Генерал Мороз Георгиевская ленточка Главная проблема музыки в России ГЛОНАСС Горбушка Горжусь Россией! Горячие финские парни Госдума Грудинин Двойники Путина Десятые Диггеры Дороги России Древнерусские мемы Духовность Европейцы ли русские? Евроремонт ЕГЭ Единая Россия Екатеринбург Жлоб За Абрамовича Завод Заводы стоят Закопанные дома Замкадьё Зеленоград Золотая медаль Зюганов ИТМО Кавказские Минеральные Воды Калининград Киров Ковёр Коктейль Лужкова Колыма Комбинат «Маяк» Компьютерный клуб Коробка из-под ксерокса Красная ртуть Краснодар Красноярск Кронштадт Крым Куда ты денешься с подводной лодки? Курильские острова Левиафан Люби Россию, пидор! Магадан МГИМО Медведев Милиция Мордовия Москва Москвичи зажрались Мухоморанск Мытищи Нанотехнологии Национальная идея Наше всё Нижний Новгород НМУ Новосибирск Норильск Ночные Волки Нургалиев разрешил Общежитие Общепит Омск Операция «Неформал» Оскорбление чувств верующих Особенности национальной охоты Откат Охрана Пельмени Перепись населения Пермь

