

Флешмоб — Lurkmore



В эту статью нужно добавить как можно больше лузгов и ссылок.

Также сюда можно добавить интересные факты, картинки и прочие кошерные вещи.

Флэшмоб (англ. *flashmob*, сокр. от *flashing mob* — внезапная толпа) — тактика **массового поражения** оппонентов, заключающаяся в заранее спланированной и организованной через современные быстродействующие средства коммуникации (в основном, через **Интернет**) встрече. Это акции, в которых **большая группа людей внезапно появляется в общественном месте**, в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные, и чаще всего тупые, действия, которые называют сценарием, и затем быстро расходятся.



Суть

95% произносят **ФлЕшмоб** (англ. *fleshmob*, сокр. от *flesh mob* — мясная толпа) единственный нейрон 95% знатоков лопнет от перенапряжения если задумается над истинным значением флешмоба.

Имеет уникальную идеологию и не имеет аналогов в мировой истории, хотя, несомненно, наравне с перформансом, **хеппенингом** и флюксусом является больше **провокацией**, чем **видом искусства**.

В настоящее время стало модно называть флэшмобом любую **хуиту**, в которой участвовало более **трёх человек**.

Правила флешмоба

Движение флешмоба исходит из того, что у флешмоб-акций существуют типовые правила. Наиболее важные их пункты:

- Кажущаяся спонтанность действия. Запрет собираться или привлекать внимание на месте до акции, одновременное начало и окончание акции ее участниками. После акции нужно мгновенно исчезать с места действия в разные стороны и делать вид, как будто бы ничего и не было.
- Точное следование сценарию.
- Не вызывать агрессивной реакции случайных зрителей. Не нарушать законов и моральных устоев, не показывать никаких политических предпочтений. Не мусорить.
- Во время проведения акции не раскрывать себя как участника флешмоба (пугаясь внимания окружающих).

Консульство Украины в Петербурге украсили георгиевскими лентами
Общественное порицание, Питер, 2014.

Виды флэшмобов

Иксмоб (X-моб)

Неординарный флэшмоб, не подходящий под остальные категории. Проводится, как правило, в целях эксперимента.

Лонгмоб

Флэшмоб, действие которого продолжается несколько часов или даже дней. Обычный флэшмоб редко доходит до получаса.

Смартмоб

«Умная толпа» — флэшмоб, имеющий идейный подтекст.

Отдельно стоит выделить псевдо-флэшмобы - набравшие популярность к началу 2010-х танцевально-колхозные мероприятия, практикующиеся далёкими от субкультуры людьми после вдохновлённого просмотра тематических видеосов на **Youtube**. На основные идеи настоящих флешмобов ложатся болты всех размеров - репетиция во многих случаях проходит **прямо на публике**, анонсы происходят за неделю вперёд, а сами мероприятия чередуются фотосетами, пикниками и хвостовством в соцсетях.



Флэшмоб по-ливерпульски

Цели применения

Ввести толпу в ступор. Ниже приведены цели «флешмобов», устраиваемых низшими формами человека.

Обычно флешмоб используется при **рейдах** на нежелательные сайты с сутью **оспамления** ресурса, часто блогосфер, чатов и прочих порталов. Участники акции призываются затаскать ресурс **малоподобающим контентом** и тем самым довести его обитателей до состояния **ФГМ**, а также поднять/опустить рейтинг ресурса на том же Яндексe. Часто последствиями таких рейдов является **слешдот-эффект**.

В своё время флешмоб был также популярен при **травле** оппонентов, как правило для поддержания общего мнения «**Ты - хуй**». Эффективность начала спадать с момента доступности информации в Луркоморье.

Флешмоб-сообщества в рунете

FlashMob.ru

Идет перенаправление куда попало.

FlashMob.ru был открыт 20 августа 2003, чтобы стать площадкой для организации флешмобов в Москве. На сайте подобралась шикарная компания **необычных и интересных людей**, чьи идеи просто переворачивали с ног на голову понятия: смысл и абсурд. Развивалась идеология флешмоба и оттачивалась технология. Спустя несколько месяцев FlashMob.ru организовал возможность создания зон — для любого города, пожелавшего организовывать мобы, и количество городов, подключившихся к сайту достигло 20. В течение всего активного периода жизни сайта permanently возникали идеи, не подходящие к первичной идее флешмоба «абсурд и толпа»: смарт-моб, i-моб, различные социальные игры и просто идеи, для реализации которых нужно особое понимание действительности, поэтому к концу 2005 года встала необходимость трансформации сайта в более гибкий проект.

ru_flashmob

Закрытое **ЖЖ**-сообщество. Из-за закрытости даже непонятно, живо оно или нет.

FlashMober (ФлешМобер)

Мобильное приложение для создания, выполнения и обмена фото и видео заданиями между пользователями. Идея создания приложения была навеяна набирающими в интернете роликами с флешмобом Ice bucket challenge и Harleem Shake, и отсутствием распространения в русскоязычном сегменте подобного рода флешмобов. Выпуск первой версии под iOS запланирован на октябрь 2015г.

Флэшмобберская субкультура

Анонимность

Организующие флэшмобы сообщества, как правило, закрыты и анонимны. Если все будут знать, что в такое-то время в таком-то месте произойдёт толпа, какая ж тут внезапность?

В то же время, в целях всё той же внезапности толпы проповедуется идея анонимности за пределами сообщества. Члены не должны быть знакомы друг с другом (ну это как получится), не обсуждать флэшмобы в оффлайне (по крайней мере, непосредственно до и после действия).

Тем не менее, многие флэшмобберы посещают акции регулярно, а также обмениваются фото- и видеоматериалами с прошедших акций, добавляют друг друга в друзья в **Вконтакте** и **ЖЖ** и поэтому сразу узнают друг друга в лицо. Есть и грубые нарушители правил, устраивающие большие афтер-пати, как правило на травке на ЧП справа от Грибоедова. Доходит до маразма но факт... некоторые **московские** флэшмобберы прославились не столько организацией акций и своим участием в них, сколько организацией уличных и квартирных тусовок (особо известен их ежедневный (я гарантирую это!) бухинг на ЧП летом 2005 года), благодаря которому они стали своего рода самопровозглашёнными знаменитостями, известными далеко за пределами флэшмоб-комьюнити и наряду с готами, ненадолго ставшими символом «тусовки Чистых Прудов». Данная организованная группа граждан официально называла себя «Дегенерэйшн Пы» и представляла собой псевдозакрытый и якобы богемный и элитарный уличный клуб без явного лидера, пропагандирующий праздный образ жизни, пивной алкоголизм, лёгкую наркоманию, мелкие хулиганства и свободную любовь, а так же занимающийся постоянной вербовкой новых членов тусовки, в том числе среди **замкадышей** (особой известности добиться смогла только Ара). В настоящее время, по свидетельству проверенного источника, тусовка почти развалилась, что **очень грустно и печально**.

Специальные термины

Закрытость флэшмоб-сообществ не могла не породить свой язык.

Некоторые термины:

Кузьмичи

Собственно, оказавшиеся поблизости люди, ставшие зрителями действия.

Фомичи

То же, что и *Кузьмичи*. Фомичи отличаются от Кузьмичей тем, что Кузьмичи — в ушанках, а Фомичи — в валенках. Или наоборот.

Пингвины (Зиберы, Зриберы)

Люди, которые знали заранее о проведении флэшмоба и пришли на место проведения с целью исключительно попить. Не путать с прохожими.

НГХЕ

Локальный вариант [лулза](#). Флэшмоб проводится, помимо высокопарных социальных и художественных целей, ещё и ради того, чтобы *получить немножко НГХЕ*, разглядывая потом фотки с удивлёнными лицами *кузьмичей*. Этимология термина [здесь](#).

Парускер

Флэшмоббер, применяющий стиль «паруски» (от «по-русски») — приходит на акцию с [друзьями и бухлом](#).

Флэшмоббер

Человек, участвующий во флэшмобах.

Моббер

То же, что и *флэшмоббер*.

Ыбло

Использование этого слова говорит о том, что обсуждаемый сценарий чем-то похож на ранее проводившиеся. Локальный вариант [баяна](#). Происхождение — подхваченная сообществом ошибка в слове «было».

Мобстеры

[Хорошие, годные](#) флэшмобберы.

Моблики

Молодые, неопытные флэшмобберы. Произошло от опечатке в слове «мобилки».

Мобля

Плохие, неорганизованные флэшмобберы.

ШАРИКИ!!!

Квинтэссенция [баяна](#). Каждый второй моблик предлагает встать в очередь с шариками.

1b и 2b

Сайты [flashmob.ru](#) и [flashmobber.ru](#) соответственно. Одно время враждовали на тему, кто из них более [тру](#).

Критика

Алсо, некоторые Анонимусы не любят флэшмобы за запах тупости, массовости и быдлчества. Всё выглядит так, как будто собирается 100 человек радостного [быдла](#), не знающего, чем заняться. Затем они начинают делать какую-нибудь хуиту, как тупые бараны, которым отдали приказ. Конечно, есть люди, для которых флэшмоб — искусство, но даже их компании со временем оказываются заражены радостным быдлом. [Nuff said](#).

Алсо, участием во флэшмобах очень любит гордиться школота.

См. также

- [Известные интернет-флэшмобы](#)



Данный текст был импортирован из другой вики-энциклопедии, переживающей не лучшие времена.

[Пруфлинк](#): не сохранился, однако.

Интернет

Интернет
Интернеты 127.0.0.1 ADSL Bitcoin CMS DDoS Frequently asked questions GPON I2P Internet White Knight IPv6 IRC MediaGet Miranda NO CARRIER QIP Ru@razlogoff.org SEO Skype Tor TOS Via WAP Ёбаное BT Админ Акадо Американские интернеты Анонимус Аська Бан Бесплатный хостинг картинок Блог Блогосфера Бот Ботнет Браузерка Бугагашечки Бурление говн Вап-чаты Веб 1.0 Веб 2.0 Вики Виртуал Вордфилтр Голосование ногами Гостевуха Диалап Дом.ру Домашняя страница Дорвей Единый реестр запрещённых сайтов Жаббер Заповеди интернета Заработок в интернете Идентификация пользователей в интернете Известные интернет-флэшмобы Имиджборд Инвайт Интернет-магазин Интернет-сервисы Искра Кик Кириллические домены Кликбейт Комментарий Комьюнити Лесенка Лог Локалка Маххост Мем Микроблог

Мобильный интернет Модератор Некропост Ник Оптимизатор Ответы Офлайн
Оффтопик Письма счастья Подкаст Поисковая бомба Покровитель интернетов Пост
Правила интернетов Предыдущий оратор Премодерация Пруфлинк Рерайтинг Ростелеком
Сабж Сетевые онанисты Симпафка Синдром вахтёра Ситилайн Скайнет Скриншот
Смайл Социальная сеть