

Стрим — Lurkmore

Эта статья про провайдер; про сайты видеостриминговой платформы см. [Twitch.tv](https://www.twitch.tv).



A long time ago, in a galaxy far, far away...

События и явления, описанные в этой статье, были давно, и помнит о них разве что пара-другая олдфагов. Но Анонимус не забывает!



В эту статью нужно добавить как можно больше ДРАМЫ.

Также сюда можно добавить интересные факты, картинки и прочие [кошерные](#) вещи.



Эта статья должна быть до- или даже полностью переписана.

Перед вами — очередная [безблагодатная](#) статья. Сия халтура [нам не нравится](#), и только вера в светлое будущее удерживает её на этом свете. На [странице обсуждения](#) могут быть подробности.

«ПОЧЕМУ ВЫ КЛИЕНТА ДОВОДИТЕ ДО ИССТУПЛЕНИЯ ТАКИХ ЭМОЦИЙ? ПОЧЕМУ ВЫ КЛИЕНТА ДОВОДИТЕ ДО ИССТУПЛЕНИЯ ТАКИХ ЭМОЦИЙ? »

— Антон Уральский

Стрим (*Стрём, Второе Йайтсо*, с 2011 фактически поглощена МТС) — крупный провайдер, известный, в основном, благодаря мему «[ни единого разрыва](#)», который взрывает мозг общественности и по сей день. Хорошо знаком практически каждому жителю Москвы, ибо война за клиента достигла апогея и наблюдать «[супер-специальное-сверх-выгодное-предложение-всего-за-сто-россиянских-рублей-в-месяц](#)» можно теперь практически в каждом вагоне метро, на каждом столбе или у каждого подъезда. Особо отличились в данной войне четыре компании:



- [Кака до](#);
- Корбина (*Горбина, Корзина*) — куплена [ОПСОСом](#) «Пчелайн»; Казалось бы, при чем здесь яйца?
- Нетбайнет — куплен «Мегафоном», и собственно
- Стрём. Был куплен в анальное рабство некой яйцеобразной компанией. На данный момент ~~пытается обслуживать более 700 000 абонентов. Насколько удастся этот подвиг, рассмотрено ниже~~: не делает нихуя, так как издох.

История

«Я ГОВОРЮ НЕ БЫЛО РАЗРЫВОВ СВЯЗИ! С НОЯБРЯ ПРОШЛОГО ГОДА! ДО АПРЕЛЯ... двацать... 26 АПРЕЛЯ 2008 ГОДА! СУББОТЫ! »

— Антон Уральский

В далеком прошлом, когда в армии служили два года, а [нанотехнологии](#) были абстрактны, районные провайдеры только набирали обороты. Fast Ethernet уже тогда был куда более интересен общественности. Однако безлимитных тарифов еще не было, а если и были, то стоили весьма недешево.

В феврале 2004 никто не представлял себе, что такое безлимит вообще, а в эти ваши интернетовы все заходили через [диалап](#)-модем на скорости 48 кбит по большим праздникам и 14.4-33.6 в будни. Особо обеспеченные товарищи подключались к местному провайдеру и сразу же отключали в браузере картинки, охуев от скорости убывания денег. Чтобы скачать из инета что-нибудь крупное, частенько включали модем на ночь, ибо инет у барыг стоил в среднем десять центов за мегабайт, а ночной инет — двадцать в час, за который можно было слить примерно мегов 8.

Стрим же выдвинул нереальное предложение — всего 30 баксов за гига! На потрясающей воображение скорости в 1 мегабит! Целый гигабайт инета! Теперь можно было не отключать картинки и иногда даже скачивать музыку! А подключение стоило всего 150\$.

Второй удар по барыгам был нанесен в сентябре того же года. Стрим объявил безлимит! Всего за 25 баксов он предложил качать, сколько угодно, на скорости в 160 кбит! Теперь можно было скачать фильм всего за ночь. Радости не было предела! Офис продаж за считанные часы наводнили [любители халявы](#), предвкушая, как выкинут на помойку заебавший диалап.

Технология и по сей день не изменилась — все тот же любимый [ADSL](#) и Зиксель под столом.

В рекламе постоянно упоминались такие преимущества, как:

- Абсолютно свободная телефонная линия (владельцам Ethernet [похуй](#))
- Оборудование, в отличие от оборудования других компаний, никто не спиждит! (ибо [нахуй никому не нужно](#))
- Вы сможете быстро перекачивать большие объемы информации. Владельцы Ethernet презрительно сплюнули и полезли на локальный ftp — качать контент на скорости 100 Мбит/сек, владельцы безлимитных интернетов ещё презрительнее сплюнули и пошли качать контент с торрентов. Не стоит забывать и про различные локальные фильмотеки, недоступные, как правило, пользователям различных стримов.
- Мы имеем лицензию и все договоры! В те времена действительно были районные провайдеры без лицензии, однако желание укрепиться на рынке способствовало улучшению качества связи. Бонус был в том, что офис располагался в собственном районе и найти начальство в большинстве своем проблем не составляло. Что, в общем-то, не мешало особо наглым представителям провайдерского племени закрывать дверь перед носом у изумленных клиентов или просто посылать их на [йух](#) в духе «[А куда вы денетесь с подводной лодки](#), лохи?».



Между тем, в офисе Стрима всех недовольных охрана сразу же могла выпиздить за хулиганство. Модемы выдавались через специальное окошко, там же заключались договоры. Мастер, между тем, не приходил, а если и приходил, то рассказывал про дряхлую телефонную линию, некорректную электропроводку и плохой цвет обоев, мешающий работе интернета.

Офис заполняли и счастливые обладатели безлимитного тарифа, только с более кровавыми намерениями. Между тем, в окошках делали [каменное лицо](#) и закрывались [на обед](#). Кому-то, впрочем, повезло, и свой анлим они получили.

А в марте 2011 Стрим ВНЕЗАПНО в Нижнем Тагиле и в Перми сменил дизайн и адрес [личного кабинета](#). На тот момент, он состоял из проверки баланса и смены тарифа (смена тарифа, кстати, не работала, а баланс показывался очень криво).

С апреля 2011 бренд Стрима начинает медленно погибать:

- Сначала на [сайте Стрима](#) появляется логотип [МТС](#);
- В личном кабинете логотип меняется на [МТСовский](#);
- Извещения о задолженности, которые суют в почтовый ящик — с логотипом [МТСа](#);
- На техническом канале Стрим (присутствует в некоторых городах) появился логотип этого вездесущего [МТС](#).
- Вместо маленьких коробочек в подъезде они вьебенили на пятых этажах огромные холодильники, от которых пиздец какое излучение

Волнение масс

«ТЫ НЕ ПОНИМАЕШЬ! ТЫ НИ ЧЕРТА НЕ ПОНИМАЕШЬ И ГНЁШЬ СВОЮ ЛИНИЮ! »

— Антон Уральский

Никто не знает точно, когда зародилась традиция делиться горьким опытом с другими людьми, но [анонимус](#) предполагает, что примерно в 2003—2004 году. Суть заключается в следующем: кинутый клиент долго и упорно сочиняет свой высер на тему «Как меня кинул [%объект ненависти%](#) и что делать, чтобы [%вернуть бабло/подать в суд/затравить%](#) предмет ненависти».

Естественно, каждый высер попадал в дневник, на тематические сайты и тому подобные места. [Как это типично!](#)

Давно известны такие черты среднестатистического пользователя интернетов как [жадность](#) и желание поймать на халяву все и сразу. Но последствия своих действий быдло прогнозировать не умеет, и, в итоге, тролли всегда получают возможность собрать еду, хотя бы комментируя [очередной литературный шедевр](#)

С 1 марта 2009 года Стрим стал первым московским провайдером, повысившим цены на свои услуги (на 10-20%), никак не изменив технических характеристик тарифов. «Так и надо [зажравшимся москвичам!](#)» — подумали [замкадцы](#).

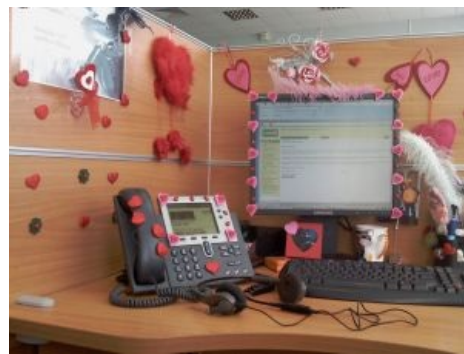
Техническая поддержка

«ТЫ НЕ ОТВЕЧАЕШЬ НА МОЙ ОТВЕТ! ТЫ НЕ ОТВЕЧАЕШЬ НА МОЙ ОТВЕТ! »

— Антон Уральский

Собственно технический суппорт **обезличен**. Согласно правилам делового общения, да чего уж там, даже этикета, следует, как минимум, представиться незнакомому собеседнику. Руководство же конторы пошло своим путем. В результате клиент слышит только **банальное**: техническая поддержка Стрим %название сервиса% (например, Стрим Интернет, или Стрим ТВ, или Стрим Бизнес), специалист № 100500.

В **былые времена** поддержка сидела в Москве и состояла в основном из **молодёжи**. Соответственно на первой линии **девушек** наблюдалось гораздо больше, ибо задача первой линии - отбросить клиентов с тупыми вопросами типа "а как мне платить" и окончательно заебать бесконечными перезагрузками модемов и ожиданием на линии тех, у кого действительно есть проблемы. Вторая линия поможет безруким прописать настройки PVC на модеме и TCP/IP на компьютере **пользователя**, чем и ограничится. И если добавить сюда МГТС, сотрудники которой **не торопятся** менять абонентам медь, ссылаясь на то что телефон-то, **блджад**, работает - получим достаточно полный спектр проблем, которые техподдержка в состоянии решить.



Рабочее место **сотрудника первой линии**

С самим же руководством можно пообщаться с помощью факса, заявления через офис, через форму обратной связи на сайте или обращением из ЛК абонента. Что впрочем не отменяет того факта, что на вас могут положить с прибором.

Как и в любой крупной компании на дозвон может уходить значительная часть времени.

Сейчас, когда бренд целиком был невозбранно выпит **новыми хозяевами**, те посчитали что держать техподдержку в **Москве** дорого, и перенесли её в **другой город**. Поскольку письма клиентам теперь приходят из **Нижегород**, **становится понятен** текущий уровень **профессионализма** новой техподдержки, и старая вспоминается с ностальгией.

Алсо, автору довелось поработать в техподдержке, так что насколько клиенты считают техподдержку тупой, настолько же техподдержка считает клиентов мудаками. Взаимная любовь, **nuff said**.

Также представители компании оказывают посильную поддержку на местных форумах, где тусуются представители местной фауны. Там же производят вербовку будущих клиентов. Пример такой темки на форуме города Северодвинска: <http://www.severodvinska.net/forum/topic9573.html>

Стрём и торренты

В принципе качество услуг стрима для рядового пользователя - так себе, не хуже и не лучше, чем на большинстве альтернатив. Но вот для **интернет-пиратов** любителей сериалов возникают проблемы. Особенно для юзеров с периферии. Проблемы с торрентами присутствуют в моменты пиковых загрузок внешнего канала. Стрим в эти минуты просто обрезает скорость у всех качающих до нуля, чтобы другие пользователи ощущали комфорт при серфинге по контакту и одноклассникам. Получить скорость на торрентах 4мбит/с при тарифе 12мбит/с - уже счастье для клиентов некоторых региональных отделений обсуждаемого провайдера. Долгое время товарищи из этой компании отрицали данный факт, но недавно один с похмелья всё-таки выдал правду [1]:

«То harkoff: и так будет всегда! Любителям покачать сотни гигабайт в месяц рекомендую нас покинуть, либо качать при помощи двойного ускорения. »

— Сотрудник стрима с псевдонимом WWW

Агрессивный телемаркетинг

«Я КАК КАЙФОВАЛ, А ВЫ ЩАС КАЙФ МОЙ РАЗРЫВАЕТЕ! »

— Антон Уральский

Работает, что называется, с размахом.

В отличие от коллег по наебизнесу, базу у МГТС воровать не пришлось, так как МГТС входит в ту же группу компаний, что и Стрим. Кроме того, нанимаются дополнительные call-центры с телефонными

донималами, даже не работающими собственно в компании. Поскольку главная их задача — процент с продажи, пообещать потенциальному клиенту могут хоть [увеличение члена](#) на 3.94 дюйма всего за три месяца использования интернета.

Светлое будущее

Судя по проводимой политике, в АФК Системе таки решили наконец прекратить ебать труп ADSL, призвание которого - давать Интернеты туда, где кроме телефона и нет ничего. Но никак не в мегаполисе с развитой сетевой инфраструктурой. Весь сегмент был отдан на откуп МГТСу - их тарифная сетка намного богаче, для МТС были оставлены 3 номинальных тарифа. Ну а МГТС в свою очередь начинает повсеместно выпиливать старые медные конструкции и запиливать GPON и VoIP.

Алсо, принципиально со сменой вывески нихуя не поменялось. Те же тупые пизды в техподдержке, тот же пиздеж в рекламе, те же красивые громкие фразы, скрывающие черезжопные технические решения. Заявки, рассматриваемые неделями (Уютненькое до сих пор unreachible, суки!), чурбаны из шараш-монтажа, пытающиеся развести на бабки, глючащее железо за полтора рубля с ебей. Лохотрон продолжается, анон!

Алсо

СТРИМ — это еще и сообщество творческой развивающейся [инициативной молодежи](#). Saper detected.

А ещё видео-трансляция в интернете. Начиная от Доты-КаЭсочки-ХоНа кончая сборищем всё той же инициативной молодежи.

Ссылки

- [Официальный сайт](#). Давно выпилен, теперь там сидит ТВ для [Области](#).
- [Неофициальный клуб](#) пользователей. Весьма доставляющий ресурс. Находится в вечном сраче. Задача — вылить как можно больше говна на своего любимого провайдера. Или на чужого, в крайнем случае. Также давным-довно выпилен.
- [Сайт поддержки](#) пользователей. Форум модерировали действующие сотрудники техподдержки. После поглощения яйцами и выпиливания всего колл-центра, там могут помочь разве что советом.

См. также

- [Ни единого разрыва](#)



Интернет

Интернеты 127.0.0.1 ADSL Bitcoin CMS DDoS Frequently asked questions GPON I2P
Internet White Knight IPv6 IRC MediaGet Miranda NO CARRIER QIP Ru@razlogoff.org
SEO Skype Tor TOS Via WAP Ёбаное BT Админ Акадо Американские интернеты
Анонимус Аська Бан Бесплатный хостинг картинок Блог Блогосфера Бот Ботнет
Браузерка Бугагашечки Бурление говн Вап-чаты Веб 1.0 Веб 2.0 Вики Виртуал
Вордфилтр Голосование ногами Гостевуха Диалап Дом.ру Домашняя страница Дорвей
Единый реестр запрещённых сайтов Жаббер Заповеди интернета Заработок в интернете
Идентификация пользователей в интернете Известные интернет-флешмобы Имиджборд
Инвайт Интернет-магазин Интернет-сервисы Искра Кик Кириллические домены
Кликбейт Комментарий Комьюнити Лесенка Лог Локалка Макхост Мем Микроблог
Мобильный интернет Модератор Некропост Ник Оптимизатор Ответы Офлайн
Оффтопик Письма счастья Подкаст Поисковая бомба Покровитель интернетов Пост
Правила интернетов Предыдущий оратор Премодерация Пруфлинк Рерайтинг Ростелеком
Сабж Сетевые онанисты Симпафка Синдром вахтёра Ситилайн Скайнет Скриншот
Смайл Социальная сеть