

Синдром утёнка — Lurkmore

«Традиционно — с 2004-го — пользуюсь Mandriva.

Просто потому, что его мне поставили первым.

»

— И даже Онотоле

Синдром или **эффект утёнка** (англ. *baby duck syndrome*, нлпёрск. *импринтинг*) — психологический принцип, по которому человек, сталкиваясь с какой-либо областью и далее углубляясь в неё, считает первый встреченный им объект из этой области самым лучшим, самым правильным, а все прочие — тем «хуже», чем меньше они похожи на его первую любовь. Является показанием к участию в [Special Olympics](#).

Суть: малолетние долбоёбы считают лучшим первое, что увидели. Поскольку мозг долбоеба не способен к развитию и анализу.

Теоретически, взрослый разумный человек способен, найдя лучший по качеству объект, перенести свою любовь/уважение/кровавые жертвы на него, а первый встреченный объект оставить, как пройденный путь. Из синдрома утенка проистекает масса [холиваров](#), ибо обделенные умом «утята», заметив в интернетах отличную от их точку зрения и даже — о ужас! — справедливые упреки в адрес объекта их любви, немедленно рвутся его защищать, придумывая аргументы на ходу. Хотя все его достоинства зачастую состоят в том, что утята чисто случайно на него наткнулись.



Гусята и их мама (К. З. Лоренц, 1903—1989)

Происхождение

Великий австрийский учёный Конрад Лоренц [любил гусей](#), а они — его. Именно [гусей](#), «утята» — результат [неверного перевода](#) с немецкого на английский. По мотивам этой любви он написал много книг по [зоофильии](#) этологии и философии, но ставший общеизвестным «синдром утёнка» ведёт своё начало из книги «Кольцо царя Соломона». Суть в том, что только что вылупившийся гусёнок принимает за свою маму первый движущийся объект, следует за ним и беспрекословно повторяет производимые объектом действия, вне зависимости от того, является ли объект гусыней, курицей, [игрушкой на колёсиках](#) или великим австрийским учёным Лоренцом.

Н.В.

Не стоит путать с импринтингом.

Это два разных типа научения. И если *импринтингу* присуща [мгновенность](#), невероятная стабильность, временная избирательность и отсутствие подкрепления, то *уткосиндрому* — нет. *Синдром утёнка* — банальный [рефлекс](#), который закрепляется со временем, может быть относительно легко расформирован, подкреплениезависим и может быть приобретён в любом возрасте.

Примеры



Примеров.

Больше сюда ничего добавлять [не нужно](#).
Нет, правда.

- [ГМО](#) и [вакцины](#). Самые первые исследования касательно их безопасности свидетельствуют что они вызывают рак, аутизм, etc. А позднее многочисленные гораздо более авторитетные исследования доказали их безопасность. Но утята все равно предпочитают доверять первым, сто раз опровергнутым и раскритикованным в ноль.

- [Только в СССР](#) была [духовность](#).

- Набоков — [педофил](#) и предатель Родины. Ничего, кроме «[Лолиты](#)», не написал.

- «[Ну, погоди!](#)» — полет философской мысли по сравнению с тупыми американскими высерами. В настоящее время постепенно сменяются [ностальгирующими по 90-м](#): «В „[Черепашках-ниндзя](#)“ и „[Утиных историях](#)“ были настоящие чувства, а в этих ваших аниме — одни кривляния».)

- «[Волшебник Изумрудного города](#)» и «[Буратино](#)» не плагиат!

- «[Сталкер](#)» — для кого-то игра, для кого-то фильм, а для некоторых — «[Пикник на обочине](#)»

[Duck Run](#)

Каноничный пример из США

- **Автомат Калашникова** — лучшее оружие в мире. Не то, что эти ваши М4 и прочие Хеклер и Кохи (особенно распространено в среде **страйкболистов-поцреотов**).
- В **педовикии** написана самая честная и **богобоязненная** правда
- Секс должен быть после **свадьбы**, брак на всю жизнь, детей трое, а все остальное — диагноз.
- **Пушкин** — наше всё.
- **Аниме** — **глубокомысленный** жанр с философскими подтекстами, истинное понимание которого доступно только самому **образованному** зрителю. Перенос впечатления, например, от **NGE**, где СПГС поддерживался на официальном™ уровне (с отсылками на каббалу и тому подобное, в том числе и самого Лоренца), и прочих продуктов аналогично высокого уровня на все остальное аниме. К тому же, сыграли роль холивары середины девяностых, когда японские мультики только проникали на рынок и первопроходцы утверждали, что «это невозможно понять из-за многочисленных аллюзий на японскую мифологию» (после чего многие принимались толковать **гаремные** сены, вооружившись словарем древнего фольклора). Симптом характерен, большей частью, для махровых олдфагов. Пример: рецензии **Шуклина**.
- **Аниме** — **говно** как **Покемоны** и **Сейлормун!** — зеркальный вариант.
- В **макоси** окна закрываются не с той стороны! В свежей десятой **Убунте** тоже!
- **Ник Перумов** — хороший, годный фэнтези-писатель.
- **Теплый ламповый звук** (для лиц преклонного возраста)
- **Аська** лучше **Жаббера** и **QIPa**, **QIP** лучше **Miranda IM**.
- **Браузеры**
 - А **IE 6.0** все равно лучше всех.
 - **Паста**
- **Винда** всяко лучше **Линукса**, а уж **Макинтоша** и подавно.
- GUI всегда удобнее консоли, а последней пользуются только олдфаги.
- GUI для ламеров, профессионалы сидят в консоли.
- На **FL Studio** нельзя написать нормальный трэк, только на **Cubase**.
- «**Арея**»/«**Metallica**» — самый **трус митол**, даже **Айрон Мэйдэн** пиздят у них **рифак**.
- **Цой** — ультра-радикальный андеграундный нон-комформист.
- **Орки** в «**Warcraft**» попижжены из **Вархаммера**, а **Старик** так вообще весь.
- **Тру-орки** и **эльфы** только у **Толкина**.
- «**Max Payne**» спиздил slow-motion из **Матрицы**.
- Все остальные игры спиздили slow-motion из «**Max Payne**».
- Любой вариант переключения раскладок — самый правильный.
- **Pascal** лучше **C**, и наоборот.
- Бумажные книги лучше электронных.
- **Американцы** — **тупые!**
- Новый дизайн <чего угодно> — говно полное!
- Россия — лучшая в мире страна, русский язык — самый богатый, а остальные нам просто завидуют
- Любой из **докторов Кто**
- ...и венчает наш список былинная, мирового масштаба утятница — **QWERTY**.

Менее очевидные варианты

Исходник и родоначальник

Долбоёб согласен, что первая встреченная им вещь не лучше, а может и многократно хуже других. Но он её принимает за первоисточник, откуда потом украли идеи более успешные конкуренты. Примеры — добротная, но не шибко оригинальная игра (самые уязвимые жанры — **FPS** и **RTS**), **фэнтези-вселенная** со стандартным набором рас, **альтернативная музыка**, «жанровое» аниме. Все, что было выпущено позже, рассматривается как плагиат с первого встреченного представителя жанра. Чаще всего предметом споров оказывается клише, которые были задолго до появления мнимого «эталона» и наверняка переживут его славу.

При наличии сильного **СПГС** этот вариант синдрома принимает клинические обороты — «я слышал песню о войне и любви, а недавно поиграл в одну стратегию, там есть намеки на отношения главных героев, значит авторы вдохновлялись этой песней».

Идеология и гражданская позиция

Вариант, когда эталоном считается не что-то конкретное, а контекст. Например, юный мальчик, тусовавшийся во дворе с **толчками**, вырастает с убеждением «ролевики — лучшая субкультура». Большинство холиваров, где обсуждается превосходство одних неформалов над другими, порождены именно этим вариантом «синдрома утёнка».

Попробуйте ответить на вопрос, какой из вариантов песни кошернее:

Самый каноничный пример — когда **говнарь** пишет стандартное «да ну, в гробу видел я ваш рэп, а в русском роке песни с глубинным смыслом и про **духовность**», в то время как существует «**Abstract hip-hop**» — аналогичное направление у рэперов,двигаемое не гопниками, а **интеллигентами** с богатым внутренним миром, отличающееся **сюрреалистическими стихами, полными красивых метафор**. Но

знакомиться с ним мешает [предубеждение](#).

Этот вариант течения болезни следует отличать от обычной возрастной заинтересованности. У зараженных увлечение не проходит и после окончания института. Даже оголтелый неформал когда-либо да заметит, что дальше галдежа о собственной уникальности и распития алкогольных напитков дела «тусовок» никогда не заходят — но только не наши пациенты! Так появляются жирные пятидесятилетние парни — короли анимешных/готичных/долбославских и прочих подобных сборищ, пользующиеся авторитетом у приходящих туда детей, но по факту больше этого ничего в жизни [не добившиеся](#).

Или творческие деятели, считающие себя пиздец какими талантливыми, но так и не вышедшими из подполья. Пример из Уютенького — известная в интернетах [Друмба](#). Она ругает Хелавису за популярность. Но была ли конкуренция у последней, когда прочие [менестрельки](#) записывались без всяких аранжировок и на непрофессиональную аппаратуру? А учиться программам обработки звука — «не тру», ведь «[эти жестокие компьютеры](#) убивают романтику импровизации».

В интернетах

Широкое распространение данный синдром получил на тематических [форумах](#). Особенно ярко это выражено на форумах, посвященных различной аппаратуре и в частности акустике.

Всегда найдутся [люди](#), которые никогда не слушали действительно качественной акустики, но поведясь как индейцы на стеклянные бусы и купив у местного [продавца](#) (поимевшего с них при сделке сотни нефти) неиграющее железо, сложенное где-нибудь в подвале на [черкизовском рынке](#) [узбекскими гастарбайтерами](#) за [шаурму](#), начинают восхвалять свежкупленное железо. При заявлении более опытных пользователей, которым действительно есть с чем сравнивать, мол, «оно не играет, и играть никогда не будет...» сразу же начинается анальное производство [строительных материалов](#) и всплеск [холоваров](#).

В качестве примера — неиграющие [бренды](#) EOS, Hertz, Sundown, Чернов аудио и прочее [УГ](#) с претензией на качество.

На имиджбордах синдром утенка обычно используется в обсуждении видеоигр. Суть такова, что большинство геймеров начало своё знакомство с играми в девяностых/начале двухтысячных. Знакомство с игрой в столь нежном возрасте, как правило, приводит к мощному импринтингу. Человек искренне влюбляется в первые игры, которые ему встретились, и все прочие образцы жанра меряет прежде всего по ним. Наиболее распространённые примеры: серия [Готика](#), [Fallout](#), [TES](#) etc. Поскольку жанры и игровая развиваются, то неизбежные отступления от «канона» воспринимаются утенком как «[уже не торг](#)», что продуцирует многочисленные рассуждения на тему «игровой катится в сраное говно». Определённая доля резона в этом действительно есть. Связано это с тем, что игровая индустрия становится всё более массовой, стремится охватить как можно больше людей, подстраивается под вкусы большинства. Тем не менее, отделить зерна от плевел зачастую довольно сложно. Кроме того, затраты на разработку растут ([moar](#) полигонов, звука, мультиплеера...), следовательно при равных опасностях пролететь получается, что неудачный эксперимент (то, что обычно и ценится в «тех самых» играх) сегодня приведёт к куда более масштабному просёру полимеров, так что сеять непроверенные зерна в промышленных масштабах решаются всё реже.

«Утячья» тема форсится в [/vg/](#) в качестве орудия жирного троллинга. Школота же, как и всегда, когда слышит новое слово, стала называть «утятами» всех подряд и почти всегда не к месту. Если вдруг употребление слова «утята» и придёт к месту (это примерно 1 из 20 употреблений в [/vg/](#)), то используется оно школотой в качестве хоть какого-то оправдания собственного говноедства — проще же облить говном старые добрые игры и их поклонников-олдфагов, чем признаться всем в [поедании говна](#).

Использование

Кроме очевидного использования в качестве пищи, не следует забывать, что умелое подкидывание свежевылупившемуся нубу хорошего, годного импринта позволяет избежать вырастания нуба в [рак](#) или какую-нибудь потреблядь. Выгода агитатора в таком случае состоит из:

1. [Великая Справедливость](#).

<https://www.youtube.com/watch?v=RJDoIxL1To8>

От Ардис

[Eric Clapton - Ain't nobody's business , RAH 1994](#)

От Клэптона

[Etta James, Gladys Knight and Chaka Khan - Ain't Nobody Business \(live BB King & Friends\) \[HQ\]](#)

От Чаки с Глэдис



Ох, как [/vg/](#) ЛЮБИТ синдром утенка.



Типичная реакция на кряканье утят

- Получение в ближайшем окружении человека, который не будет присылать тебе уменьшенные в Paint фотографии, потому что знаком с ImageMagick/IrfanView/whatever_is_YOUR_duck_mom. Пожалуй, самый ощутимый эффект.
- Взращивание фага-единомышленника, [разделяющего именно твои вкусы](#).
- Хорошие, годные вещи обычно толкают человека к дальнейшему развитию, и вместо мудака на [седьмой винде](#) ты можешь через пару лет ВНЕЗАПНО обнаружить рядом с собой программиста, которого как раз недостаёт в твоей команде, ну или ещё какой-нибудь источник прямой пользы в твоей жизни.

См. также

- [Уже не тот](#)
- [Книга лучше](#)
- [Друг Утят](#)
- [Мыть мозг](#)
- [Duckface](#)
- [Duck and Cover](#)
- [Теория разбитых окон](#)



Специальная олимпиада

AlexSword Avanturist Butthurt Check you DDoS Encyclopedia Dramatica/Атеист Fandom Grammar nazi IQ Livejournal.com Mac vs. PC S Special Olympics TeX X не умер Аборт Автосрачи Адекватная точка зрения Активная гражданская позиция Алкснис Аргументация в полемике Армата Арнольд Зукагой Артефакты Петербурга Атеизм Атеизм/Orthodox Edition Бесплезная наука Битва слона с китом Бодибилдинг Бокланопоцит Бокс по переписке Ботинкометание Бульбосрач Бурление говн В/на Вайп Вандализм Ванкувер 2010 Леонид Василевский Вброс говна в вентилятор Веганы Великая Отечественная война Взлетит или не взлетит? Винофилия ВиО Война правок Война пятницы тринадцатого Георгиевская ленточка Глобальное потепление ГМО Гоблин Говнарь Гогисрач Градус неадекватности Гражданская война в России Гринпис Демотивационный постер Детерминизм Диалог с собой Диванные войска Дружба между мужчиной и женщиной Дыхота Евромайдан Европейцы ли русские? Еда Жанрозадротство Женская логика Женя Духовникова Жестокость в компьютерных играх Иранский вопрос История древней Украины Как нам обустроить Россию Книга лучше Книга рекордов Гиннеса Комплексы Кописрач Критерий Поппера Кровная месть Крокодил Кулинарный сноб Кургинян Курица или яйцо? Лавхейт Легалайз Ленд-лиз Лунный заговор Мавзолей Ленина Майдан Мицгол Моралфажество Моргенштерн Мужики vs бабы На самом деле Надмозг Наука vs религия Научный креационизм Национальная идея Не аниме Нот всего семь Обезьяна с гранатой

[en.w:Baby Duck Syndrome](#)